

## WEBSITE PROFILE PT BALI INTER PANGAN

D.P.M. Kurniawan<sup>1</sup>, I.W. Santiyasa<sup>2</sup>, dan I.G.A.G.A. Kadyanan<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan fokus pada Pengenalan pentingnya digitalisasi suatu bisnis dengan menggunakan beberapa media seperti Website. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini meliputi desain dan pengembangan Website, serta pelatihan penggunaan Website kepada pemilik bisnis. Hasil utama dari pengabdian ini adalah pemahaman yang meningkat tentang manfaat digitalisasi bagi bisnis dan kemampuan pemilik bisnis dalam mengelola dan memanfaatkan Website untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing. Simpulan utama dari pengabdian ini adalah digitalisasi bisnis melalui Website memiliki potensi besar untuk meningkatkan visibilitas, aksesibilitas, dan pertumbuhan bisnis. Pengabdian ini memiliki kebermanaknaan dalam mendorong perkembangan bisnis lokal, peningkatan pendapatan, dan peningkatan kualitas layanan bagi masyarakat.

**Kata kunci :** PT Bali Inter Pangan, Website Profile, Pasta, Essence, Pewarna.

### ABSTRACT

This research aims to conduct community engagement with a focus on introducing the importance of digitizing businesses using various media such as websites. The methods employed in this community engagement include website design and development, as well as training business owners on website usage. The main outcome of this engagement is an enhanced understanding of the benefits of digitalization for businesses and the ability of business owners to manage and utilize websites to improve efficiency and competitiveness. The primary conclusion drawn from this engagement is that business digitalization through websites has significant potential to enhance visibility, accessibility, and business growth. This engagement holds significance in promoting local business development, increasing income, and improving service quality for the community.

**Keywords:** PT Bali Inter Pangan, Website Profile, Pasta ,Essence, Food Coloring.

### 1. PENDAHULUAN

Dalam era yang terus berkembang dan kompetitif ini, perusahaan-perusahaan di berbagai sektor bisnis perlu terus berinovasi untuk menjawab tantangan yang ada dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cara yang lebih efisien dan efektif. PT Bali Inter Pangan, sebagai distributor resmi perusahaan Redbell yang terkenal dalam memproduksi berbagai jenis bahan makanan, sadar akan pentingnya beradaptasi dengan perubahan zaman. Kehadiran online dan pemanfaatan teknologi digital telah menjadi kunci dalam membangun jangkauan pasar dan memperkuat posisi di industri.

---

<sup>1</sup> Program Studi Informatika Fakultas MIPA Universitas Udayana, darrylpatrick82@gmail.com

<sup>2</sup> Program Studi Informatika Fakultas MIPA Universitas Udayana santiyasa@unud.ac.id

<sup>3</sup> Program Studi Informatika Fakultas MIPA Universitas Udayana. gungde@unud.ac.id

PT Bali Inter Pangan menyadari bahwa dalam menjalankan bisnisnya, memiliki alat promosi yang kuat dan efektif adalah suatu keharusan. Dalam konteks ini, kehadiran sebuah website profil perusahaan menjadi sangat penting. Dengan memanfaatkan website ini, perusahaan kami berharap untuk lebih efektif dalam menjalankan berbagai strategi pemasaran, serta menjangkau calon pelanggan potensial dengan cara yang lebih personal, informatif, dan menarik.

Dalam tulisan ini, kami akan membahas lebih lanjut tentang rencana pembuatan dan penggunaan website profil PT Bali Inter Pangan. Kami percaya bahwa langkah ini akan memberikan kontribusi signifikan dalam memperluas jangkauan pasar, memperkuat kehadiran kami di industri, dan meningkatkan pertumbuhan bisnis. Selain itu, dengan memanfaatkan teknologi dan media digital, kami berharap dapat mencapai lebih banyak calon pelanggan, memperluas basis pelanggan kami, dan menjadi pelaku utama dalam industri distribusi bahan makanan.

