

## PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL YAYASAN AKSHARA LINIA INDONESIA

G. Ginting<sup>1</sup>, L. A. A. R. Putri<sup>2</sup>, A. Muliantara<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini, dewasa ini teknologi banyak digunakan sebagai sarana promosi dan media penyampaian informasi khususnya pada bidang website yang saat ini menjadi media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. Kecepatan dan kenyamanan merupakan nilai positif adanya internet. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Salah satunya dalam hal pengenalan dari suatu organisasi atau perusahaan, penggunaan website dinilai menambah nilai kredibilitas dari suatu organisasi atau perusahaan bagi masyarakat. Yayasan Akshara Linia Indonesia merupakan salah satu organisasi yang bergerak dibidang kemanusiaan khususnya anak - anak. Penggunaan website bagi organisasi ini dilakukan untuk mengenalkan organisasi ini kepada masyarakat secara lebih luas. Hal tersebut juga membantu misi dari organisasi ini dalam mencari para donatur untuk membantu menyalurkan kepada anak – anak yang membutuhkan. Dalam merancang website ini pengembang memberi dua *role model* yaitu admin dan pengunjung. Pengunjung dapat mengakses tanpa harus melakukan login atau pendaftaran terlebih dahulu. Hal ini dilakukan agar memudahkan pengunjung. Website ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySql sebagai database.

**Kata Kunci :** Website, Akshara Linia Indonesia, Organisasi, Yayasan

### ABSTRACT

With the rapid development of technology at this time, nowadays technology is widely used as a means of promotion and media for delivering information, especially in the field of websites which are currently an information medium that offers various conveniences in presenting the information. Speed and convenience are positive values of the internet. The website is more easily accessible by people in various regions only by using the internet. One of them is the introduction of an organization or company, the use of a website is considered to add to the credibility of an organization or company for the community. The Akshara Linia Indonesia Foundation is one of the organizations engaged in humanity, especially children. The use of the website for this organization is done to introduce this organization to the wider community. It also helps the mission of this organization in finding donors to help distribute it to children in need. In designing this website, the developer creates two role models, the admin role and the visitors role. Visitors can access without having to log in or register first. This is done to make it easier for visitors. This website is designed using the PHP and MySQL programming languages as databases.

**Keywords:** Website, Akshara Linia Indonesia, Organizations, Foundation

---

<sup>1</sup> Teknik Informatika, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, gustoginting@gmail.com

<sup>2</sup> Teknik Informatika, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, rahningputri@unud.ac.id

<sup>3</sup> Teknik Informatika, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, muliantara@unud.ac.id

## 1. PENDAHULUAN

PT. Eco Ego Suki merupakan salah satu perusahaan ritel yang menjual kerajinan tangan berskala nasional yang berpusat di Seminyak, Bali. Selain itu, perusahaan ini juga bekerja sama dengan beberapa perusahaan lainnya dalam hal *advertising* atau jasa dalam pemasaran. Salah satunya ialah, Yayasan Akshara Linia Indonesia. Organisasi tersebut bergerak pada kegiatan amal *non-profit* yang berfokus pada anak – anak. Organisasi ini rutin dan aktif dalam menjalankan aktivitas amal tersebut. Dengan bantuan dari donatur perorangan hingga skala besar seperti perusahaan ataupun suatu instansi. Mulai dari, bantuan taman kanak – kanak, sekolah dasar, hingga kegiatan amal yang mendukung fasilitas anak – anak dalam suatu desa dilakukan oleh badan organisasi ini.

Dalam menjalankan kegiatannya, Yayasan Akshara Linia Indonesia memerlukan website yang berisi profil, informasi, serta dokumentasi dari organisasi ini. Mulai dari latar belakang perusahaan, daftar kegiatan yang sudah dilakukan, hingga galeri yang berisi foto dan informasi mengenai kegiatan dimuat pada website ini. Seluruh rangkaian kegiatan yang sudah berhasil dilaksanakan dimuat dalam website yang berisi penjelasan, tujuan, serta informasi detail dari kegiatan tersebut.

Perkembangan teknologi khususnya penggunaan website pada perusahaan, akan membuat suatu organisasi ini menjadi mudah dan efisien dalam penyampaian informasi (Hasugian., 2018). Penggunaan website pada organisasi juga membantu meningkatkan kredibilitas dari organisasi tersebut (Ismail et al., 2018). Seluruh informasi rinci yang dimuat pada website akan membuat rasa transparansi, kenyamanan, serta rasa bangga dari donatur yang sudah berperan memberi bantuan kepada organisasi ini (Huang et al., 2016).

