

SISTEM DROPSHIP BERBASIS WEBSITE PADA CV. EFINDO

P. Anggotra¹, A. Muliantara², dan I.M. Widiartha³

ABSTRAK

Dropship adalah mekanisme yang memungkinkan seseorang untuk menjual produk pihak lain tanpa harus membelinya terlebih dahulu. Saat ini, dropship marak dilakukan pada berbagai jenis marketplace dan e-commerce, seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan lain sebagainya. Sistem dropship diusulkan untuk menyelesaikan keluhan para reseller yang belum memiliki modal namun ingin masih ingin berjualan. Dropship dianggap sebagai usaha yang minim modal karena tidak perlu mengeluarkan modal untuk membeli stok produk secara fisik. Sistem ini berhasil menyelesaikan masalah yang ada pada CV. Efindo dan juga membantu untuk mempermudah pemasaran produk.

Kata kunci : *dropship, reseller, aplikasi dropship, pemasaran, website.*

ABSTRACT

Dropship is a mechanism that allows someone to sell another party's product without having to buy it first. Currently, dropshipping is rife on various types of marketplaces and e-commerce, such as Shopee, Tokopedia, Lazada, and so on. The dropship system is proposed to resolve complaints from resellers who do not have capital but still want to sell. Dropship is considered a minimal capital business because you don't need to spend capital to buy physical product stock. This system has succeeded in solving the problems that exist in CV. Efindo and also helps to facilitate product marketing.

Keywords: *dropship, reseller, dropship application, marketing, website.*

1. PENDAHULUAN

Parfum atau minyak wangi adalah campuran minyak esensial dan senyawa aroma, fiksatif, dan pelarut yang digunakan untuk memberikan bau wangi untuk tubuh manusia, objek, atau ruangan. Parfum pada dasarnya merupakan produk kosmetik yang diaplikasikan pada tubuh manusia untuk mendapatkan aroma yang menyenangkan atau perasaan segar (Kumar *et al.*, 2021). Parfum kerap kali digunakan untuk menambah kepercayaan diri penggunanya karena harumnya. Selain itu, banyak yang menggunakan parfum untuk relaksasi karena aromanya yang menenangkan (Rodrigues *et al.*,

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Jl. Pondok Mekar 1, 80361, Badung-Indonesia, deviangotraa@gmail.com

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Jl. Pengalasan III No. 7, 80117, Denpasar-Indonesia, muliantara@unud.ac.id

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Jl. Gn. Lempuyang VI No.26, 80119, Denpasar-Indonesia, madewidiartha@unud.ac.id

Submitted: 7 Oktober 2023

Revised: 1 November 2023

Accepted: 1 November 2023

2021). Dengan banyaknya peminat parfum, Efindo hadir untuk menyediakan produk minyak wangi ini. Dengan perkembangan zaman, perkembangan jual beli semakin canggih. Dan telah menyebabkan hubungan dunia menjadi tidak terbatas dan menyebabkan perubahan dalam hal ekonomi secara cepat sehingga bahkan perdagangan onlinepun dapat dilakukan melalui transaksi elektronik yang tidak dibatasi oleh waktu dan tempat (Barbosa *et al.*, 2021). Oleh karena itu, situs pembelian online bagi perusahaan harus dikembangkan demi meningkatkan penjualan pada perusahaan.

Salah satu tren dalam dunia jual beli kali ini adalah bisnis *dropshipping*. *Dropshipping* merupakan salah satu model bisnis yang populer di era internet sekarang ini yang melibatkan dropshipper sebagai jembatan antara pembeli dan pemasok dengan meminta pemasok mengirimkan barang kepada pembeli atas nama *dropshipper* (Lubaba, Paturrohan and Khori'ah, 2021). Dropship adalah sebuah sistem di mana seseorang dapat menjual suatu produk milik pihak lain tanpa harus membelinya terlebih dahulu. Pihak yang melakukan dropship disebut sebagai dropshipper. Cara kerjanya, dropshipper akan memasarkan suatu produk dari pihak penyedia, lalu menjualnya dengan nama bisnis yang berbeda dan mengirimkannya langsung ke alamat pembeli (Koroljov, 2023). Dropship dianggap sebagai usaha yang minim modal karena tidak perlu mengeluarkan modal untuk membeli stok produk secara fisik (Miljenović and Beriša, 2022).