Dalam pandangan kami, website profil ini bukan hanya sebuah alat promosi, tetapi juga merupakan wujud komitmen PT Bali Inter Pangan untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan memberikan pelayanan terbaik. Dengan demikian, kami berharap artikel ini akan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang langkah strategis ini dan bagaimana kami merencanakan untuk mengimplementasikannya demi kesuksesan jangka panjang perusahaan kami.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

### **1. Perencanaan dan Analisis**

#### **Tahap 1: Identifikasi Tujuan**

Menentukan tujuan utama dari website profil, seperti peningkatan visibilitas, pemasaran produk, atau pelayanan pelanggan.

Disini tujuan dari website profile kami adalah untuk menjadi media promosi dan informasi untuk pelanggan kami supaya pelanggan kami dapat mendapatkan informasi dari produk produk kami dan kontak kami sehingga memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi.

#### **Tahap 2: Analisis Target Audience**

Menentukan siapa target audience yang ingin Anda jangkau dengan website profil.

Dikarenakan perusahaan kami adalah perusahaan distributor bahan pangan seperti pasta, essence dan pewarna maka target audience kami adalah Toko-toko bahan kue dan juga supermarket yang menjual bahan-bahan makanan.

#### **Tahap 3: Penentuan Konten**

Merencanakan jenis konten yang akan disertakan di website profil, termasuk teks, gambar, video, dan lainnya.

Sesuai dengan tema dari perusahaan kami yang menjual Bahan makanan maka konten yang kami sediakan tentunya berhubungan dengan bahan makanan seperti :

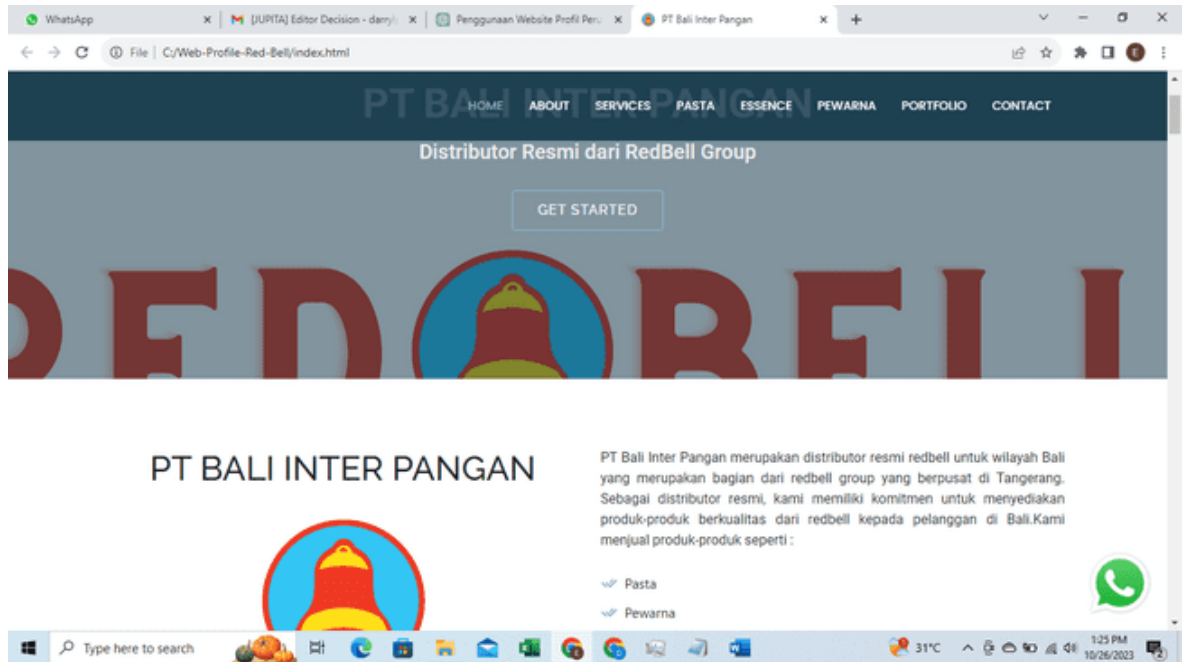
- Gambar pasta, pewarna, essence dan contoh kue untuk resep
- Teks penjelasan tentang bahan pangan tersebut
- Video tentang bagaimana cara menggunakan produk

### **2. Desain Website**

#### **Tahap 4: Desain Visual**

Merancang tata letak dan desain visual website yang mencerminkan identitas merek perusahaan.

