



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 9, September 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PENGARUH TINGKAT KESEHATAN BANK BERBASIS *RISK PROFILE* TERHADAP
FINANCIAL DISTRESS BANK UMUM KBMI 2 DAN 3

Putu Dera Lastmi, Henny Rahyuda

667 - 681

PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH DI
KOTA DENPASAR

Sukma Nur Aulia, Ni Kadek Suryani, Inten Pertiwi

682 - 697

PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA VILLA TELAGA WANA
GIANYAR

Putu Trisna Melati, Ni Made Purnami

698 - 717

PENGARUH HARGA DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SOMETHINC SKINCARE* DI *MARKETPLACE SHOPEE*
DIMEDIASI MINAT BELI

Ghea Agita, Tasya Aqilah, Osly Usman

718 - 742

PERAN TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KOMPETENSI SDM DAN
KEMANDIRIAN BUMDes

Irna Sulistiarini, Fatimah, Muhammad Alkirom Wildan

743 - 758