

IMPLEMENTASI UI/UX DESIGN ONEKLIK MEDIA PUBLIK BERBASIS WEBSITE DALAM UPAYA MENINGKATKAN AKSES INFORMASI DAN LAYANAN PUBLIK DI KABUPATEN BADUNG

Komang Kartika Noviyanti¹, Luh Gede Astuti², dan I Gede Arta Wibawa³

ABSTRAK

Kabupaten Badung menghadapi tantangan dalam menyediakan informasi publik yang efektif dan efisien serta meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya dan cara mengakses informasi publik secara efektif. Untuk mengatasi hal tersebut, dikembangkan aplikasi Oneklik Media Publik sebagai platform website terpadu yang memudahkan akses informasi dan layanan publik. Aplikasi ini memungkinkan masyarakat dengan mudah mengakses berbagai informasi publik dan program yang disediakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung secara cepat dan tepat. Selain itu, aplikasi ini juga memfasilitasi pengguna untuk terhubung dengan media sosial yang dikelola oleh dinas tersebut. Implementasi aplikasi Oneklik Media Publik menunjukkan peningkatan signifikan dalam akses informasi dan layanan publik. Masyarakat dapat dengan cepat dan mudah mengakses informasi yang dibutuhkan dan berpartisipasi dalam berbagai program pemerintah daerah. Dengan tampilan interaktif dan intuitif, aplikasi ini juga meningkatkan pengalaman pengguna dalam mencari dan menggunakan informasi publik.

Kata kunci : akses informasi, Oneklik, website, Badung.

ABSTRACT

Badung Regency faces challenges in providing effective and efficient public information and improving public understanding of the importance and effective access to public information. To address these issues, the Oneklik Public Media application was developed as an integrated website platform that facilitates access to public information and services. This application enables the community to easily access various public information and programs provided by the Badung Regency Department of Communication and Informatics, quickly and accurately. Additionally, the application also facilitates users to connect with the department's managed social media. The implementation of the Oneklik Public Media application has shown a significant improvement in access to public information and services. The community can quickly and easily access the information they need and participate in various local government programs. With its interactive and intuitive interface, the application enhances the user experience in searching for and utilizing public information.

Keywords: access to information, Oneklik, website, Badung.

1. PENDAHULUAN

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, kartikanovi28@gmail.com

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, lg.astuti@gmail.com

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, gede.arta@unud.ac.id

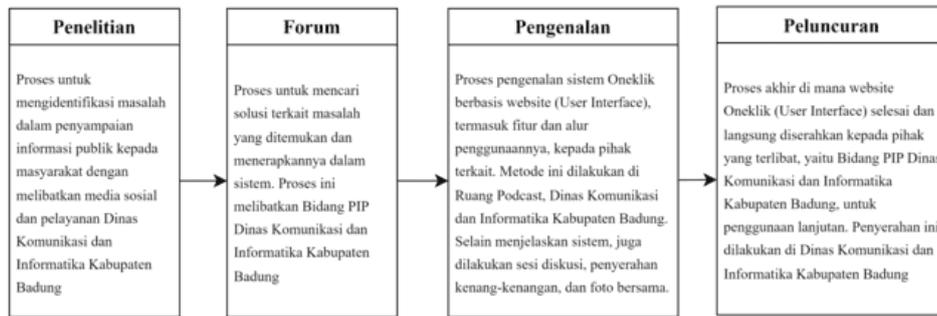
Dampak cepatnya perkembangan teknologi terhadap bisnis modern telah memberikan tantangan dan tekanan bagi perusahaan. Mereka perlu menghadapi permintaan untuk melakukan pekerjaan dengan kreativitas dan inovasi, sambil juga mengoptimalkan efisiensi biaya dan mencapai kinerja yang baik. Dengan adanya kemajuan teknologi, perusahaan-perusahaan mulai mempertimbangkan cara yang efektif dan efisien untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat (Aisyah, S., dkk, 2022). Salah satu bentuk media informasi yang dapat digunakan adalah pemasaran melalui media sosial. Media sosial merupakan salah satu bentuk produk digital yang memfasilitasi interaksi antara individu dengan individu lainnya. Melalui platform media sosial yang berbasis teknologi internet, informasi dapat dengan cepat disebar dari satu individu ke banyak individu lainnya (Nurhayati, S dkk., 2021).