Dikarenakan perusahaan kami adalah perusahaan distributor maka kami menggunakan logo dari perusahaan utama untuk menjadi wajah utama dari perusahaan kami.

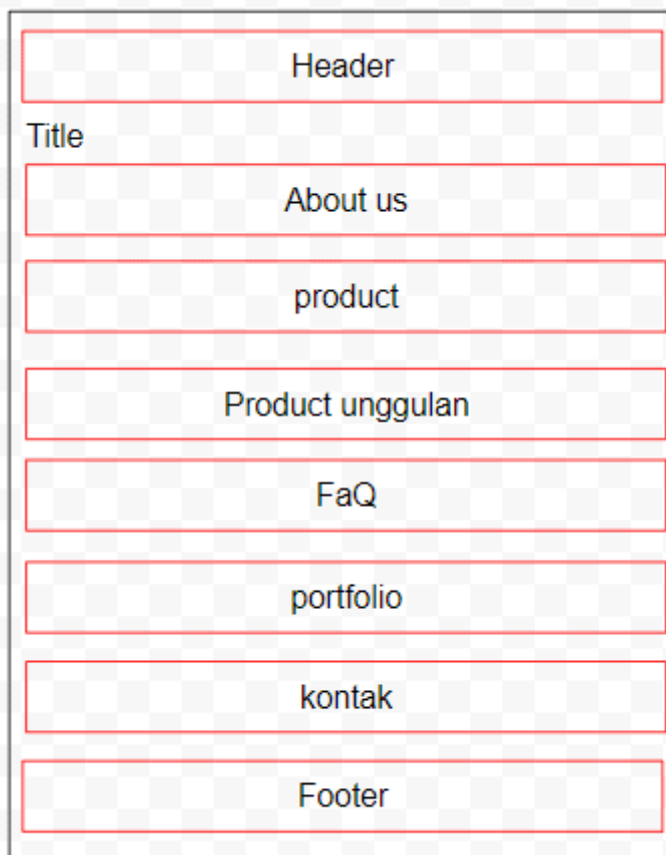


Gambar 2.1. Tampilan Website Profile PT Bali Inter Pangan

#### Tahap 5: Pembuatan Wireframe

Membuat wireframe atau rancangan awal tata letak website.

Berikut adalah wireframe dari websitenya dimana wireframe ini berisi structure dari gambaran dasar webnya konten apa saja yang akan ada didalam webnya

