

PENGEMBANGAN SITUS WEB KAMPANYE PERJALANAN DAN LIBURAN AUSTRALIA BARAT DI PT TRAVLR GUIDES INDONESIA

H.R.A.Palla¹, A.Muliantara², dan N.A.Sanjaya.ER³

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mengembangkan sebuah platform digital berbasis website di PT Travlr Guides Indonesia yang digunakan untuk memberikan berbagai informasi menarik sekaligus memasarkan produk perjalanan wisata pada Australia Barat. Adapun platform atau aplikasi yang dirancang disusun untuk memudahkan berbagai calon wisatawan yang merasa tertarik dengan pariwisata di Australia Barat dan ingin mencari informasi lebih lanjut dengan lebih cepat dan mudah. Pengembangan aplikasi dilakukan dengan metode scrum yang membuat pengembangan lebih fleksibel karena target pengerjaan disusun dalam waktu satu sampai dua minggu. Fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi web ini di antaranya adalah bagian ringkasan yang disertai galeri dari tempat pariwisata di Australia Barat, disediakan berbagai daftar dokumentasi video perjalanan wisata, daftar penawaran utama maupun sampingan yang dapat dinikmati oleh wisatawan sampai artikel lebih lanjut mengenai daerah wisata di Australia Barat. Harapan yang muncul dari penyusunan aplikasi ini adalah dapat semakin memudahkan dan meningkatkan kecepatan penyampaian informasi mengenai para wisatawan mancanegara yang tertarik untuk datang ke Australia Barat.

Kata kunci : Sistem, Informasi, Website, Produk Wisata, Liburan, Perjalanan.

ABSTRACT

The research conducted aims to develop a website-based digital platform at PT Travlr Guides Indonesia. This platform is used to provide various interesting information and market tourism travel products in Western Australia. The platform or application is designed to make it easier for potential tourists who are interested in tourism in Western Australia to find further information quickly and easily. Application development is carried out using the Scrum method, which allows for more flexible development within a target of one to two weeks. The features included in this web application consist of a summary section accompanied by a gallery of tourist attractions in Western Australia, various lists of tourist travel video documentation, a list of main and side offers that can be enjoyed by tourists, and further articles about tourist areas in Western Australia. The goal of developing this application is to facilitate and expedite the process of finding information for foreign tourists interested in visiting Western Australia.

Keywords: Information System, Website, Travel Product, Vacation, Trip

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Alamat, Kode Post, Kota-Negara. hansolo.palla2115@gmail.com

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Alamat, Kode Post, Kota-Negara. muliantara@unud.ac.id

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Alamat, Kode Post, Kota-Negara. agus_sanjaya@unud.ac.id

Submitted: 7 Oktober 2023

Revised: 24 Oktober 2023

Accepted: 25 Oktober 2023

1. PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu industri yang menjanjikan untuk prospek kedepan di era globalisasi, yang mana masyarakat antara satu dengan yang lain tidak mengenal batasan-batasan negara, suku, ras dan agama. Sektor ini menunjukkan pertumbuhan yang konsisten dalam beberapa tahun terakhir. Menurut data yang dirilis oleh *World Tourism Organization*, menunjukkan bahwa sektor pariwisata mengalami 200% peningkatan angka kunjungan wisatawan mancanegara di tahun 2020.

Dewasa ini, pariwisata juga semakin didukung dengan keberadaan teknologi informasi yang semakin berkembang pesat seiring dengan cepatnya perkembangan zaman dan tuntutan yang ada di era globalisasi. Banyak masyarakat mulai menggunakan teknologi informasi mulai dari aplikasi berbasis *web* maupun *mobile* untuk mendukung rencana atau perjalanan wisata ke tempat tertentu yang ingin dituju. Teknologi informasi juga mengubah kebudayaan masyarakat dalam berwisata.

Berbagai negara di seluruh dunia memiliki kawasan wisata dengan keunikannya masing-masing. Dan dalam beberapa tahun terakhir, semakin banyak tempat wisata di berbagai negara yang mulai menggunakan teknologi informasi untuk mengampanyekan kawasan wisata dan memasarkan berbagai produk perjalanan wisata di platform digital.

