



eISSN : 2302-8912

E-JURNAL MANAJEMEN

Vol. 14 No. 11, November 2025





TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting:

Ni Nyoman Ayu Diantini

Penyunting:

Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma

Ayu Desi Indrawati

Asisten Penyunting:

Martinus Albertian Sare Rupa

Audri Aurelia

Michelle Charmaine

Putu Jessy Blessia Yogi

Tata Usaha:

Ni Ketut Sandri



PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS DAN
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK JARIMANIS PATISSERIE

Kadek Prashita Dwi Fridayanthi, Ni Kadek Suryani, Inten Pertiwi

828 - 844

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Ni Putu Ira Suciani, Ni Putu Ayu Darmayanti

845 - 863

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, NILAI PASAR, *LEVERAGE* DAN
AKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN* SAHAM

Ni Nyoman Tia Surya Ningsih, Luh Gede Sri Artini

864 - 882

ANALISIS PENGARUH SIKAP, KONTROL, PERILAKU DAN NORMA SUBJEKTIF
TERHADAP NIAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Galuh Inge Xhavaira, G.A Sri Oktaryani

883 - 898

PERAN LOYALITAS MEREK MEMEDIASI PENGARUH KESADARAN MEREK DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI LEMBAGA BAHASA YOUR
TUTOR

Ferdimas Abrar, I Putu Gede Sukaatmadja

899 - 917