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung mempunyai tugas menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika, bidang persandian dan bidang statistik. Yang memiliki tujuan agar terlaksananya pemanfaatan teknologi informasi secara efektif yang mampu berperan optimis sebagai sumber informasi utama. Salah satu tanggung jawab dalam bidang Pengelolaan Informasi Publik adalah menyediakan konten lintas sektoral dan mengelola media komunikasi publik. Hal ini merupakan bagian dari kegiatan yang saya lakukan saat menjalani praktek kerja di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung, terutama dalam bidang PIP. Salah satu dampak nyata dari keberadaan bidang Pengelolaan Informasi Publik (PIP) ini adalah peliputan dan pembuatan konten yang digunakan untuk keperluan media massa, baik melalui website resmi Pemerintahan Kabupaten Badung maupun melalui media sosial (Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung, 2022). Melakukan peliputan adalah salah satu cara yang dilakukan oleh mereka untuk mempromosikan akses informasi publik kepada masyarakat dan memastikan bahwa pemerintah Kabupaten Badung memenuhi kewajibannya dalam hal transparansi informasi publik. Hasil dari peliputan tersebut menyediakan gambaran yang jelas mengenai program, kebijakan, dan kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah daerah. Masyarakat dapat menggunakan informasi tersebut untuk mengevaluasi kinerja pemerintah dan memastikan bahwa alokasi dana untuk kegiatan tersebut digunakan dengan efektif dan efisien. Untuk memastikan informasi tersebut dapat disampaikan dengan baik kepada masyarakat, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung, terutama bidang PIP, telah membangun akun media sosial. Langkah ini bertujuan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam kebijakan dan program pemerintah.

Namun dalam pelaksanaan tugasnya, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung mengalami kendala dalam memfasilitasi akses informasi publik kepada masyarakat melalui penyajian program yang terlaksana. Masalah tersebut terkait dengan proses penyediaan informasi yang kurang efektif dan efisien, sehingga seringkali terjadi masyarakat harus mencari informasi baik sosial media dan layanan publik tersebut secara satu persatu. Selain itu, banyak masyarakat yang belum memahami tentang pentingnya informasi publik dan cara mengaksesnya. Hal ini akan berdampak pada layanan publik yang telah dilaksanakan, tidak tepat sasaran ketika masyarakat membutuhkan. Sehingga dengan penyediaan informasi publik, dibuatkan sebuah sistem aplikasi Oneklik Media Publik untuk memudahkan akses informasi dan layanan publik. Hal ini meningkatnya partisipasi masyarakat dalam penggunaan aplikasi Oneklik Media Publik, sehingga potensi penggunaan aplikasi tersebut dapat dimaksimalkan. Selain itu, efektivitas dan efisiensi dalam penyediaan layanan publik di Kabupaten Badung melalui aplikasi Oneklik Media Publik. Akan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mencari informasi dalam satu website yang menyajikan seluruh informasi baik sosial media dan proses pengajuan dan pemberian layanan publik.

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk membantu kinerja bidang Pengelolaan Informasi Publik (PIP) dalam mempercepat distribusi informasi kepada masyarakat serta memudahkan efektivitas dan efisiensi dalam penyediaan layanan publik, maka akhirnya website Oneklik ini menggunakan metode pengembangan dan implementasi sistem yang mencakup 4 tahapan yakni penelitian, forum, pengenalan, dan peluncuran. Diagram metode pelaksanaan ini dapat dilihat pada gambar 2.1 di halaman berikutnya.



Gambar 2.1 Diagram Metode Pelaksanaan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil implementasi aplikasi Oneklik Media Publik ini memudahkan dalam akses informasi dan layanan publik yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung dalam satu platform website yang mudah diakses. Sehingga dengan kehadiran Oneklik Media Publik akan secara proaktif memperluas jangkauan masyarakat, keterlibatan publik, dan memperkuat kehadiran digital. Hal ini akan berdampak pada umpan balik yang berharga dari masyarakat sehingga akan memperoleh komunikasi yang lebih efektif. Penggunaan website ini merupakan pertanggung jawaban dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung. Tampilan awal ketika website Oneklik ditunjuk pada gambar 3.1. Dimana pada halaman tersebut, ditampilkan logo Oneklik dan tagline “Media publik Pemerintah Daerah”.



