eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 15 No. 11, November 2026



EISSN : 2302-8912
E-JURNAL MANAJEMEN



TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ketut Juliartini

Asisten Penyunting:

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Ni Kadek Marhaeni Putri Suryawan

Ni Made Ayu Restiti

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri

EISSN : 2302-8912
E-JURNAL MANAJEMEN

ANALISIS BIBLIOMETRIK *SOCIAL INFLUENCE* DAN *HEDONIC MOTIVATION*: TREN DAN POLA DALAM PENELITIAN PERILAKU KONSUMEN ONLINE
Novi Andriani, Tony Wijaya
1359 – 1377

HERITAGE BRAND IDENTITY DAN *DIGITAL TECHNOLOGY ADOPTION* TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY*: PERAN MEDIASI *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *DIGITAL MARKETING AGILITY*
Ahmad Rasyiddin, Agus Rahayu, Caesar Rismanto, Lesna Purnawan, Arus Reka Prasetia
1378 – 1397

PENGARUH *INTERNSHIP QUALITY*, *PROFESSIONAL COMPETENCE*, DAN *CAREER ORIENTATION* TERHADAP *WORK READINESS* PESERTA MAGANG PADA PERUSAHAAN BUMN
Amanda Nur Azzahra, Budi Prabowo
1398 – 1415

PERAN *FEAR OF MISSING OUT* MEMEDIASI PENGARUH *HEALTH AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* UMKM MAKANAN SEHAT
Ida Ayu Wayan Kartika Rani, I Gede Nandya Oktora Panasea
1416 – 1433

SOCIAL MEDIA MARKETING DAN *PURCHASE INTENTION:* PERAN MEDIASI *BRAND AWARENESS* DAN MODERASI *FEAR OF MISSING OUT*
Ibrahim Tri Nugroho, Ahmad Rasyiddin, Febri Sari Siahaan
1434 – 1451