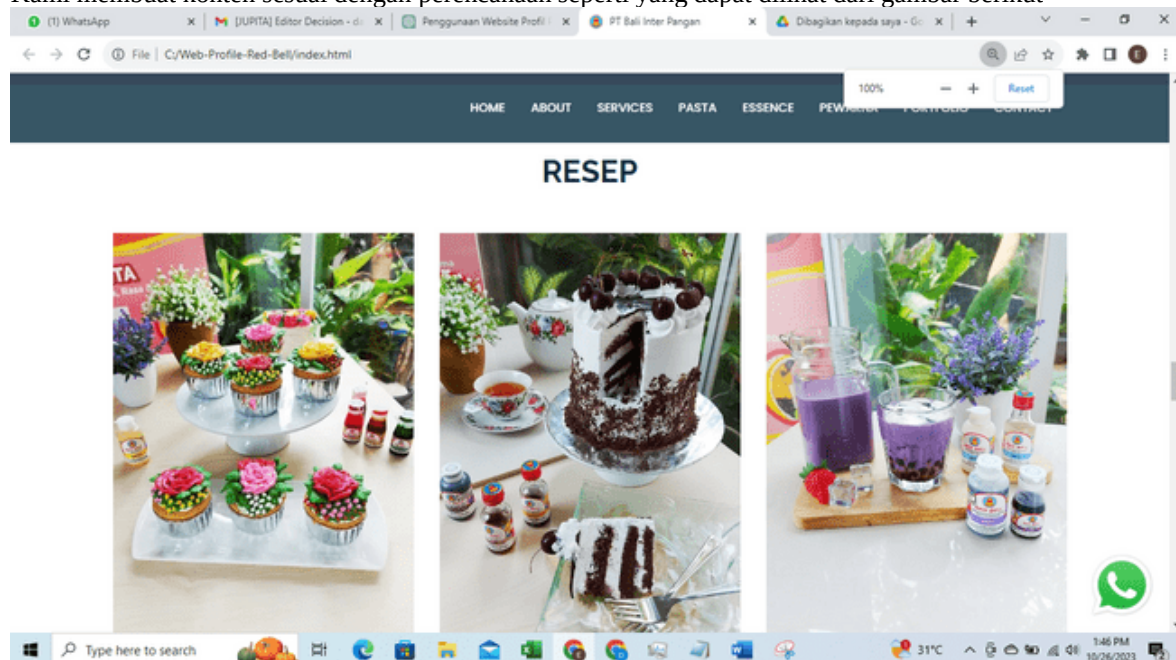


Gambar 2.2. Tampilan Wireframe Website Profile PT Bali Inter Pangan

#### Tahap 6: Pengembangan Konten

Membuat konten sesuai dengan rencana yang telah dibuat di tahap perencanaan.

Kami membuat konten sesuai dengan perencanaan seperti yang dapat dilihat dari gambar berikut



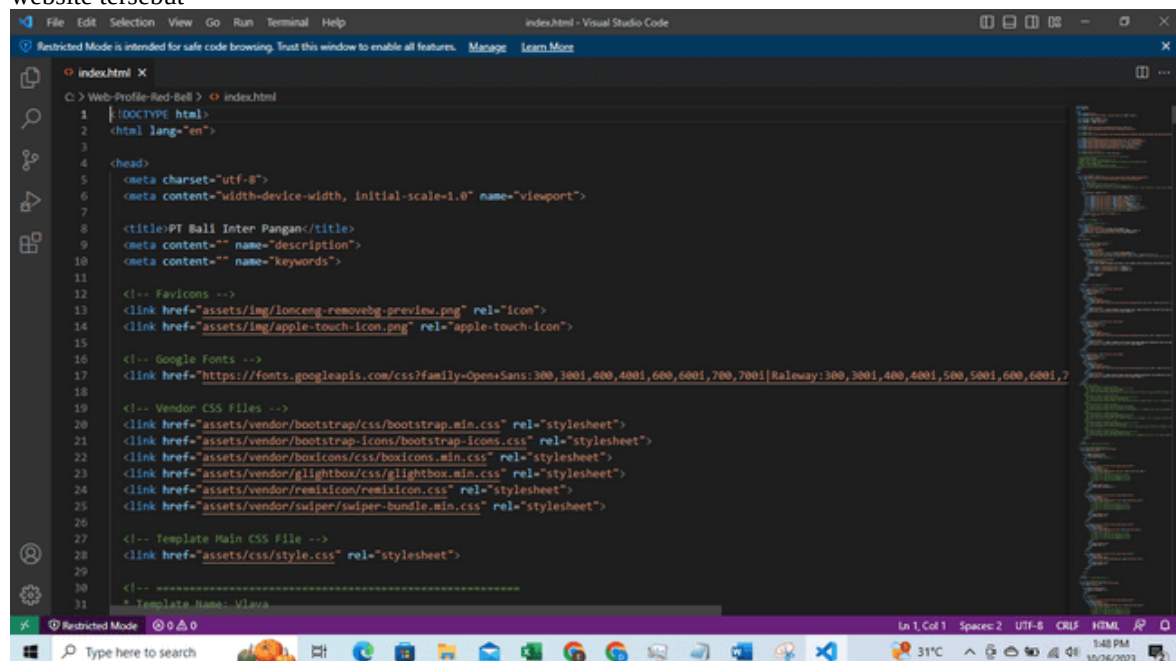
Gambar 2.3. Tampilan Konten Website Profile PT Bali Inter Pangan

### 3. Pembangunan Website

#### Tahap 7: Pengembangan Teknis

Membangun website menggunakan platform atau teknologi yang sesuai, seperti WordPress, HTML, atau CMS lainnya.