Gambar 3.1 Tampilan Awal Website Oneklik

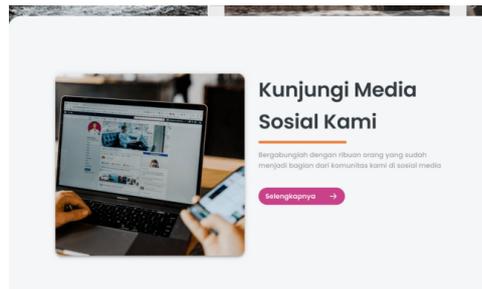
Pada halaman ini, background ini dapat berinteraksi untuk menampilkan dokumentasi Kabupaten Badung jika pengguna mengklik di sebelah kanan. Interaksi ini dapat dilakukan dalam hingga 3 kali untuk kembali ke interaksi pertama.



Gambar 3.2 Interaksi Tampilan Awal Website Oneklik

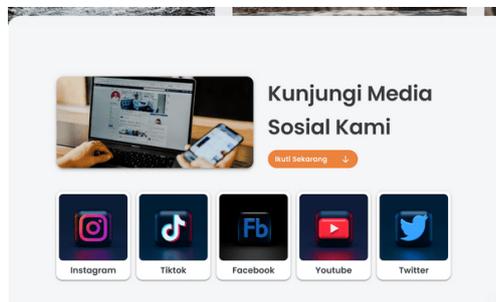
Dilanjutkan dengan tampilan selanjutnya, pengguna akan masuk ke halaman selanjutnya yakni Media Sosial dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten. Pada tampilan ini, akan berinteraksi dengan pengguna dengan mengklik button “Selengkapnya”.

Implementasi UI/UX Design Oneklik Media Publik Berbasis Website dalam Upaya Meningkatkan Akses Informasi dan Layanan Publik di Kabupaten Badung



Gambar 3.3 Tampilan Media Sosial Website Oneklik

Ketika pengguna mengklik tombol tersebut, mereka akan diarahkan ke media sosial yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung, seperti Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, dan Twitter. Setiap media sosial tersebut akan memiliki tautan langsung yang terhubung ke profil resmi. Hal ini memberikan fleksibilitas kepada pengguna untuk langsung mengakses media sosial yang diinginkan dengan mudah dan cepat.



Gambar 3.4 Tampilan interaksi Media Sosial Website Oneklik

Tampilan selanjutnya adalah Layanan Publik Digital Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung. Pengguna dapat melakukan swipe ke kanan untuk melihat berbagai layanan yang tersedia, dan dengan mengarahkan kursor mereka, mereka dapat mengetahui detail lebih lanjut tentang masing-masing layanan publik tersebut. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung mengelola berbagai Layanan Publik, termasuk Lapital, Smart IDE, Layudan, Layanan PRO, dan Badandoc (Identitas Layanan disamarkan). Pengguna dapat memilih layanan yang ingin diakses, dan akan langsung diarahkan ke layanan yang dipilih tanpa perlu melewati langkah tambahan. Setelah memilih layanan yang diinginkan, pengguna akan langsung masuk ke antarmuka yang khusus dirancang untuk layanan tersebut. Antarmuka tersebut menyediakan semua informasi yang diperlukan dan memudahkan pengguna untuk berinteraksi dengan layanan publik tersebut. Hal ini akan meningkatkan aksesibilitas dan pelayanan publik digital ke masyarakat.



Gambar 3.5 Tampilan Layanan Publik Digital Website Oneklik

Tampilan ini merupakan dokumentasi dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung yang menampilkan portofolio program-program yang telah dilaksanakan. Tujuannya untuk memberikan pengalaman langsung kepada masyarakat yang menggunakan website, sehingga meningkatkan daya tarik pengguna terhadap program-program tersebut. Ketika pengguna mengarahkan kursor, tampilan dokumentasi

akan berubah sesuai dengan interaksi pengguna, namun jika kursor keluar dari area dokumentasi, tampilan akan kembali ke keadaan semula.



Gambar 3.6 Tampilan Galeri Perjalanan Website Oneklik

Dengan adanya dokumentasi ini, pengguna dapat melihat dengan jelas berbagai program yang telah berhasil dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung. Tampilan yang berubah sesuai dengan interaksi kursor memberikan pengalaman yang interaktif dan menarik bagi pengguna. Hal ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi yang komprehensif tentang kegiatan dan prestasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung, serta meningkatkan pemahaman mereka mengenai peran dan kontribusi dinas tersebut dalam pengembangan komunikasi dan informatika di wilayah tersebut.