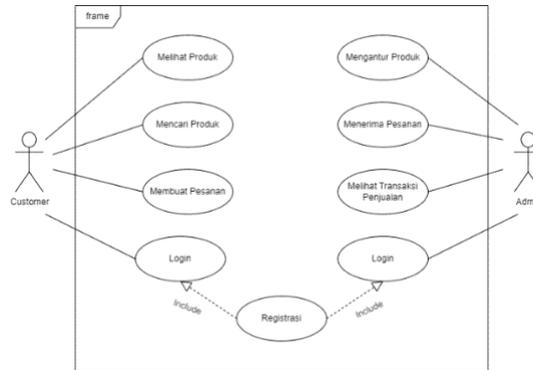
Saat ini, dropship marak dilakukan pada berbagai jenis marketplace dan e-commerce, seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan lain sebagainya. Produk yang dijual pun bermacam-macam, mulai dari makanan, minuman, kosmetik, hingga obat-obatan dan masih banyak lagi (Lei and Xue, 2022). Semakin populernya sistem dropship tentu saja membuat banyak perusahaan yang mengembangkan sistem tersebut salah satunya Efindo. Di sini Efindo mengembangkan sistem dropship yang dikolaborasikan dengan Point of Sales sistem sehingga admin dapat memeriksa pesanan, transaksi dan juga pendapatan.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pembangunan sistem dropship dimulai dengan analisis masalah yang ada pada perusahaan agar sistem yang dibangun dapat menyelesaikan permasalahan yang ada. Lalu, dilanjutkan dengan melakukan survei kebutuhan perusahaan terlebih dahulu. Hal ini bertujuan agar sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

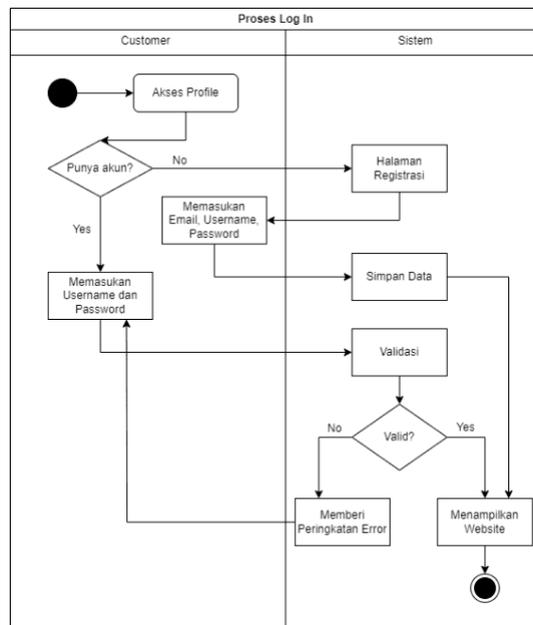
Sesudahnya maka akan dilakukan proses designing untuk antarmuka website dan sistem website. Antarmuka website dirancang sedemikian rupa agar mudah digunakan oleh pengguna atau user-friendly Selanjutnya adalah proses mengkoneksikan database dan pembuatan domain juga hosting website agar bisa berjalan dengan baik.

Gambar 2.1 merupakan gambar desain diagram use case yang mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem yang akan dibuat.



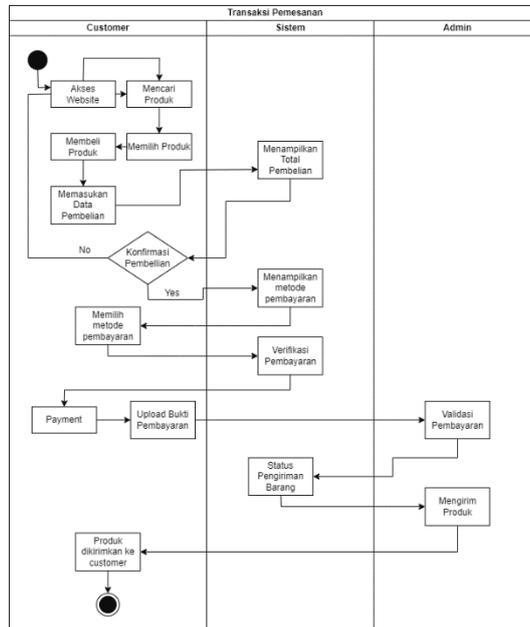
Gambar 2. 1 Use Case Diagram

Gambar 2.2 merupakan gambar activity diagram yang menunjukkan proses yang terjadi saat customer melakukan proses log in.