Salah satu negara yang menerapkan teknologi informasi untuk memasarkan produk perjalanan wisata mereka adalah Australia. Sebuah negara yang memiliki banyak ragam jenis wisata yang dapat dikunjungi oleh turis mancanegara. Dan di Australia, terdapat Australia Barat yang memiliki berbagai tempat wisata dan kegiatan pariwisata unik yang bisa dikunjungi dan dilakukan oleh turis mancanegara. Demi mendukung pengembangan sektor pariwisata di seluruh kawasan negara bagian Australia Barat, dibutuhkan sebuah platform digital yang dapat memasarkan berbagai produk perjalanan wisata.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan tersebut, maka dikembangkan sebuah platform digital untuk memasarkan dan mengampanyekan berbagai produk perjalanan wisata berbasis website yang dapat diakses secara global dan cepat melalui internet. Maka dari itu, diharapkan platform digital ini dapat memberikan kontribusi positif dalam membantu penyebaran informasi mengenai produk perjalanan wisata di Australia Barat.

2. METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan pengembangan platform digital berbasis web untuk memasarkan produk perjalanan wisata Australia Barat dimulai dengan mengumpulkan dan mencari berbagai konten perjalanan wisata mulai dari paket liburan, gambar maupun yang berbentuk video untuk ditampilkan pada laman yang akan diselesaikan.

Setelah berbagai konten tersebut dikumpulkan, aplikasi akan memasuki tahapan desain grafis dan perancangan mekanisme atau *workflow* aplikasi yang akan dibuat. Setelah desain atau keperluan-keperluan awal dalam merancang sebuah aplikasi sudah dimiliki, aplikasi bisa mulai dikerjakan dengan metode *scrum* atau lebih sering disebut dengan *scrum process*. Diagram metode *scrum* bisa dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Scrum Process

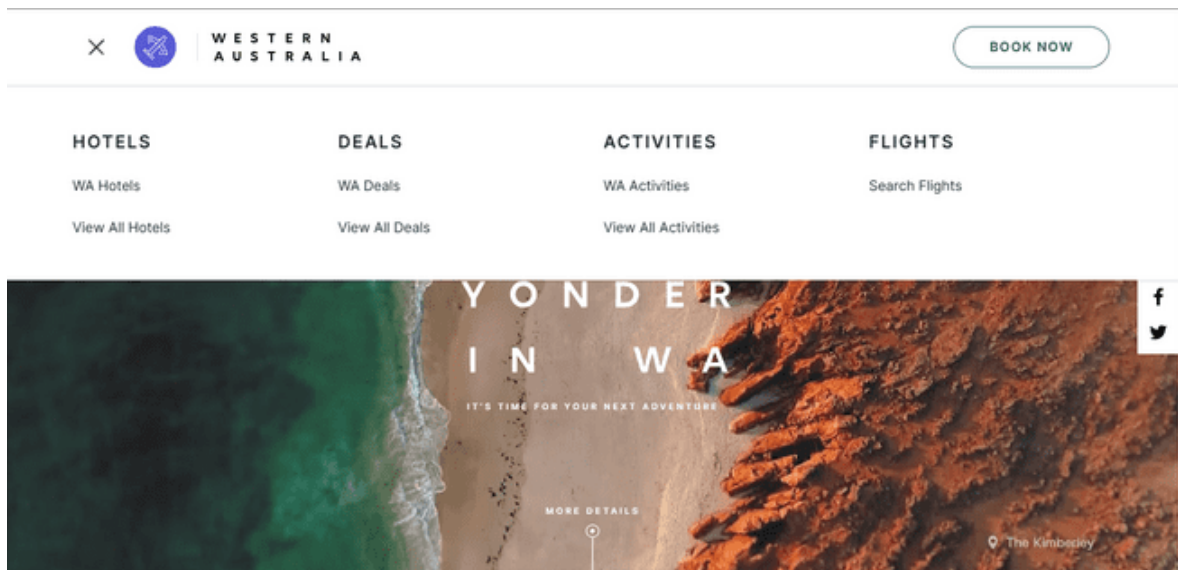
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambar 3.1 Tampilan pertama saat dikunjungi (Landing Page)



