



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 10, Oktober 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



GAYA HIDUP RAMAH LINGKUNGAN DENGAN SLOW FASHION

Ni Luh Indiani, I Gusti Ayu Ketut Giantari, Tjokorda Gde Raka Sukawati, Ni Made Asti Aksari
757 - 766

PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN KETERLIBATAN KOMUNITAS *E-SPORT* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN VAGOS MERCH

Ridho Bayu Saputro, Ni Komang Prasiani, Gede Puspa
767 - 782

ANALISIS PENGENDALIAN MUTU PASCA PANEN MELON DI KAMPUNG MELON SUKAJAYA: PENDEKATAN DIAGRAM IPO, *CHECK SHEET*, DIAGRAM PARETO, DAN DIAGRAM *FISHBONE*

Nur Kholif Habibilah, Discania Martiani Samsudin, Neng Mira Dindawati, Nabilla Radhwa
Ulya, Topan Adijaya, Sultan Muhammad Arkan
783 - 798

IMPLEMENTASI STRATEGI INFLUENCER MARKETING, PEMASARAN DIGITAL, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK DARI MS COSMETIC

Ni Luh Putu Niti Adaristi, Putu Astri Lestari, Ni Komang Prasiani
799 - 813

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KOPI KENANGAN MALL CIPUTRA LAND

Ellis Andisty Cahyani, Rahmat Hartono MM
814 - 827