Gambar 3.7 Tampilan Interaksi Galeri Perjalanan Website Oneklik

Penyelesaian dari Oneklik Media Publik berbasis website ini berlanjut pada pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan dari alur dari website yang dibangun. Kegiatan ini dilaksanakan di ruangan podcast Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung dengan beberapa dokumentasi dan kegiatan yang dapat dilihat pada gambar 3.8, 3.9, dan 3.10.



Gambar 3.8 Melakukan Pelatihan Penggunaan Website Oneklik

Sub Koordinator Media Publik dan perwakilan dosen dari program studi Informatika memberikan umpan balik positif terkait dengan tampilan UI/UX design website, fungsionalitasnya, dan kemudahan penggunaannya. Mereka sangat mengapresiasi inisiatif penulis dalam mengintegrasikan layanan publik dan media sosial dalam satu platform yang mudah diakses. Selama *sharing session*, Sub Koordinator Media Publik mengajukan pertanyaan dalam diskusi. Masukan yang diberikan oleh Beliau, walaupun hanya berfokus pada perubahan warna *font* di bagian *cover* pada tampilan website, sebenarnya mencerminkan *user experience*. Dengan adanya Oneklik, Beliau merasa masyarakat Kabupaten Badung akan merasakan terbantu kemudahan dalam mengakses sosial media dan program-program pemerintah. Ini tidak hanya akan menghemat waktu dalam pencarian informasi, tetapi juga meningkatkan efisiensi akses dengan menyediakan semuanya dalam satu website.



Gambar 3.9 Diskusi dan Foto bersama terkait dengan Website Oneklik

4. KESIMPULAN

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung memiliki tanggung jawab dalam bidang Pengelolaan Informasi Publik (PIP) dan telah membangun akun media sosial untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam kebijakan dan program pemerintah. Hasil implementasi Oneklik Media Publik menunjukkan bahwa website ini berhasil memudahkan akses informasi dan layanan publik, serta meningkatkan keterlibatan masyarakat dan memberikan umpan balik yang berharga. Tampilan dan fungsionalitas website tersebut mendapat pengakuan dari pihak terkait, dan pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan Oneklik Media Publik dianggap sukses.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah bekerja sama dan memberikan bantuan baik berupa informasi maupun langsung selama penyelesaian jurnal pengabdian ini. Seluruh pihak terkait diantaranya :

1. Bapak I Gusti Ngurah Gede Jaya Saputra, S.Sos., M.A.P selaku Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung yang telah menerima penulis dalam melakukan praktek kerja lapangan dan melakukan sosialisasi *user interface* Oneklik.
2. Bapak I Made Adi Parwata, S.H., M.A.P selaku Kepala Bidang Pengelolaan Informasi Publik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan sosialisasi dan pelatihan *user interface* Oneklik
3. Bapak I Gusti Agung Mayun Trisna P, S.H., M.A.P selaku Sub koordinator Media Publik yang membimbing dan memberikan saran serta masukan selama praktek kerja lapangan.
4. Ibu Dr. Dra. Luh Gede Astuti, M.Kom. selaku dosen pembimbing akademis sekaligus dosen monev I yang telah memberikan motivasi, saran serta masukan dalam penyelesaian jurnal pengabdian dan website ini.
5. Bapak I Gede Arta Wibawa, S.T., M. Kom. selaku dosen monev II yang telah memberikan motivasi, saran serta masukan dalam penyelesaian jurnal pengabdian dan website ini.
6. Para staf Bidang Pengelolaan Informasi Publik yang telah memberikan bimbingan dan pengalaman dalam pelaksanaan praktik kerja lapangan dan memberikan masukan terkait hasil jurnal pengabdian dan *user interface* Oneklik.
7. Serta, seluruh rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat untuk terus dapat melanjutkan pengerjaan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Rachmadi, K. R. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku UMKM Guna Peningkatan Pendapatan. RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(2), 442-448.
- Nurhayati, S., & Ardianingsih, A. (2021). Analisis digitalisasi pemasaran berbasis media sosial untuk meningkatkan daya saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pekalongan. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 24 (1), 66-74.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung. (2022). Rencana Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Badung Tahun 2023. <https://diskominfo.badungkab.go.id/storage/files/RENJA%202023.pdf>, diakses pada Mei 2023 pukul 08.00 WITA.