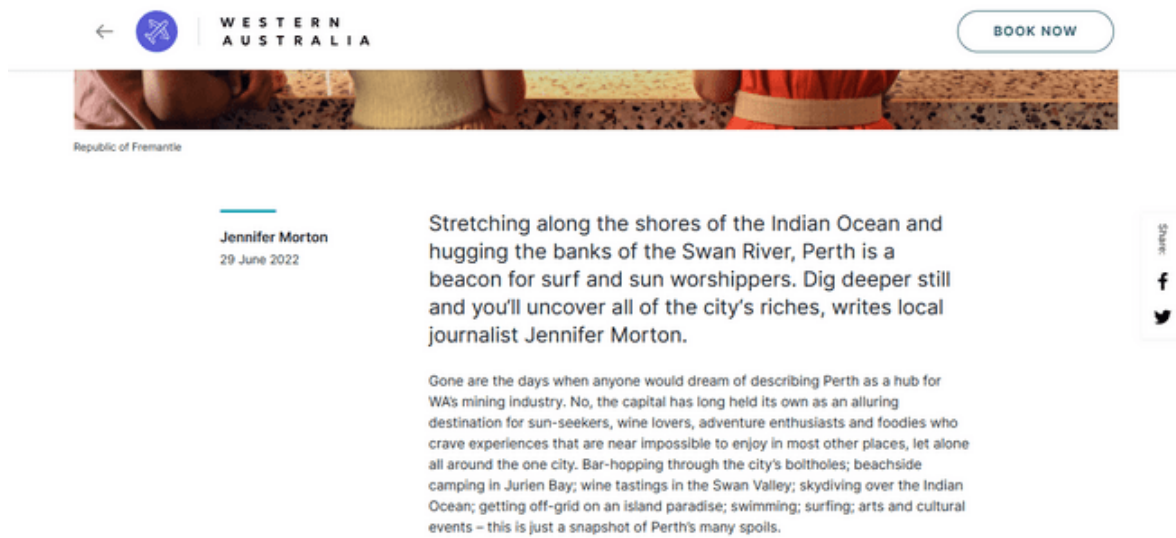
Gambar 3.2 Landing Page

Gambar 3.2 Menampilkan bar navigasi pada website

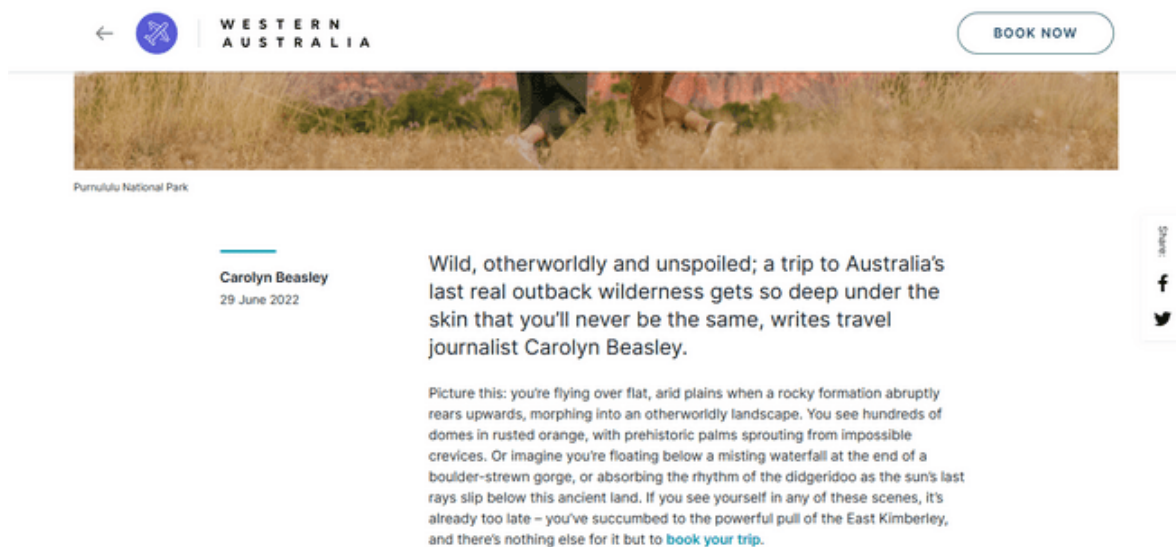


Gambar 3.2 Bar Navigasi