Disini kami mengembangkan website menggunakan HTML dan Bootstrap sebagai kerangka dari website tersebut



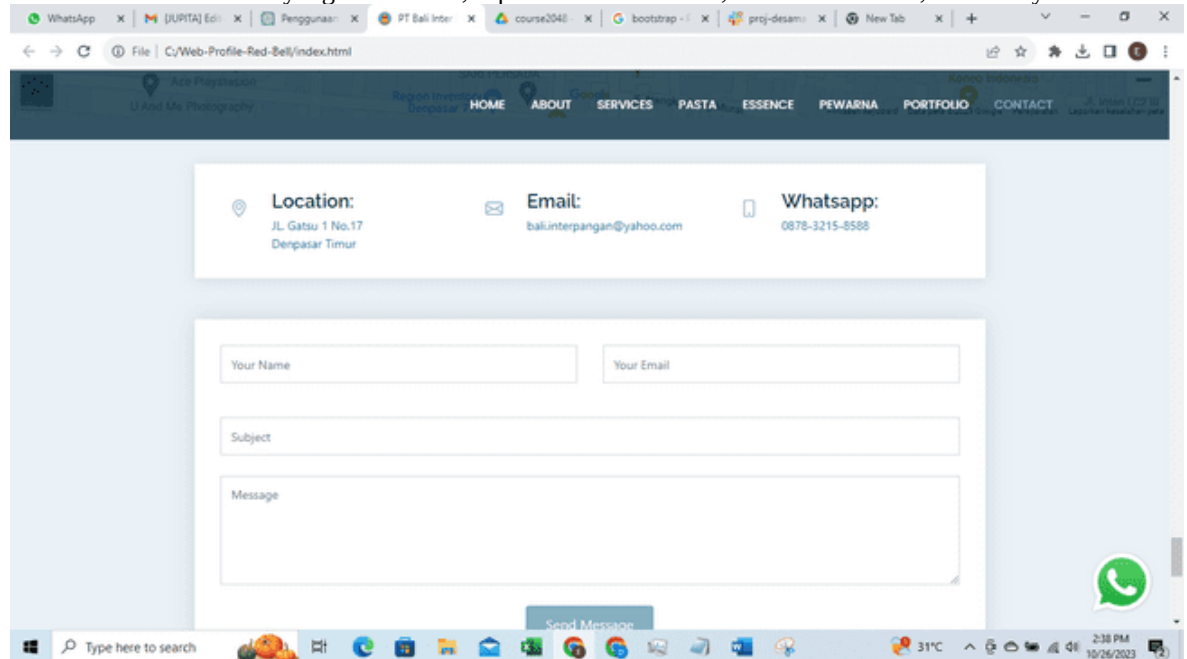
Gambar 2.3. Tampilan pembangunan Website Profile PT Bali Inter Pangan

**Tahap 8: Optimisasi Responsif**

Memastikan bahwa website dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, termasuk ponsel dan tablet.

**Tahap 9: Integrasi Fitur**

Menambahkan fitur-fitur yang dibutuhkan, seperti formulir kontak, fitur sosial media, dan lainnya.



**Gambar 2.4.** Tampilan fitur tambahan Website Profile PT Bali Inter Pangan

**4. Pengujian**

**Tahap 10: Pengujian dan Debugging**

Memeriksa website untuk memastikan tidak ada kesalahan teknis, dan bahwa konten terlihat dengan baik.

**Tahap 11: Uji Responsif**

Memeriksa responsivitas website pada berbagai perangkat dan browser.