## 2. METODE PELAKSANAAN

Dalam melakukan pengembangan dari suatu *website*, terdapat beberapa langkah yang dilakukan untuk memecahkan masalah pada website. Berikut langkah – langkah yang telah dilaksanakan oleh penulis dalam menyelesaikan *website* ini.

### a. Project Briefing

Pada tahap ini, penulis akan melakukan pertemuan dengan *client* membahas mengenai rancangan awal dari *website*. Rancangan tersebut meliputi *user interface*, fitur, dan penyerahan sumber data yang ingin di *input* kedalam *website*.

### b. Process

Pada tahap ini penulis sudah masuk pada tahap proses pembangunan website. Dimulai dengan mengerjakan bagian *frontend* kemudian dilanjutkan dengan mengerjakan bagian *backend*, hingga diakhiri dengan proses pendaftaran SEO (Search Engine Optimization) pada mesin pencari *Google*.

### c. Testing

Setelah proses pengembangan *website* selesai, maka akan dilakukan uji atau pengetesan dari *website* tersebut. Uji tersebut meliputi pengujian fitur yang sudah dibangun pada *website*, pengujian responsif, pada jenis perangkat yang berbeda - beda, serta pengujian SEO (*Search Engine Optimization*) pada mesin pencarian *Google*.

### d. Reporting

Pada tahap ini, penulis menyerahkan *website* yang sudah dibangun kepada *client*. Serta penulis melakukan presentasi demo dari *website* tersebut.

### e. Evaluation

Pada tahap ini, *client* akan memberikan evaluasi dari *website* yang sudah dibangun. Evaluasi ini mencakup perbaikan bug, penambahan fitur apabila diperlukan, serta evaluasi tampilan dari *website*. Setelah proses evaluasi selesai, maka akan kembali pada tahap reporting.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Project Briefing

Project Briefing adalah tahapan awal yang dilakukan untuk mengetahui konsep atau rancangan awal dari Website Yayasan Akshara Linia Indonesia. Proses project briefing dilakukan secara bertemu langsung dengan *client* untuk melakukan diskusi terkait *interface* atau tampilan website, fitur dari website, serta penyerahan aset organisasi yang akan ditampilkan pada website. Pada tahapan ini penulis dan *client* telah menentukan jumlah halaman yang akan ditampilkan sebanyak 11 halaman. Berikut daftar halaman dari website Yayasan Akshara Linia Indonesia yang dapat diakses di [www.aksharaliniaindonesia.org](http://www.aksharaliniaindonesia.org).

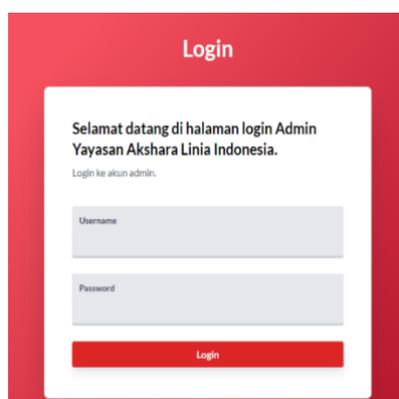
1. Halaman Home
2. Tentang Kami
3. Kerja Kami – TK
4. Kerja Kami – SD
5. Publikasi
6. Halaman Login Admin
7. Halaman Admin
8. Kelola Data Kerja Kami - TK
9. Kelola Data Kerja Kami – SD
10. Kelola Data Publikasi
11. Halaman Tambah Data

#### 3.2 Process

Pada tahap ini penulis mulai membangun seluruh halaman website yang sudah ditentukan pada tahap project briefing.

##### Halaman Login Admin

Tampilan halaman login bisa dilihat pada Gambar 3.1. Pada tampilan tersebut user diharuskan memasukkan username dan password agar bisa masuk ke halaman admin.



Gambar 3.1. Halaman Login

##### Halaman Admin

Tampilan halaman admin bisa dilihat pada Gambar 3.2. Pada tampilan tersebut admin dapat



## Pengembangan Website Profil Yayasan Akshara Lina Indonesia

mengelola data pada website sesuai dengan halaman yang diinginkan. Admin juga bisa menambahkan foto serta keterangan pada form yang tersedia.

**Gambar 3.2.** Halaman Admin

## Halaman Utama

Tampilan halaman utama bisa dilihat pada Gambar 3.3. Pada tampilan tersebut terdapat beberapa menu seperti menu tentang kami, kerja kami, dan publikasi, dimana menu tersebut memiliki konten dan fungsi yang berbeda beda.



**Gambar 3.3.** Halaman Home

## Halaman Tentang Kami

Tampilan halaman tentang kami bisa dilihat pada Gambar 3.4. Pada menu tentang kami, berisi mengenai Profil perusahaan secara detail.