Gambar 3.3 dan 3.4 Menampilkan article page dengan dua judul yang berbeda

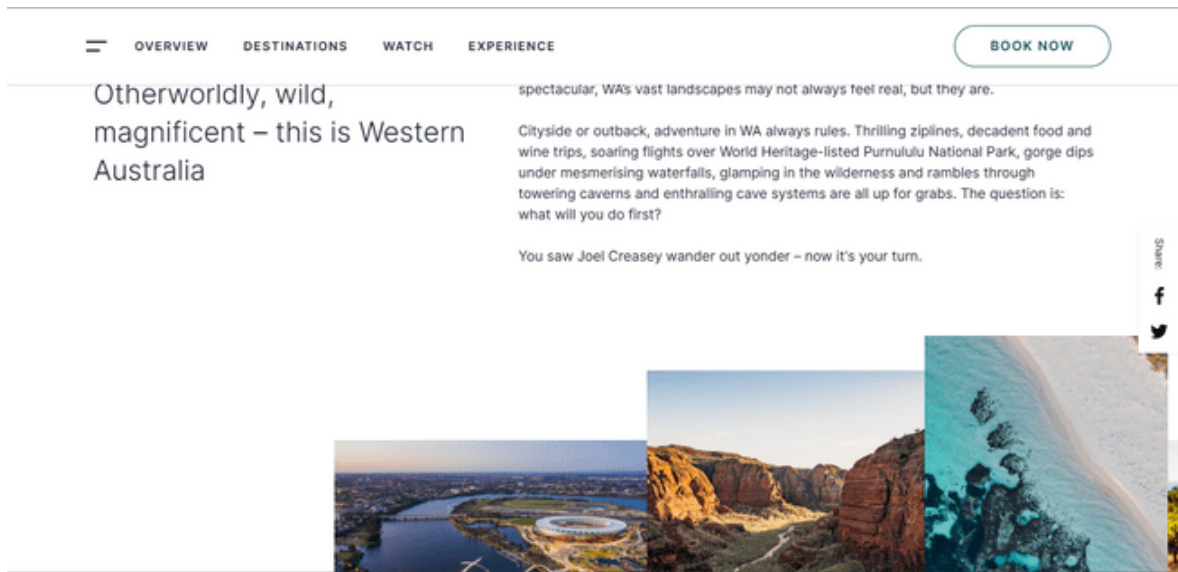


Gambar 3.3 Artikel Perth

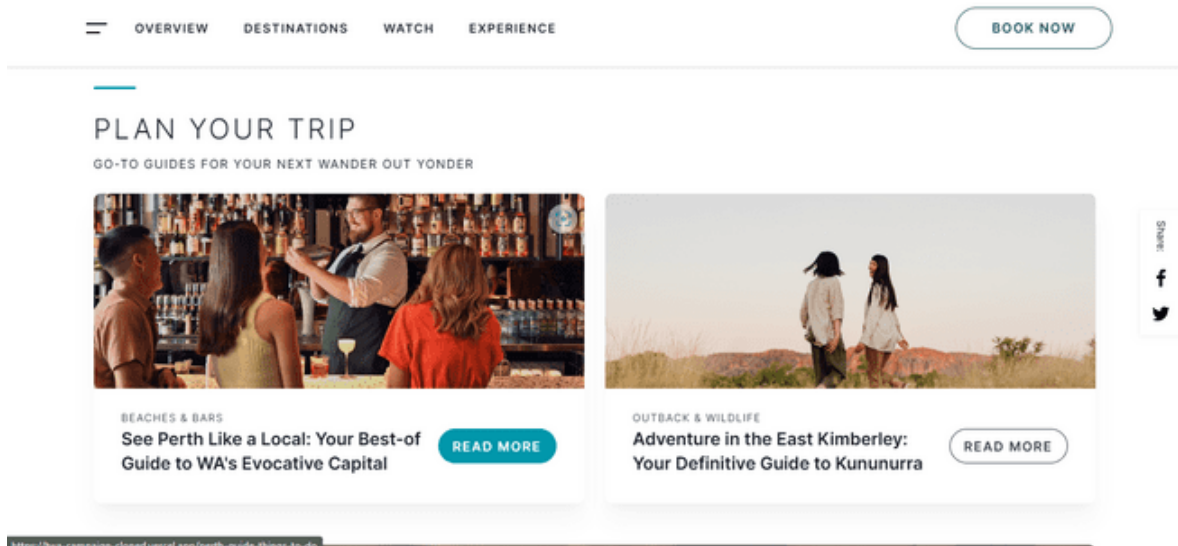