**5. Peluncuran**

**Tahap 12: Peluncuran Website**

Mengunggah website ke server yang dapat diakses oleh publik.

Disini saya menggunakan github sebagai platform untuk mendeploy website tersebut dengan link berikut <https://everywhere08.github.io/Web-Profile-Red-Bell/>

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengabdian kami bertujuan untuk mengenalkan pentingnya digitalisasi bisnis, dengan fokus pada pengembangan Website profil. Hasil utama dari pengabdian ini mencakup pembuatan dan pengembangan Website, serta pelatihan pemilik bisnis dalam penggunaan Website.

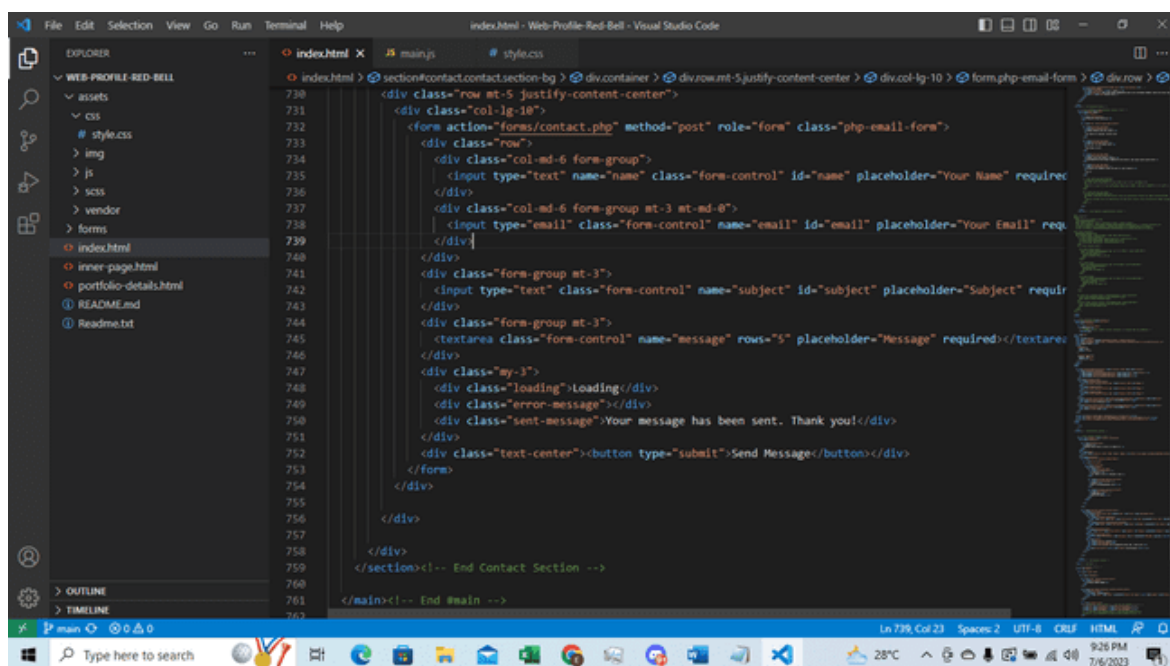
Dampak dari pengabdian ini sangat signifikan, dengan meningkatnya visibilitas dan aksesibilitas bisnis PT Bali Inter Pangan, yang juga berdampak positif pada peningkatan pelayanan pelanggan dan pendapatan perusahaan.

### Website Profile PT Bali Inter Pangan

Selain itu, kami yakin bahwa langkah ini juga berkontribusi pada pengembangan bisnis lokal. Kesimpulannya, pengabdian ini telah berhasil mencapai tujuannya dan memberikan manfaat nyata bagi mitra kami, PT Bali Inter Pangan, serta masyarakat setempat.



