



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 13 No. 1, Juli 2025
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL **ipta** Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana



PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** dan **DOAJ** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
- Prof. Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha

STAFF REDAKSI

- I Made Kusuma Negara, SE., M.Par. | Universitas Udayana
- I GA. Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Putu Agus Wikanatha, SST.Par., M.Par. | Universitas Udayana
- Ni Wayan Citra Juwita, SH., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Sri Ratu Mahendradatta, Jimbaran, Badung, Bali
Email: ipta@unud.ac.id
Website: <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

Cover Depan Jurnal IPTA:
The Scenic Skyway over Orphan Rock in The Blue Mountains,
Katoomba, NSW, Australia (Geoff Higgins/Photolibrary, 2011)

FRONT MATTER <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-iii
HUBUNGAN KARAKTERISTIK DAYA TARIK WISATA TERHADAP MOTIVASI WISATAWAN MELAKUKAN LEISURE AND RECREATION DI PANTAI BALANGAN, KABUPATEN BADUNG, BALI <i>Torrich Omar Sriwijaya, Ida Ayu Suryasih, Dian Pramita Sugiarti</i>	1-8
PENGARUH MEMORABLE TRAVEL EXPERIENCE, DESTINATION IMAGE DAN DESTINATION ATTACHMENT TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DOMESTIK KE PANTAI MELASTI UNGASAN <i>Yohana J. S. Djawa Tao, Ni Ketut Wiwiek Agustina</i>	10-16
PENGARUH PENDAPATAN, PENDIDIKAN, KUALITAS LINGKUNGAN, PENGELOLAAN SAMPAH TERHADAP WILLINGNESS TO PAY WISATAWAN NUSANTARA DI WISATA PENDAKIAN TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI <i>Wyan Sasmita, I Gusti Putu Bagus Sasrawan Mananda, I Wayan Darsana</i>	17-26
PENGARUH DAYA TARIK WISATA DESA KAREDOK SUMEDANG TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN <i>Wildan Nurhidayat, Della Maghfira Napu, Mentari Putri Dewi, Annisa Aulia, Dwi Silviani</i>	27-35
PENGELOLAAN WALKING TOUR OLEH SUKABUMI STORIES DALAM PRAKTIK WISATA HERITAGE DI KOTA SUKABUMI, JAWA BARAT <i>Felicia Nathania Sucahyo, I Nyoman Sudiarta, I Wayan Darsana</i>	36-43
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MANCANEGARA PENGGUNA BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI, BALI <i>Silvia Dewi Novita Sari, I Wayan Suardana, Ni Gusti Ayu Susrami Dewi</i>	44-54
PENERAPAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) PADA USAHA PARIWISATA HAMAKA BALI ADVENTURE, SINGAPADU, GIANYAR, BALI <i>Made Bambang Gede Dwi Widyantara, I Nyoman Sunarta, Putri Kusuma Sanjiwani</i>	55-63
PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP CULTURAL SHOW DI DISCOVERY MALL BALI SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA <i>Ahmad Al'Aliyyu, I Wayan Suardana, I Putu Sudana</i>	64-71

PENGARUH SERVICE EXCELLENCE JASA TRANSPORTASI ONLINE GRABCAR TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA DI BANDAR UDARA I GUSTI NGURAH RA <i>Anita Elisabeth Halawa, I Made Kusuma Negara, Putu Agus Wikanatha Sagita</i>	72-77
COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM MENUJU PARIWISATA BERKELANJUTAN DI DESA UNGASAN, KABUPATEN BADUNG, BALI <i>Fredella Eris Putri Krispian, I Wayan Suardana, I Made Kusuma Negara</i>	78-82
STRATEGI PEMASARAN PRODUK PARIWISATA KAMPOENG KOPI BANARAN KABUPATEN SEMARANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN <i>Lalu Satria Aqiladindra, I Gusti Agung Oka Mahagangga, I Made Bayu Ariwangsa</i>	83-94
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI GUNUNG PAYUNG, BALI <i>N.P.R.A Astagina, Ni Made Sofia Wijaya, Ni Putu Eka Mahadewi</i>	95-102
PENGARUH FASILITAS DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA DI PURA AGUNG BESAKIH <i>Ni Putu Ayu Sinta Febriliani, I Made Kusuma Negara, Yohanes Kristianto</i>	103-112
ANALISIS PENGALAMAN BERKUNJUNG PENGUNJUNG DOMESTIK DI MUSEUM BALI, DENPASAR <i>Gerardus Maranto Santang, Ida Ayu Suryasih, Putri Kusuma Sanjiwani</i>	113-124
PERAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MINAT BERKUNJUNG KALANGAN GEN Z KE SURABAYA NORTH QUAY <i>Shiffa Pramesti, Yohanes Kristianto, Wayan Citra Juwitasari</i>	125-134
PENGALAMAN BERWISATA BERKONSEP TREASURE HUNT GUNA MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT LOKAL TERHADAP POTENSI WISATA DI DESA SUTER, KABUPATEN BANGLI, BALI <i>Celine Minata, Made Sukana, Ida Ayu Suryasih</i>	135-144
PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN IRAN YANG BERKUNJUNG KE BALI <i>Angga Febriantoro, I Ketut Suwena, Putu Agus Wikanatha Sagitai</i>	146-155
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN MILENIAL KE DESA WISATA TENGANAN PEGRINGSINGAN <i>Ni Luh Putu Chandra Pramesti Dewi, I Ketut Suwena, Yohanes Kristianto</i>	156-167

STRATEGI PEMASARAN JOGER PABRIK KATA-KATA UNTUK
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA

*Jane Patricia, NGAS Dewi,
I Made Juniawan*

168-174

PEMBERDAYAAN PENYANDANG DISABILITAS SEBAGAI PENERAPAN
WISATA INKLUSIF

*Michelle Debbie Gautama, I Wayan Suardana,
LGLK Dewi*

175-192