



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 15 No. 2, Januari 2026





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ketut Juliartini

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL MEMEDIASI PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP *TURNOVER INTENTION*

Ni Putu Diana Restika Dewi, Ni Wayan Mujiati

118 - 132

PENGARUH DAYA TARIK *LIVE STREAMING*, KEPUASAN PELANGGAN, DAN *E-WOM* TERHADAP NIAT BELI KEMBALI PRODUK KECANTIKAN MEREK *SOMETHINC* DI SHOPEE

Dian Nur Anggraini S, I Gde Ketut Warmika

133 - 149

PERAN PERILAKU PRODUKTIF KARYAWAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN AGUNG TOYOTA

Yoga Pratama, Ica Rika Candraningrat

150 – 169

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI DI TENGAH AKSI BOIKOT

Churin In, Ade Taruna Wijaya

170 – 186

CONSUMER ETHNOCENTRISM DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN: TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS

A.A. Made Indra Wijaya Kusuma, I Putu Gde Sukaatmadja, Putu Saroyini Piartrini, Ni Made Asti Aksari

187 - 207



PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM
DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN FOOD
AND BEVERAGE DI BEI

Rangga Setyawan Pratama, Lilik Sri Hariani, Irma Tyasari

208 – 227

PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

I Kadek Dwi Prasmana, Gede Bayu Rahanatha, Ni Made Wulandari Kusumadewi, I Gusti Ayu
Ketut Giantari

228 – 244