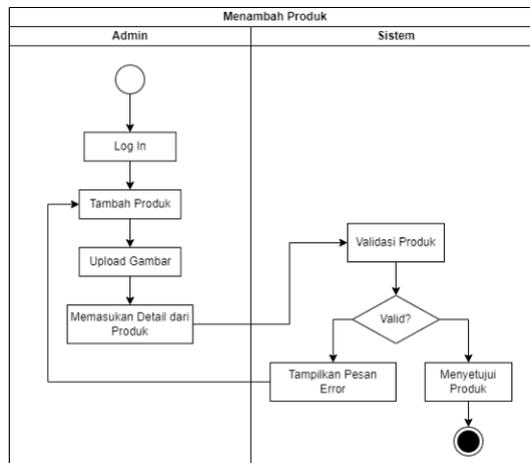
Gambar 2. 2 Activity Diagram Proses Login

Gambar 2.3 merupakan gambar activity diagram yang menunjukkan proses yang terjadi saat saat costumer melakukan transaksi pemesanan.



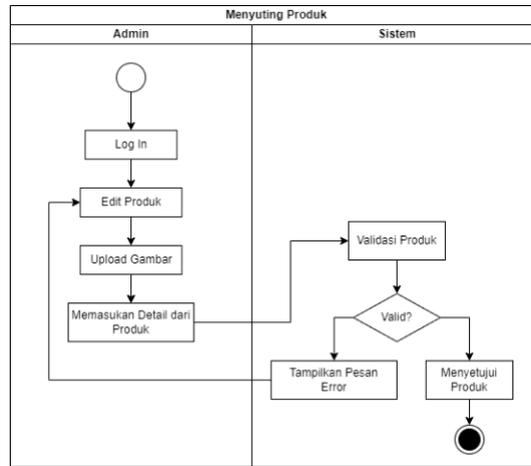
Gambar 2. 3 Activity Diagram Proses Transaksi Pemesanan

Gambar 2.4 merupakan gambar activity diagram yang menunjukkan proses yang terjadi saat admin melakukan proses penambahan produk.



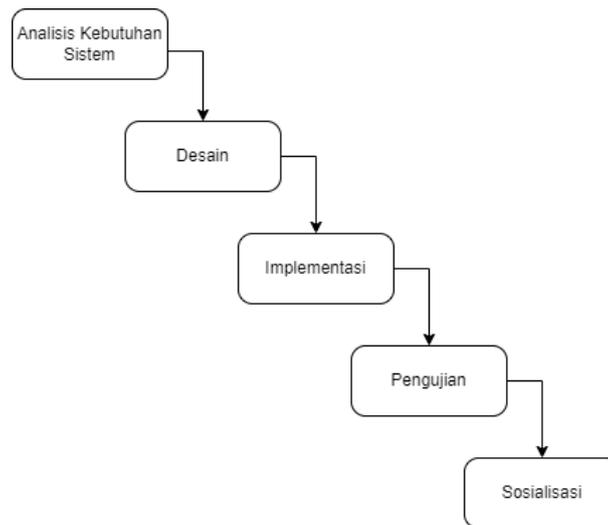
Gambar 2. 4 Activity Diagram Proses Tambah Produk

Gambar 2.5 merupakan gambar activity diagram yang menunjukkan proses yang terjadi saat admin melakukan proses menyunting atau meng-update produk.



Gambar 2. 5 Activity Diagram Proses Edit Produk

Setelah program selesai maka akan dilakukan sosialisai atau penjelasan tutorial kepada seluruh pegawai agar memahami cara kerja dari program ini. Setelahnya maka akan dilakukan sosialisasi kepada reseller ataupun masyarakat lainnya agar tertarik menggunakan program ini.