Gambar 3.4 Artikel East Kimberley

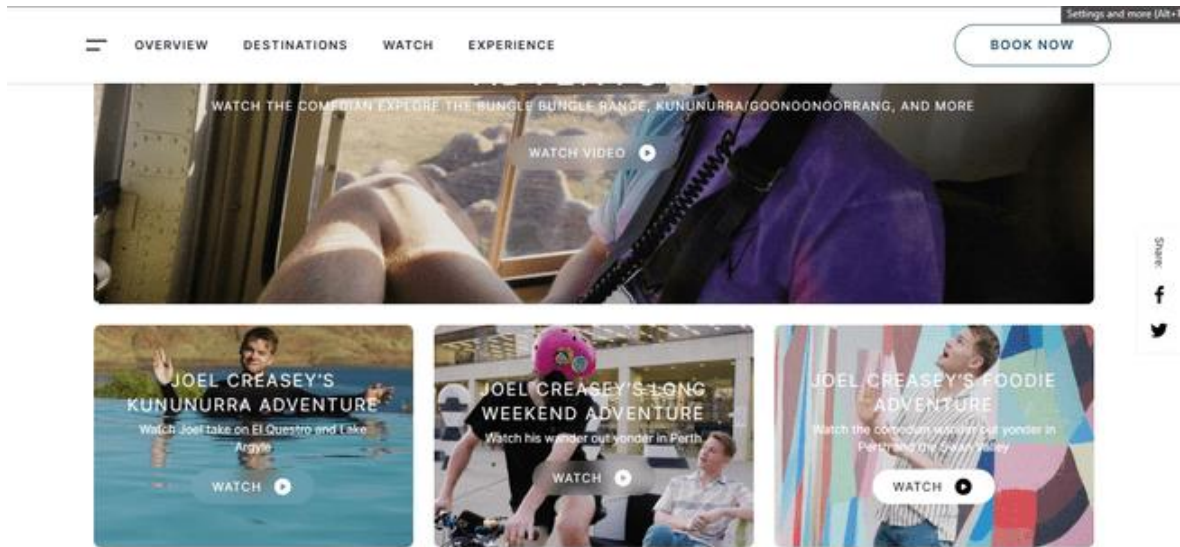
Gambar 3.5, 3.6, 3.7, 3.8 dan 3.9 Menunjukkan beberapa bagian website pada landing page



