



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 15 No. 4, April 2026





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ketut Juliartini

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PENGUMUMAN PELUNCURAN BADAN PENGELOLA INVESTASI DANANTARA INDONESIA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM LQ45

Angel Amalia Alvi, Ni Luh Putu Wiagustini

380 - 396

PERAN *WORK ENGAGEMENT* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *WORK FAMILY CONFLICT* TERHADAP KEPUASAN KERJA

Made Angga Adhitya Putrawan, Ida Bagus Ketut Surya

397 - 413

ANALISIS VALUASI SAHAM PT. BANK RAKYAT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE *DISCOUNTED CASH FLOW* (DCF) SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Keenan Samasta Hendardi, Nyoman Triaryati

414 - 429

PERAN *BRAND AWARENESS* MEMEDIASI *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* AYAM BETUTU SRIKANDI

Ni Kadek Ayu Intan Maharani, Gede Bayu Rahanatha

430 - 445

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS

Ni Nyoman Sri Rezeki Krisna Dewi, Sayu Ketut Sutrisna Dewi

446 - 462

PENGARUH *CASH HOLDING* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2020-2024

Loisa Putri Br Ginting, Novi Mubyarto, G.W.I. Awal Habibah, Hansen Rusliani

463 - 477



PENGARUH *INFLUENCER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PRODUK EVOLINE
MELALUI KEPERCAYAAN: *MEMBERSHIP EVERYDAY IM FITNESS MAYJEN*
SURABAYA

Etmin Warnadhani, Saqofa Nabilah Aini

478 - 494