

PENYEDIAAN KONSEP DESAIN DAN FRONT-END WEBSITE UNTUK BALI CUSHION COMPANY

P.A.C.Pratiwi¹, L.A.A.R.Putri², dan A.A.I.N.E.Karyawati³

ABSTRAK

Program Praktek Kerja Lapangan di DigiplusInc disusun menggunakan pendekatan pembelajaran berbasis proyek atau Project-Based Learning yang di mana fokus pembelajaran berpusat pada keterlibatan langsung di dalam permasalahan – permasalahan nyata. Bali Cushion merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan penjualan aksesoris interior dan eksterior terutama bantal dan furniture. Sebagai perusahaan yang ingin terus berkembang dan meningkatkan kehadiran di pasar pembuatan website company profile Bali Cushion merupakan langkah penting dalam upaya perusahaan untuk meningkatkan kehadiran di pasar dan mencapai target audiens yang lebih luas. Kebutuhan fungsional sistem yang akan dibuat yang diperoleh dari permintaan klien yakni Bali Cushion sendiri. Metodologi Sprint dapat membantu agar perancangan semakin terorganisir dan juga teratur, terbagi menjadi 4 fase yaitu fase pertama yaitu konteks, fase kedua adalah pembuatan program Front-end, fase ketiga adalah fase testing yakni pengujian program, fase keempat pemberian hasil project kepada klien. Pembuatan website company profile Bali Cushion memberikan keuntungan signifikan dalam meningkatkan branding, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi dengan klien dan pelanggan, serta meningkatkan tingkat kepercayaan dan konversi pelanggan. Dengan memiliki website yang profesional dan informatif, Bali Cushion dapat memposisikan diri mereka sebagai pemain yang kuat dalam industri aksesoris interior dan eksterior, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam bisnis mereka.

Kata kunci : Bali Cushion, DigiplusInc, Front-end, Website, Bootstrap

ABSTRACT

Internship Program at DigiplusInc is using a project-based learning approach where the focus of learning is centered on direct involvement in real problems. Bali Cushion is a company engaged in the production and sale of interior and exterior accessories, especially pillows and furniture. As a company that wants to continue to grow in the market, company profile is an important step in the company's efforts to increase its presence in the market and reach a wider target audience. The functional needs of the system to be created are obtained from the client's request. Sprint methodology can help make design more organized and organized, divided into 4 phases, the first phase is context, the second phase is the creation of Front-end programs, the third phase is the testing phase program testing, the fourth phase is providing project results to clients. The creation of Bali Cushion company profile website provides significant advantages in increasing branding, expanding market reach, increasing interaction with clients and customers, and increasing customer trust and conversion levels. By having a professional and informative website, Bali Cushion can position themselves as a strong player in the interior and exterior accessories industry, and achieve sustainable growth in their business.

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, audycipta02@gmail.com.

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, rahningputri@unud.ac.id.

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, eka.karyawati@unud.ac.id.

Keywords: Bali Cushion, DigiplusInc, Front-end, Website, Bootstrap

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan penetrasi internet yang semakin luas telah mengubah cara perusahaan berinteraksi dengan klien dan pelanggan. Memiliki website company profile menjadi penting bagi perusahaan. Website ini menjadi wajah perusahaan di dunia maya dan menjadi saluran komunikasi yang efektif antara perusahaan dan klien serta pelanggan potensial. Bali Cushion merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan penjualan aksesoris interior dan eksterior dengan kualitas tinggi, terutama bantal, guling, dan furniture seperti kursi dan meja. Sebagai perusahaan yang ingin terus berkembang dan meningkatkan kehadiran mereka di pasar, mereka menyadari pentingnya memiliki kehadiran online yang kuat.

Pembuatan website company profile Bali Cushion merupakan langkah penting dalam upaya perusahaan untuk meningkatkan kehadiran mereka di pasar dan mencapai target audiens yang lebih luas. Website ini akan menjadi sarana untuk memperkenalkan perusahaan kepada klien potensial, membantu membangun kepercayaan, meningkatkan daya tarik perusahaan dalam persaingan industri yang kompetitif, termasuk tentang sejarah perusahaan, nilai-nilai inti yang dijunjung, dan keahlian yang dimiliki, serta memberikan kesempatan bagi Bali Cushion untuk memamerkan portofolio produk mereka secara visual dan menarik. Hal ini membantu menggambarkan kualitas produk dan desain yang unik yang ditawarkan oleh perusahaan, sehingga menarik minat pelanggan potensial.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1. Pelaksanaan Kegiatan

Program Praktek Kerja Lapangan di DigiplusInc disusun menggunakan pendekatan pembelajaran berbasis proyek atau Project-Based Learning yang di mana fokus pembelajaran berpusat pada keterlibatan langsung di dalam pekerjaan nyata dan permasalahan nyata. Kegiatan ini juga mampu mengasah soft-skill karena memerlukan tingkat kolaborasi dan juga koordinasi yang tinggi dengan bidang – bidang lainnya untuk menyelesaikan suatu proyek bersama team yang lain. Dalam perancangan Front-end website company profile Bali Cushion dirancang menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, Javascript, dan framework Bootstrap.