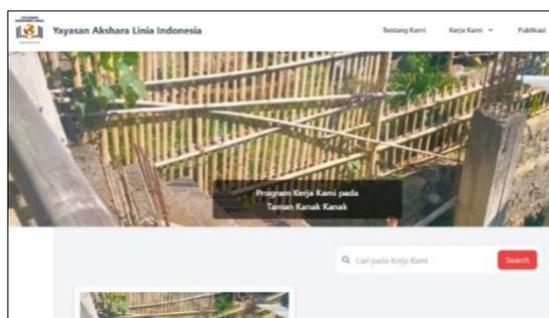


### Yayasan Akshara Lina Indonesia

Yayasan Akshara Lina Indonesia adalah Yayasan yang bergerak dibidang sosial, bidang kemanusiaan dengan akta Notaris Amaliyah, SH., MKn, Nomor 13 tanggal 09 Maret 2021 dan Keputusan Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 2401-093/2021 dan 19 Februari 2021 kemudian 19 Oktober 2021 serta Keputusan Mahkamah Konstitusi Nomor 10/PUU-LK/2019.

**Gambar 3.4.** Halaman Tentang Kami

## Halaman Kerja Kami



Tampilan halaman kerja kami bisa dilihat pada Gambar 3.5 dan Gambar 3.6. Pada menu kerja kami memuat kegiatan apa saja yang sudah dilakukan oleh organisasi yang terbagi atas 2 kategori yaitu sekolah dasar dan taman kanak – kanak.

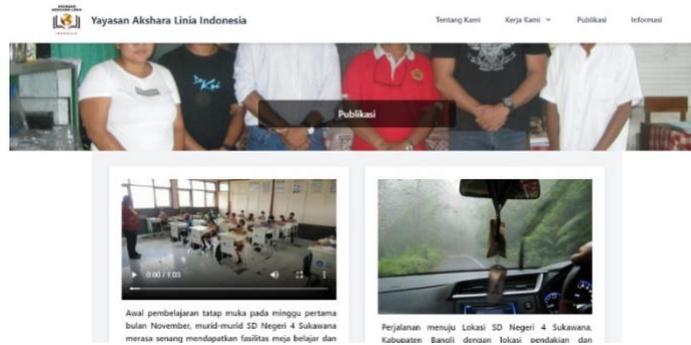
**Gambar 3.5.** Halaman Kerja Kami TK



**Gambar 3.6.** Halaman Kerja Kami SD

## Halaman Publikasi

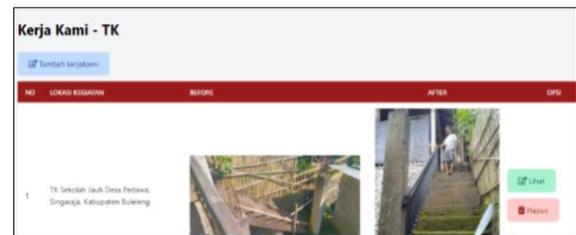
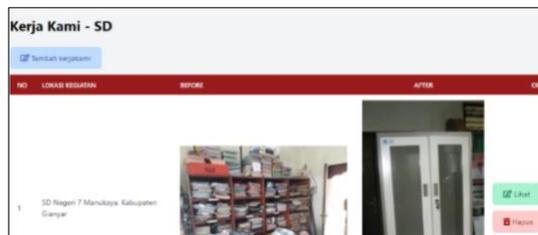
Tampilan halaman publikasi dilihat pada Gambar 3.7. Pada menu publikasi memuat seluruh dokumentasi yang diambil dari kegiatan antara organisasi dengan donatur, pemerintah, serta suatu instansi. Dokumentasi ini berupa video maupun gambar



Gambar 3.7. Halaman Publikasi

## Kelola Data

Halaman kelola data memuat daftar seluruh postingan yang sudah diupload pada setiap kategori. Pada halaman ini juga berisi fitur menambah postingan serta menghapus postingan yang sudah ada pada masing – masing kategori. Halaman kelola data terbagi menjadi 3 halaman kategori, yaitu halaman kelola data kerja kami – sd, kerja kami – tk, serta halaman kelola data publikasi. Tampilan halaman kelola data dapat dilihat pada Gambar 3.8, Gambar 3.9, serta Gambar 3.10.



Gambar 3.8. Halaman Kelola Data Kerja Kami – SD

Gambar 3.9. Halaman Kelola Data Kerja Kami – TK



Gambar 3.10. Halaman Kelola Data Publikasi

### Tambah Data

Halaman ini berfungsi sebagai halaman admin untuk menambah postingan. Halaman ini berisi form yang nantinya diisi oleh admin. Tampilan halaman kelola data dapat dilihat pada Gambar 3.11.



