

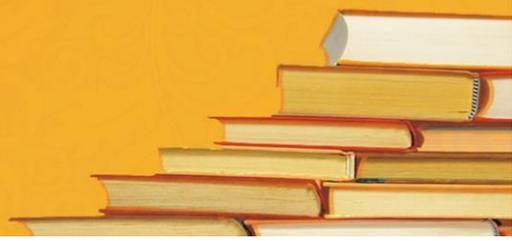


eISSN : 2302-8912

# E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 7, Juli 2025





**TIM PENYUNTING**

**Ketua Penyunting:**

Ni Nyoman Ayu Diantini

**Penyunting:**

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

**Asisten Penyunting:**

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

**Tata Usaha:**

Ni Ketut Sandri



PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES*

Ni Kadek Lili Handayani, Henny Rahyuda

480 - 395

PERAN *WORK LIFE BALANCE* MEMEDIASI PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA

Ni Putu Dinda Febriyanti, I Gusti Bagus Honor Satrya

496 - 509

PENGARUH *EARNING PER SHARE*, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* DI BEI

Putu Agus Vebi Permana, Ni Putu Ayu Darmayanti, Nyoman Triaryati

510 - 528

PERAN *KNOWLEDGE SHARING* MEMEDIASI PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* TERHADAP *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR*

Luh Komang Regina Kaniyaswari, I Made Artha Wibawa

529 - 544

PENGARUH RISIKO KREDIT, LIKUIDITAS, DAN PERMODALAN TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*

Ni Luh Putu Sopy Devina Putri, Ni Luh Putu Wiagustini

545 - 562

PERAN *BRAND EXPERIENCE* MEMEDIASI PENGARUH *SENSORY MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

Alexander Andrew Tamin, Agung Artha Kusuma

563 - 577