



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 15 No. 3, Maret 2026





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ketut Juliartini

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



DETERMINAN YANG MEMENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
REKSA DANA PADA APLIKASI BIBIT

Ni Komang Reni Indrayanti, Ni Putu Santi Suryantini

245 - 263

PERAN *BRAND IMAGE* MEMEDIASI PENGARUH KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DI *GRANDLUCKY SUPERSTORE* DENPASAR

Ni Made Putri Natya Aurelia, Ni Ketut Seminari

264 - 279

PERAN *BRAND IMAGE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *SOCIAL MEDIA
MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*

I Wayan Pedi Suardita, I Wayan Santika

280 - 294

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERBANKAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2023

Ni Luh Made Chintya Dewi, Made Reina Candradewi

295 - 313

PERAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DALAM MEMBENTUK NIAT PEMBELIAN
PRODUK BERSETIFIKAT HALAL: STUDI PADA GENERASI ZILENIAL DAN
MILENIAL

Anggun Sulistyowati, Idam Wahyudi, Auliya Nurmalasari

314 - 328

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*

Ayu Wulandari, M. Yunus, Puteri Anggi Lubis

329 – 343



DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN KINERJA
PENJUALAN STUDI KASUS TOKO SEPATU LANGKAHKAKIYK

Rosyid Perwira Aji, Eny Sulistyowati

344 – 362

MENGAPA EKSPORTIR INDONESIA MENOLAK PENGGUNAAN *LETTER OF CREDIT*
(*L/C*)?: SEBUAH STUDI KASUS TINDAKAN BERALASAN DI PT. MACRO

I Dewa Gede Nara Aditya Visama, Adhadhian Akbar

363 – 379