Gambar 3.1. Tampilan Website Profile PT Bali Inter Pangan



Gambar 3.2. Source code website kami menggunakan HTML,CSS, dan JavaScript untuk pembuatan web tersebut





**Gambar 3.3.** Sosialisasi website dengan owner perusahaan dan dosen money

#### **4. KESIMPULAN**

Pengabdian ini berhasil mengenalkan pentingnya digitalisasi bisnis kepada PT Bali Inter Pangan dengan fokus pada pengembangan Website profil. Hasil utama dari pengabdian ini meliputi pembuatan dan pengembangan Website, serta pelatihan pemilik bisnis dalam penggunaan Website. Dampak dari pengabdian ini sangat signifikan, dengan meningkatnya visibilitas dan aksesibilitas bisnis, yang juga berdampak positif pada peningkatan pelayanan pelanggan dan pendapatan perusahaan. Kami yakin bahwa langkah ini juga berkontribusi pada pengembangan bisnis lokal. Kesimpulannya, pengabdian ini telah berhasil mencapai tujuannya dan memberikan manfaat nyata bagi mitra kami, PT Bali Inter Pangan, serta masyarakat setempat.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak PT Bali Inter Pangan atas kesempatannya untuk melakukan training serta proses pengabdian yang sangat berguna bagi penulis serta masyarakat. Penulis pula mengucapkan banyak terimakasih kepada Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana karena memberikan kesempatan dan memfasilitasi serta mengarahkan selama proses pelaksanaan program kerja lapangan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Rahmatika, A. K., Pradana, F., & Bachtiar, F. A. (2020). Pengembangan Sistem Pembelajaran HTML dan CSS dengan Konsep Gamification berbasis Web. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, **4(8)**, 2655–2663. Diambil dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/7738>
- Saputra, A., & Astuti, Y. (2019). Analisis Pengaruh Struktur HTML Terhadap Rangking Search Engine Result Page. *Jurnal Mantik Penusa*, **2(2)**. Retrieved from <https://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/397>.
- Indah Purnama Sari, Fanny Ramadhani., Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kewirausahaan Pada Aplikasi Perancangan Jual Beli Jamu Berbasis WEB. 2001. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan 2(1)*, 874-878, 2021.

- Indah Purnama Sari, Abdillah Syahputra, Naufal Zaky, Royhan Umri Sibuea, Zharfan Zakhir, Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website , Blend Sains Jurnal Teknik: Vol. 1 No. 1 (2022): Edisi Juli
- S. Heripracoyo and S. Adi, "Implementation of Tourism Business Web," 2019 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), Jakarta/Bali, Indonesia, 2019, pp. 30-35, doi: 10.1109/ICIMTech.2019.8843716.
- J. Sanchez, R. Correa, H. Buenaño, H. Gomez and V. Hernandez del Salto, "Internet business: Its origins, theoretical issues and its applications," 2016 Third International Conference on eDemocracy & eGovernment (ICEDEG), Sangolqui, Ecuador, 2016, pp. 71-74, doi: 10.1109/ICEDEG.2016.7461699.
- A. Alazab, S. Bevinakoppa and A. Khraisat, "Maximising Competitive Advantage on E-Business Websites: A Data Mining Approach," 2018 IEEE Conference on Big Data and Analytics (ICBDA), Langkawi, Malaysia, 2018, pp. 111-116, doi: 10.1109/ICBDAA.2018.8629649.
- C. Machover, "Internet business opportunities," Proceedings Computer Graphics International, Hasselt and Diepenbeek, Belgium, 1997, pp. 138-143, doi: 10.1109/CGI.1997.601295.
- C. Qingzhang, C. Qiaoyan, H. Wande and W. Kai, "How to build an attractive corporate website — To business managers," 2011 International Conference on E-Business and E-Government (ICEE), Shanghai, China, 2011, pp. 1-4, doi: 10.1109/ICEBEG.2011.5886851.
- D. Neminathan, S. Y. Dinesh and L. Balasubramanian, "Web App for Business Needs," 2021 International Conference on Advancements in Electrical, Electronics, Communication, Computing and Automation (ICAECA), Coimbatore, India, 2021, pp. 1-5, doi: 10.1109/ICAECA52838.2021.9675608.