



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 15 No. 9, September 2026





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ketut Juliartini

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PENGARUH RATING DAN REVIEW MELALUI GOOGLE MAPS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Ade Rahma Sari, Kushardanta Susilabudi

1094 – 1112

RISIKO GEOPOLITIK DAN *FOREIGN DIRECT INVESTMENT* DALAM *GLOBAL VALUE
CHAIN* MELALUI ANALISIS BIBLIOMETRIK FRAGMENTASI GEOEKONOMI

Shanti Pramelia, Ismail Solihin

1113 – 1129

PENGARUH SUASANA TOKO DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT BELI
ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN

Nida Adenia Rahma, Sudarmiatin, Agung Winarno

1130 – 1149

SIKAP KONSUMEN SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING

Lambok Nababan, Saut Maruli Tua Pandiangan

1150 – 1168

PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA
KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA

Tulus Fajar Pangestu, Heri prasetyo

1169 – 1188

*FINANCIAL LITERACY, MENTAL ACCOUNTING, DAN FINANCIAL MANAGEMENT
BEHAVIOR: PERAN MEDIASI FINANCIAL SELF-EFFICACY*

Hasan Fardiansah, Sri Wahyuni

1189 – 1208



PERAN STRATEGI PEMASARAN SHOPEE SEBAGAI EKOSISTEM PERILAKU
DALAM MEMBENTUK RUTINITAS BELANJA KONSUMEN

Churin In, Ade Taruna Wijaya, Ridwan Jaza'i

1209 – 1228