



p-ISSN 2338-8633
e-ISSN 2548-7930

Vol. 14 No. 1, Juli 2026
Terakreditasi SINTA 4

JURNAL **ipta** Industri Perjalanan Wisata



Program Studi Industri Perjalanan Wisata
Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

PENERBIT

PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) telah **Terakreditasi Ristek Dikti: Sinta 4** dan **DOAJ** yang terbit dua kali dalam setahun (bulan Juli dan bulan Desember) yang diterbitkan oleh Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana. Jurnal IPTA diterbitkan sebagai wadah karya ilmiah serta media komunikasi dan informasi ilmiah terkait industri perjalanan wisata. Jurnal ini memuat tentang hasil ringkasan penelitian, survei dan tulisan ilmiah populer industri perjalanan wisata. Redaksi menerima sumbangan tulisan para ahli, staf pengajar perguruan tinggi, praktisi, mahasiswa yang peduli terhadap pengembangan industri perjalanan wisata.

PIMPINAN REDAKSI

I Putu Andre Adi Putra Pratama, S.Par., M.Par.

MITRA BESTARI

- Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt. | Universitas Udayana
- Prof. Dr. Diena Mutiara Lemmy | Universitas Pelita Harapan
- I Kadek Dian Sutrisna, SE., M.Sc., Ph.D. | Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Gede Rasben Dantes, ST., M.TI. | Universitas Pendidikan Ganesha
- Prof. Dr.Drs. I Nyoman Sunarta, M.Si. | Universitas Udayana

STAFF REDAKSI

- Made Sera Septiani, S.Par., M.Par.. | Universitas Udayana
- Dr. Ni Wayan Purnami Rusadi, S.P., M.Agb. | Politeknik Nasional, Indonesia
- Made Handijaya Dewantara, Ph.D. | Griffith University, Australia
- Dr. Rosvita Flaviana Osin, S.E., M.M. | Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia
- Dr. Ni Nyoman Sri Astuti, SST.Par., M.Par. | Politeknik Negeri Bali, Indonesia
- Ni Made Gandhi Sanjiwani, S.Par., M.Sc. | Universitas Bali Dwipa, Indonesia
- W. Citra Juwitasari, S.H., M.Par. | Universitas Udayana

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Sri Ratu Mahendradatta, Jimbaran, Badung, Bali
Email: ipta@unud.ac.id
Website: <http://www.ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata>

FRONT MATTER <i>Redaksi Jurnal IPTA</i>	i-iv
TINGKAT PELAYANAN BUS WISATA SONAGAR BERDASARKAN PERSEPSI PENUMPANG MENGGUNAKAN SERVICE QUALITY (SERVQUAL) DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) <i>Achmad Fauzan Iscahyono, M. Daffa Salman Al Farisi, Habibi Mujahidin Mukhlis Sudrajat</i>	1-12
STRATEGI BRANDING DAYA TARIK WISATA YEH PULU SEBAGAI DESTINASI WISATA SEJARAH, BUDAYA DAN RELIGI DI DESA BEDULU KABUPATEN GIANJAR <i>Ida Ayu Anggreni Suryaningsih, Putu Guntur Pramana Putra, I Made Gede Darma Susila</i>	13-20
IMPLEMENTASI TATA KELOLA EKOWISATA HALAL DI KABUPATEN BANYUWANGI PROVINSI JAWA TIMUR <i>Mitra Bakti Zantoso, Rumawi Rumawi, Asmarani Tri Andari</i>	21-38
PENGUKURAN CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI FAKTOR PENENTU KEPUASAN WISATAWAN DI AIR TERJUN CUNCA WULANG <i>Mutria Farhaeni, Luh Kadek Budi Martini, Ni Putu Widiastuti, Putu Suweca Nata Udayana</i>	39-46
INTERNAL FACTORS THAT INFLUENCE TOURISTS' MOTIVATION TO TRAVEL TO PALI REGENCY, SOUTH SUMATRA <i>Hariman Hariman, Dilla Pratiyudha, Mulkan Stiawan</i>	47-54
PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI ORCHID FOREST CIKOLE LEMBANG <i>Cindy Aprelia Putri Simalango, Gitaswhara</i>	55-63
DESTINATION BRANDING DESA WISATA JANTI SEBAGAI DESA WISATA UNGGULAN KABUPATEN KLATEN, JAWA TENGAH <i>Dian Aprilia, Iva Fikrani Deslia</i>	64-73
DINAMIKA PENGARUH DAYA TARIK WISATA PANTAI DIAMOND NUSA PENIDA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN EKSPLORASI CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>I Made Bayu Wisnawa</i>	73-87
PENGARUH INFRASTRUKTUR JALAN DAN PERSEPSI NILAI WISATAWAN TERHADAP KEBERLANJUTAN DESTINASI WISATA ALAM DI KABUPATEN SUMEDANG <i>Listiany Fauzia, Irena Novarlia, Oman Sukirman</i>	88-98

METaverse EXPERIENCE AS A MEDIATOR BETWEEN GAME-INDUCED TOURISM AND TOURIST MOTIVATION <i>Angelia Dewi, Gitasiswhara</i>	99-106
PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI KETERLIBATAN PELANGGAN PADA WISATAWAN THEME PARKS LEMBANG <i>Raisha Putri Iwanda, Gitaishwara, Masroulina Sevtiani</i>	107-119
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA KE NYEDUH KOPI TABANAN BALI <i>Radu Muhammad Irawan, I Nyoman Sudiarta, I Putu Andre Adi Putra Pratama</i>	120-131
PELUANG TEBET ECOPARK SEBAGAI ALTERNATIF DESTINASI WISATA DI KOTA JAKARTA <i>Yojji Abrian, Dally Nur Arif, Irena Novarlia</i>	132-145
EFEKTIVITAS MARKETPLACE DIGITAL GODEVI DALAM MENDUKUNG DESA WISATA BERKELANJUTAN PENDEKATAN CSI DAN IPA <i>Ni Made Gandhi Sanjiwani, Agnesia Hervina Tiaraningrum, I Made Bayu Wisnawa</i>	146-161
PENGARUH KETERIKATAN DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN DI MATA AIR CIKANDUNG SUMEDANG <i>Rina Damayanti, Irena Novarlia, Oman Sukirman</i>	162-175
PENGEMBANGAN PAKET WISATA BAHARI MELALUI BAURAN PEMASARAN JASA 7P: STUDI KASUS PULAU WANGI-WANGI, WAKATOBI <i>R. Kuserdyana, Noval Meidianto</i>	176-187
PENGEMASAN PAKET WISATA SAYUR SEROMBOTAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI KABUPATEN KLUNGKUNG <i>A.A.D. Peritiwi, I Gusti Putu Bagus Sasrawan Mananda, Wayan Citra Juwitasari, I Made Sendra</i>	188-197
KOLABORASI MODA TRANSPORTASI DI BALI: MEWUJUDKAN MOBILITAS WISATAWAN YANG INKLUSIF DAN EFISIEN <i>I Gede Gian Saputra, I Made Juniawan</i>	198-204
PENGARUH PENGALAMAN WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA DI TIRTA GANGGA KARANGASEM <i>I Gede Agus Puja Adnyana, Ni Made Sofia Wijaya, Ni Gusti Ayu Susrami Dewi</i>	205-216
DAMPAK LANGSUNG SPORT TOURISM SURFING NIAS PRO TAHUN 2025 <i>Anggi Yuhista, I Made Bayu Ariwangsa</i>	217-232