Gambar 3.11 Halaman Tambah Data

### 3.3 Testing

Untuk memastikan seluruh halaman serta fitur berfungsi dengan baik, diperlukan pengujian. pengujian blackbox test yang memverifikasi hasil eksekusi aplikasi untuk memastikan fungsional dari aplikasi sudah sesuai dengan hasil yang diharapkan (Priyaungga et al., 2020). Pengujian pada sistem dilakukan menggunakan *black box testing* dan memperoleh hasil seperti pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Hasil Pengujian menggunakan *Black Box Testing*

No	Nama Fitur	Hasil yang diharapkan	Keterangan
1.	Sign in	Username dan password sesuai dengan validasi.	VALID
2.	Logout	Keluar dari halaman user.	VALID
3.	Menambah Data Pada Menu Kerja Kami - TK	Data yang di input pada form menu Kerja Kami – TK, berhasil diunggah pada website	VALID
4.	Menambah Data Pada Menu Kerja Kami - SD	Data yang di input pada form menu Kerja Kami – SD, berhasil diunggah pada website	VALID
5.	Menambah Data Pada Menu Publikasi	Data yang di input pada form menu Publikasi, berhasil diunggah pada website	VALID
6.	Menghapus Data Pada Menu Kerja Kami - SD	Konten yang dipilih pada menu Kerja Kami - SD dapat dihapus dari database website	VALID
7.	Menghapus Data Pada Menu Kerja Kami – TK	Konten yang dipilih pada menu Kerja Kami - TK dapat dihapus dari database website	VALID
8.	Menghapus Data Pada Menu Publikasi	Konten yang dipilih pada menu Publikasi dapat dihapus dari database website	VALID
9.	Fitur SEO	Website dapat terindeks oleh mesin pencari <i>Google</i>	VALID
10	Mobile Friendly	Website dapat diakses melalui smartphone dengan baik	VALID

### 3.4 Reporting

Tahap ini merupakan proses penyerahan hasil dari pengembangan yang telah dilakukan kepada *client*. Pada tahap akan dilakukan demo presentasi kepada *client* mengenai fitur serta informasi detail mengenai fungsi dari setiap halaman. Apabila terdapat kekurangan atau permintaan penambahan fitur dari *client*, maka akan dilanjutkan ke tahap evaluation.

Setelah melalui pengujian black box testing, penulis memberikan laporan kepada *client* bahwa seluruh fitur pada *website* sudah dapat berjalan dengan baik. Setelah penulis melakukan demo presentasi kepada *client*, *client* sangat puas dan memberikan masukan untuk menambah fitur agar *website* dapat diakses pada smartphone dengan tampilan responsif sesuai dari resolusi perangkat yang digunakan

### **3.5 Evaluation**

Tahap ini merupakan tahap yang akan dilakukan apabila terdapat bug, kesalahan fitur, ataupun permintaan penambahan fitur dari *client*. Pada tahap ini *client* ingin menambahkan fitur agar *website* dapat *mobile – friendly*, dimana *website* dapat diakses dari smartphone secara responsif, tidak hanya melalui komputer.

## **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan pengembangan serta pengujian yang telah dilakukan pada Website Yayasan Akshara Linia Indonesia yang sudah melewati tahap project briefing, process, project testing, reporting, dan tahap evaluasi. Setelah melalui pembangunan pada tahap process, seluruh halaman *website* diuji menggunakan metode blackbox testing dan berhasil melewati pengujian tersebut. Pada tahap reporting, *client* puas pada *website* yang telah dibangun dan memberikan permintaan tambahan fitur berupa *mobile-friendly* pada *website*. Setelah dilakukan evaluasi, process, serta testing, fitur tersebut dapat berfungsi dan *website* berjalan dengan baik.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada PT. SUKI ECO EGO dan Yayasan Akshara Linia Indonesia yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, serta ilmu kepada penulis dalam program Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang diselenggarakan oleh Prodi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Ismail, A. D., Jamil, A. F., & Adityo, A. (2018). Manajemen Humas Smk Muhammadiyah 9 Wagir untuk Meningkatkan Kredibilitas Sekolah. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 2(1), 13-17.
- Huang, S. L., & Ku, H. H. (2016). Brand Image Management For Nonprofit Organizations: Exploring The Relationships Between Websites, Brand Images And Donations. *Journal of Electronic Commerce Research*, 17(1).
- Priyaungga, B. A., Aji, D. B., Syahroni, M., Aji, N. T. S., & Saifudin, A. (2020). Pengujian Black Box pada Aplikasi Perpustakaan Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 3(3), 150-157.

*Halaman ini sengaja dikosongkan*