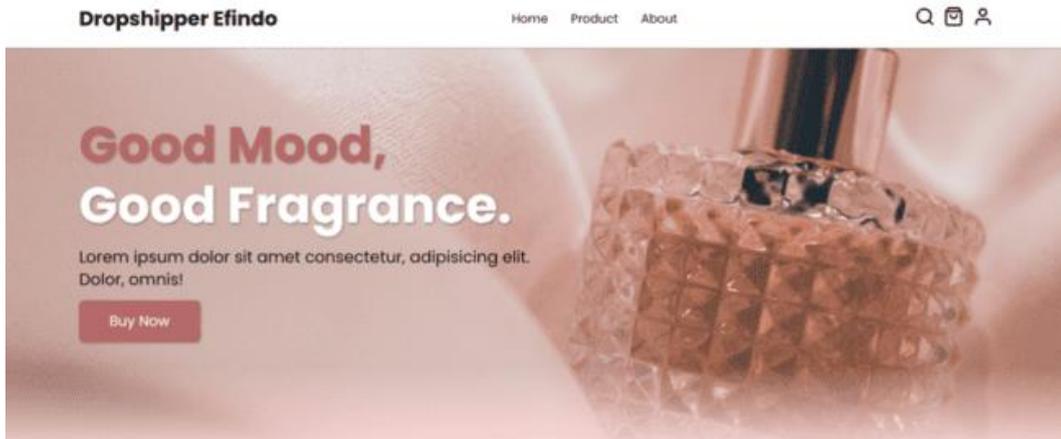


Gambar 2. 6 Diagram Metode Pelaksanaan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

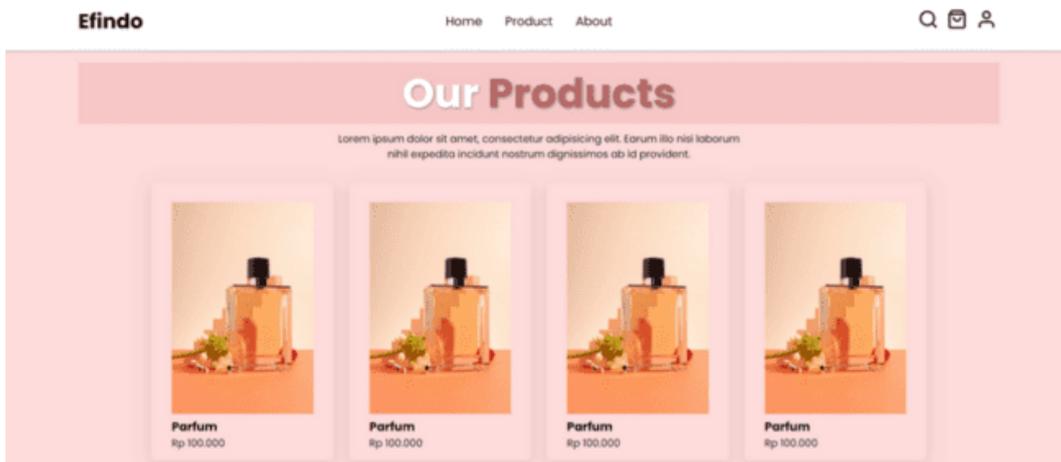
Gambar 3.1 merupakan tampilan utama yang digunakan oleh dropshipper saat pertama kali masuk ke dalam website. Halaman ini merupakan tampilan utama yang digunakan oleh dropshipper saat pertama kali masuk ke dalam website. Icon profile akan mengarahkan pengguna untuk melakukan login atau signup tergantung apakah dropshipper sudah memiliki akun atau belum. Kemudian, menu home merupakan menu yang menunjukkan landing page. Menu product digunakan untuk melihat seluruh produk dan membeli produk. Menu about memberikan pengenalan terhadap perusahaan. Lalu, menu search digunakan untuk mencari barang. Menu keranjang digunakan untuk melihat barang apa saja yang ingin dibeli dan juga untuk melakukan transaksi

Sistem Dropship Berbasis Website pada CV. Efindo



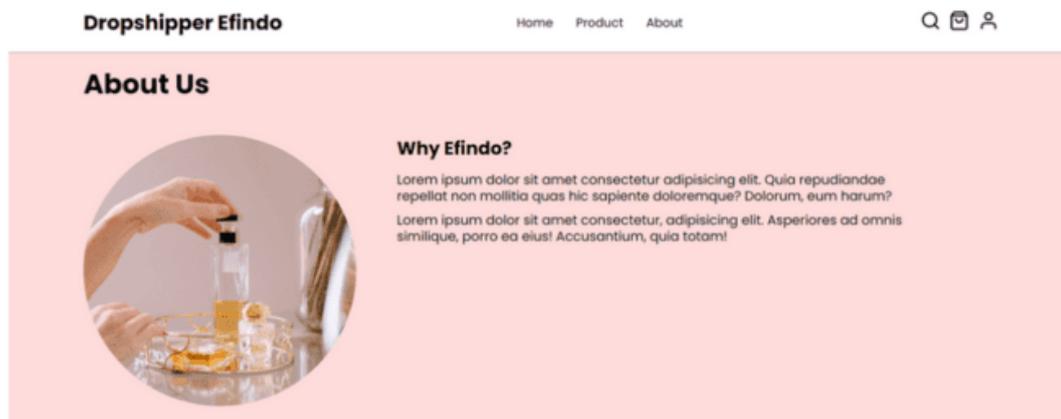
Gambar 3. 1 Landing Page Aplikasi Dropship Berbasis Website

Gambar 3.2 merupakan halaman product dimana dropshipper dapat memilih barang apa yang ingin dibeli lalu memasukannya ke dalam keranjang.