2.2. Kebutuhan Fungsionalitas Website

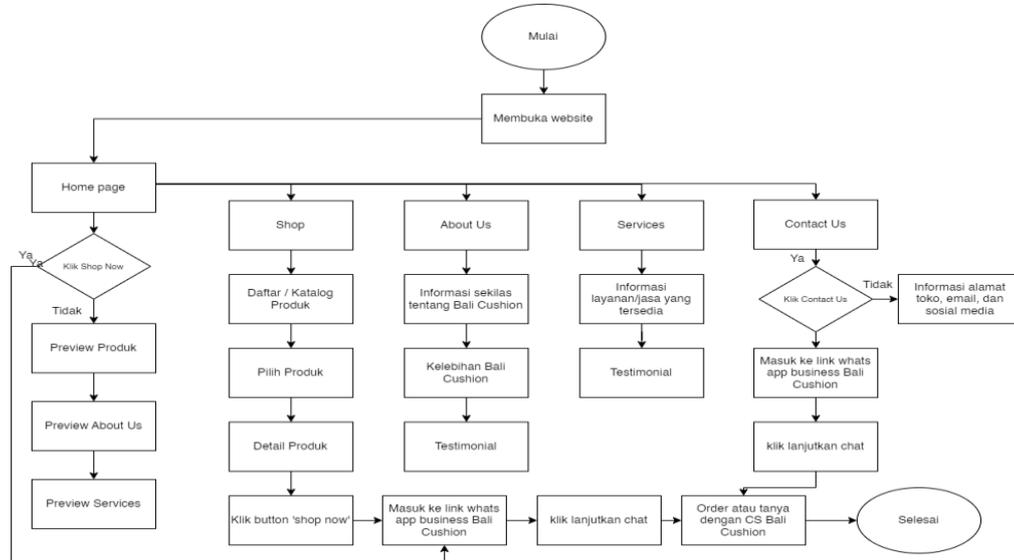
Kebutuhan fungsional sistem merupakan kumpulan fitur – fitur yang dibutuhkan untuk sistem yang akan dibuat yang diperoleh dari permintaan klien yakni Bali Cushion sendiri. Dalam pengerjaan project website company profile, terdapat fitur – fitur yang harus dipenuhi agar project berjalan sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi klien. Fitur – fitur tersebut dimana antara lain :

Tabel 2.1. Kebutuhan Fungsionalitas Website

No	Fitur	Keterangan
1	Home	Berisikan gambaran umum Bali Cushion, preview beberapa produk, preview tentang Bali Cushion, layanan yang disediakan, dan kontak Bali Cushion.
2	Shop	Menampilkan katalog produk yang disediakan Bali Cushion.
3	About Us	Menampilkan sejarah singkat tentang Bali Cushion.
4	Services	Menampilkan informasi layanan yang disediakan
5	Contact Us	Menampilkan informasi kontak dan sosial media Bali Cushion

2.3. Perancangan User Flow

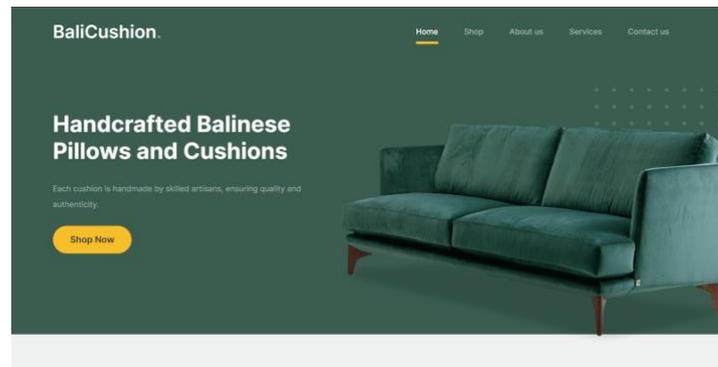
Perancangan user flow dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan struktur informasi yang spesifik untuk website company profile Bali Cushion. Tujuan dirancangnya user flow adalah dapat memberikan panduan tentang bagaimana pengunjung akan berinteraksi dengan berbagai halaman dan fitur yang ada dalam website. Berikut ini merupakan perancangan user flow website company profile Bali Cushion yang ditunjukkan pada gambar 2.1:



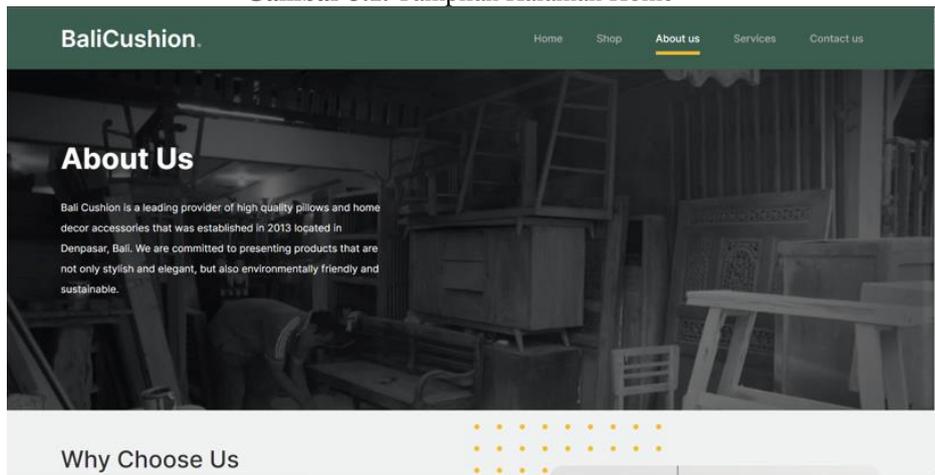
Gambar 2.1. Perancangan User Flow

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Metodelogi yang digunakan dalam proses perancangan website ini yakni Sprint. Metode ini dapat membantu agar perancangan semakin terorganisir dan juga teratur, Metode ini dibagi menjadi 4 fase. Fase pertama yaitu adalah menentukan apa saja yang dibutuhkan dalam perancangan website ini dan merancang konsep desain. Kemudian fase kedua adalah pembuatan program Front-end, dimana tahapan ini merupakan tahapan pengimplementasian rancangan konsep desain dan sesuai dengan kebutuhan sistem. Fase ketiga adalah fase testing, dimana program yang sudah diselesaikan diuji apakah sudah sesuai dengan kebutuhan sistem atau requirement dan hasil dari testing yang sudah diujikan secara internal serta sudah memenuhi kebutuhan sistem dari Bali Cushion. Fase keempat adalah pemberian hasil project kepada klien untuk hasil akhir aplikasi. Berikut ini merupakan tampilan awal dari website company profile Bali Cushion yang ditunjukkan pada gambar 3.1:

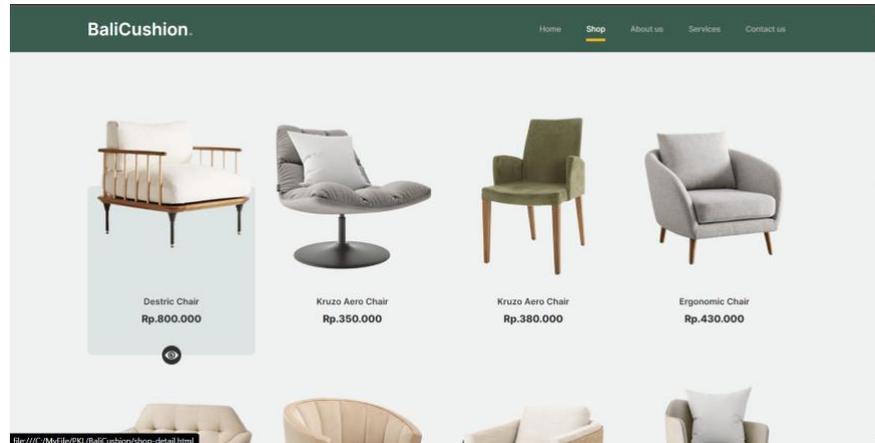


Gambar 3.1. Tampilan Halaman Home

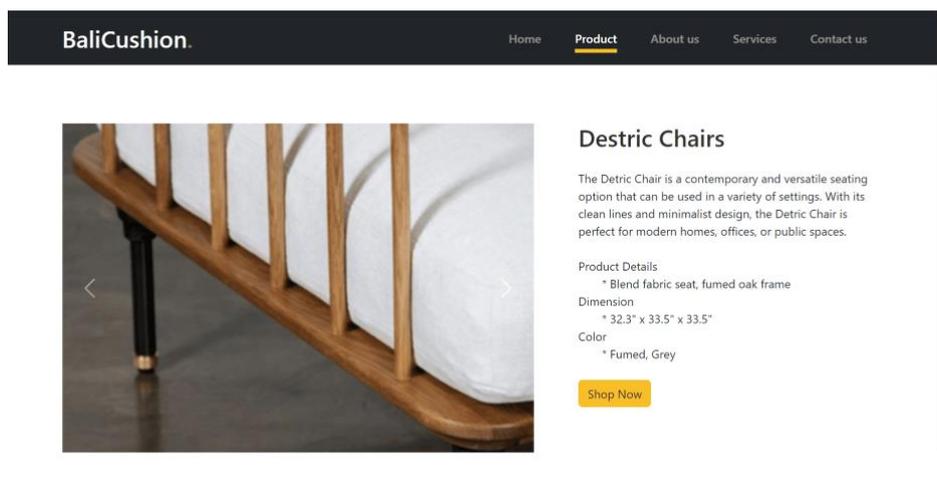


Gambar 3.2. Tampilan Halaman About Us

Gambar 3.1 merupakan tampilan awal dari halaman Home, halaman ini merupakan halaman awal pada saat pengguna mengakses website ini yang di mana terdapat beberapa komponen layout seperti navbar, hero banner yang berisikan headline dan button shop now yang mengarahkan calon pembeli ke link Whats App Bali Cushion, beberapa produk, sekilas mengenai kelebihan Bali Cushion, services yang disediakan Bali cushion, beberapa testimonial dari pelanggan, dan footer yang berisikan kontak dari Bali Cushion. Pada Gambar 3.2 merupakan halaman About Us yang berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai sejarah Bali Cushion, keunggulan, dan testimonial dari pelanggan yang sudah pernah membeli atau menggunakan jasa Bali Cushion.



Gambar 3.3. Tampilan Halaman Shop



Gambar 3.4. Tampilan Halaman Detail Product

Gambar 3.3 merupakan tampilan halaman shop yang berisikan katalog produk yang disediakan Bali Cushion, jika pengguna mengklik salah satu dari produk maka akan diarahkan ke halaman detail product seperti gambar 3.4 yang berisikan gambar detail produk yang dicari, deskripsi produk dan button shop now yang akan mengarahkan calon pembeli ke Whats App Bali Cushion.

4. KESIMPULAN

Pembuatan website company profile Bali Cushion memberikan keuntungan yang signifikan dalam membangun kehadiran online, meningkatkan branding, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi dengan klien dan pelanggan, serta meningkatkan tingkat kepercayaan dan konversi pelanggan. Dengan memiliki website yang profesional dan informatif, Bali Cushion dapat memperkuat peran dalam industri aksesoris interior dan eksterior, serta mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam bisnis mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada DigiplusInc karena sudah memberikan kesempatan untuk melakukan proses PKL yang sangat berguna untuk penulis dan juga masyarakat. Penulis pula mengucapkan terima kasih untuk Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana karena telah memfasilitasi dan juga telah mengarahkan proses pelaksanaan PKL. Serta penulis juga berterima kasih kepada Ibu Luh Arida Ayu Rahning Putri, S.Kom., M.Cs. dan Ibu Dr. Anak Agung Istri Ngurah Eka Karyawati, S.Si.,M.Eng. karena telah senantiasa membimbing penulis dalam melancarkan kegiatan pembuatan jurnal pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansari, A. (2020), Divide and conquer frontend bottleneck. *In 2020 ACM/IEEE 47th Annual International Symposium on Computer Architecture (ISCA)*, pp. 65-78
- Abdulloh, R. (2018), 7 In 1 Pemrograman Web Untuk Pemula, PT Elex Media Komputindo.
- Kristanto, A. (2018), Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya, PT Gava Media.
- Munzir (2020), Buku Sakti Pemrograman Web, Anak Hebat Indonesia.
- Rachmadi, T. (2020), 10 Skill Wajib Dimiliki Oleh Front End Developer, Tiga Ebook.
- Rianto, I. (2021), Rekayasa Perangkat Lunak, Lakeisha.
- Salamah, U.G. (2021), Tutorial Cascading Style Sheets (CSS), Media Sains Indonesia.

Penyediaan Konsep Desain dan Front-End Website Untuk Bali Cushion Company

- Saputra, A. (2019), Buku Sakti HTML, CSS & Javascript Pemrograman Web Itu Gampang, Anak Hebat Indonesia.
- Koul, S.N, Singh, G. and Kumar, R. (2020), Bootstrap: A Comprehensive Review on its Usage, Advantages, and Disadvantages, *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, **Vol.98**, pp 1940-1953.
- Singh, R.K. and Yadav, P (2020), An Overview of Bootstrap Framework for Web Application Development, *International Journal of Research and Analytical Reviews*, **Vol, 7**, pp. 317-324.