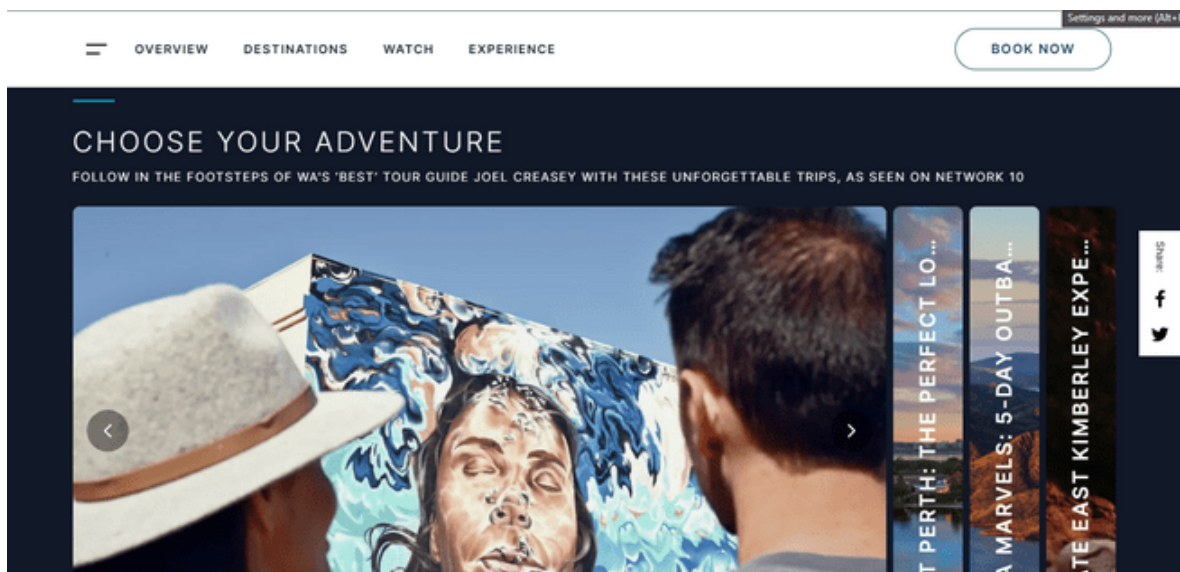
Gambar 3.5 Bagian Overview



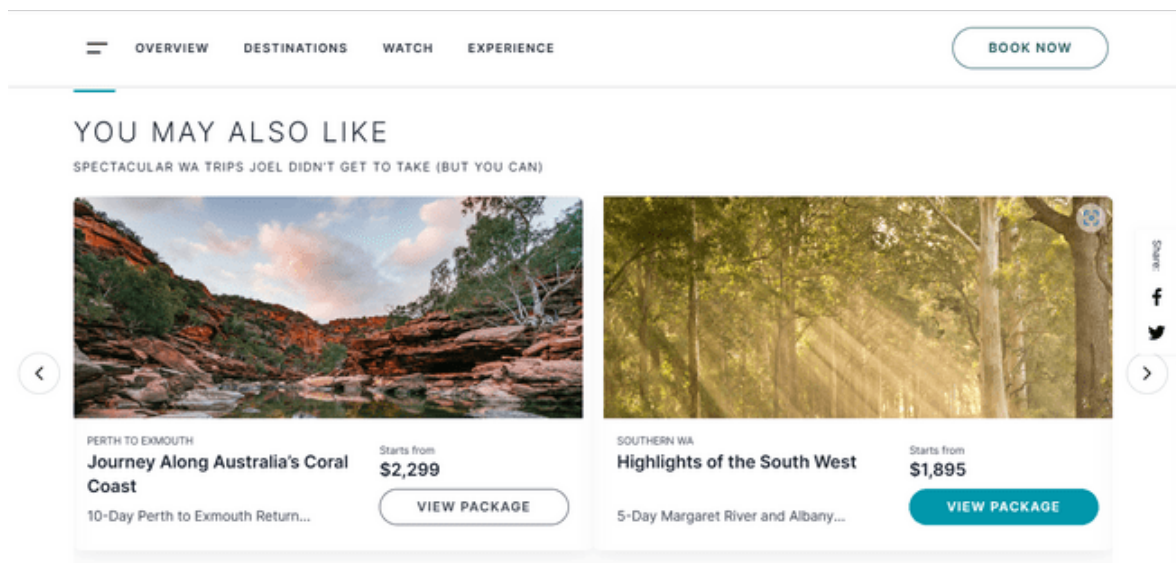
Gambar 3.6 Bagian Daftar Artikel



Gambar 3.7 Bagian Daftar Video



Gambar 3.8 Bagian Daftar Penawaran Utama



Gambar 3.9 Bagian Daftar Penawaran Sampingan

4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil mengembangkan sebuah aplikasi berbasis website yang dilaksanakan di PT Travlr Guides Indonesia. Aplikasi ini diselesaikan untuk dapat menampilkan beberapa informasi yang bertujuan mengampanyekan paket perjalanan dan paket liburan khususnya di daerah Australia Barat. Melalui keberhasilan pengembangan aplikasi ini, diharapkan dapat mendukung pemasaran produk digital di era globalisasi, yang tidak mengenal batasan negara.

DAFTAR PUSTAKA

- J. F. Rusdi, "Peran Teknologi Informasi Pada Pariwisata Indonesia," *J. Account. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 2, pp. 78–118, 2019, doi: 10.32627/aims.v2i2.336.
- Desy Tri Anggarini, "Pemulihan Pariwisata," *Pariwisata*, vol. 8, no. 1, pp. 22–31, 2021.
- R. Komalasari, P. Pramesti, and B. Harto, "Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata," *Altasia J. Pariwisata Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 163–170, 2020, doi: 10.37253/altasia.v2i2.559.
- A. S. Sitanggang, D. S. Yusuf, M. A. Aridho, P. S. Wijaya, R. T. B. S, and Y. Nurhidayat, "Penggunaan E-Tourism Sebagai Strategi Mempromosikan Pariwisata di Majalengka," *Altasia J. Pariwisata Indones.*, vol. 4, no. 2, p. 52, 2022, doi: 10.37253/altasia.v4i2.6782.

Halaman ini sengaja dikosongkan