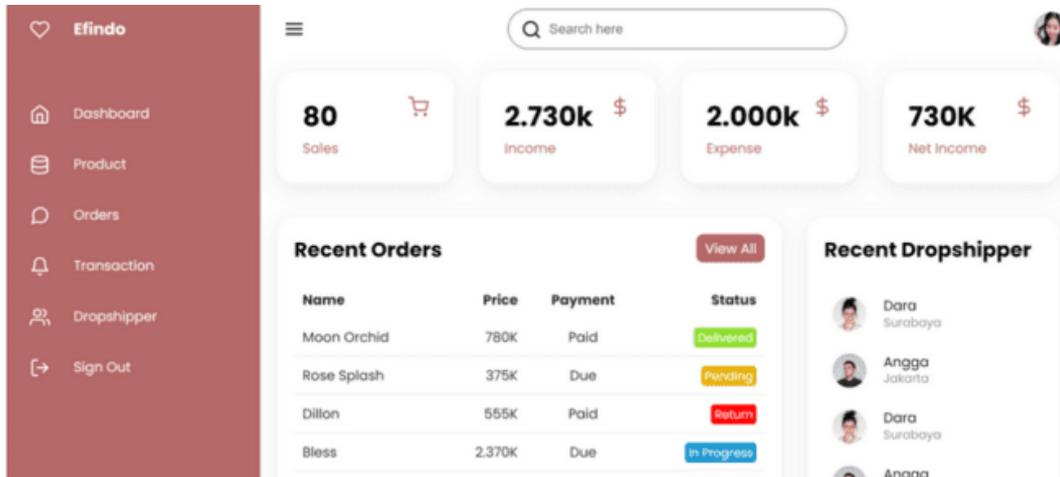
Gambar 3. 2 Halaman Product

Gambar 3.3 merupakan halaman about us dimana dropshipper mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai perusahaan.



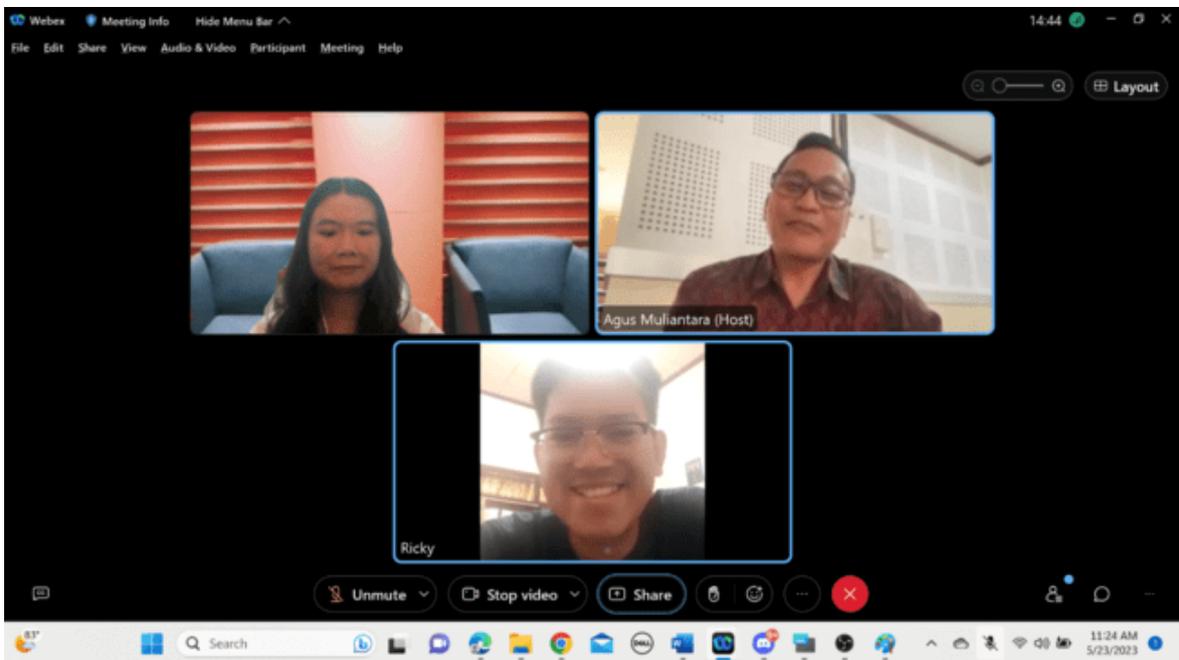
Gambar 3. 3 Halaman About

Gambar 3.4 merupakan halaman admin. Di halaman ini ditampilkan beberapa role yang bisa dilakukan oleh admin. Seperti melihat jumlah penjualan, pendapatan, pendapatan bersih dan pendapatan perbulan. Kemudian, juga dapat melihat order terbaru juga dropshipper terbaru. Lalu, pada navigation bar terdapat menu dashboard, product, orders, transaction, dropshipper dan sign out.



Gambar 3. 4 Halaman Admin

Pada gambar 3.5 dan 3.6 merupakan gambar kegiatan sosialisasi sistem dropship berbasis website pada CV. Efindo.



Gambar 3. 5 Sosialisasi sistem dropship berbasis website pada CV. Efindo.



Gambar 3. 6 Sosialisasi sistem dropship berbasis website pada CV. Efindo

4. KESIMPULAN

Sistem dropship berbasis website sudah berhasil dibuat dan diimplementasikan di CV. Efindo. Pelaksanaan kegiatan terdiri dari lima tahap yaitu analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian dan sosialisasi penggunaan website. Pembuatan sistem ini berhasil menyelesaikan beberapa masalah perusahaan dan juga memperluas daerah pemasaran produk perusahaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada CV. Efindo yang telah memberi saya kesempatan untuk ikut serta mengembangkan sistem pada perusahaan ini. Kemudian ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh staf CV. Efindo, dosen pembimbing dan pembimbing lapangan selama sehingga kegiatan dapat dilaksanakan dengan baik dan sesuai rencana.

DAFTAR PUSTAKA

- Barbosa, B. *et al.* (2021) 'Buying perfume in the digital age: A study on e-shoppers' perceptions and typologies', *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(1), pp. 1–32. doi: 10.22452/ajba.vol14no1.1.
- Koroljov, M. (2023) 'E-commerce : Dropshipping business model'.
- Kumar, M. *et al.* (2021) 'Review on perfume and present status of its associated allergens', *Journal of Cosmetic Dermatology*, 20(2), pp. 391–399. doi: 10.1111/jocd.13507.
- Lei, J. and Xue, M. (2022) 'Drop-shipping or batch ordering: Contract choice in the presence of information sharing and quality decision', *Journal of Management Science and Engineering*,

7(2), pp. 287–302. doi: 10.1016/j.jmse.2021.11.002.

- Lubaba, A., Paturrohman, P. and Khorih, F. (2021) ‘Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Dropshipping Dalam Jual Beli Online Dengan Menggunakan Konsep Bai’ As-Salam’, *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(2), p. 186. doi: 10.47453/ecopreneur.v2i2.459.
- Miljenović, D. and Beriša, B. (2022) ‘Pandemics trends in E-commerce: drop shipping entrepreneurship during COVID-19 pandemic’, *Pomorstvo*, pp. 31–43. doi: 10.31217/p.36.1.4.
- Rodrigues, Alirio E.; Nogueira, Idelfonso; Faria, R. P. V (2021) ‘Perfume and Flavor Engineering: A Chemical Engineering Perspective’, *Molecules*.
- Rahma, A (2021). Apa Itu Dropshipper dan Bagaimana Cara Menjadi Dropshipper?. Diakses 21 Mei 2023, melalui: <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-dropshipper-dan-caramenjadi-dropshipper>.
- Revita, T (2022). Pengertian Dropship dan Perbedaannya dengan Reseller. Diakses 21 Mei 2023, melalui: <https://dailysocial.id/post/pengertian-dropship-dan-perbedaannya-dengan-reseller>.
- Sitanggang, DDKP (2022). Dropshipper: Pengertian, Keuntungan, Kekurangan, dan Cara Kerjanya. Diakses 21 Mei 2023, melalui: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6299414/dropshipper-pengertian-keuntungan-kekurangan-dan-cara-kerjanya>.

Halaman ini sengaja dikosongkan