

Pengembangan Aplikasi Website Pemasaran Villa di Desa Ungasan

Muhamad Hidayat¹, AAIN Eka Karyawati², Gusti Ayu Vida Mastrika Giri³, I Made Kari⁴

ABSTRAK

Pembuatan website pemasaran villa di Ungasan, Bali, bertujuan untuk memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan potensi pariwisata dan ekonomi lokal. Website ini dirancang untuk memfasilitasi pemilik villa dalam mempromosikan properti mereka secara luas dengan menyediakan fitur seperti sistem pemesanan, pembayaran online, dan pengelolaan data villa. Hasil dari implementasi ini diharapkan website mampu memberikan kemudahan akses bagi calon penyewa serta meningkatkan efisiensi pengelolaan properti. Pengembangan ini diharapkan dapat berkontribusi pada digitalisasi pemasaran di sektor pariwisata lokal.

Kata kunci : website pemasaran, villa, teknologi digital, pariwisata lokal

ABSTRACT

The development of a villa marketing website in Ungasan, Bali, aims to utilize digital technology to enhance tourism and local economic potential. The website is designed to facilitate villa owners in promoting their properties widely by providing features such as booking systems, online payments, and villa data management. The implementation results are expected to enable the website to provide easy access for potential renters and increase the efficiency of property management. This development is expected to contribute to the digitalization of marketing in the local tourism sector.

Keywords: marketing website, villa, digital technology, local tourism

1. PENDAHULUAN

Peningkatan sektor pariwisata di Ungasan, Bali, telah membuka peluang baru bagi pengelola villa untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Namun, promosi villa yang dilakukan secara manual sering kali tidak efektif dalam menjangkau calon penyewa, terutama dari luar daerah. Untuk mengatasi hal tersebut, diperlukan solusi berbasis teknologi digital berupa website pemasaran yang mampu menyediakan informasi lengkap, sistem pemesanan, dan pembayaran yang aman.

Website ini dirancang sebagai alat strategis untuk mempromosikan villa di Ungasan sekaligus meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan properti. Dengan menyediakan aksesibilitas yang mudah

¹ Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jl. Raya Kampus Unud No. 9, Jimbaran, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali, 80361, Badung-Indonesia
muhamadhidayat033@student.unud.ac.id

² Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jl. Raya Kampus Unud No. 9, Jimbaran, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali, 80361, Badung-Indonesia, eka.karyawati@unud.ac.id

³ Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jl. Raya Kampus Unud No. 9, Jimbaran, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali, 80361, Badung-Indonesia, vida@unud.ac.id

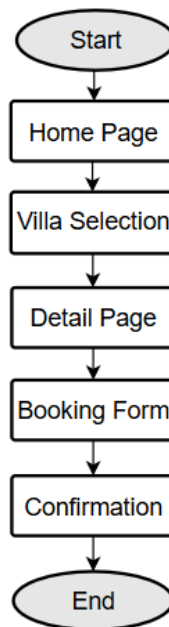
⁴ Desa Ungasan

bagi calon penyewa, diharapkan platform ini dapat mendorong pertumbuhan sektor pariwisata lokal dan memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan ini dilakukan secara bertahap untuk memastikan hasil pengembangan website memenuhi kebutuhan pengguna, baik dari segi teknis maupun fungsional. Langkah-langkahnya dimulai dengan identifikasi masalah untuk memahami tantangan utama yang dihadapi pemilik villa dan calon pengguna. Tahap ini dilanjutkan dengan desain sistem, yang mencakup perencanaan fitur, tata letak, dan teknologi yang akan digunakan. Setelah sistem dirancang, implementasi dilakukan untuk mengembangkan website berdasarkan desain yang telah disetujui.

Uji coba lapangan dilakukan dengan melibatkan pemilik villa untuk mendapatkan wawasan dari pengguna langsung. Semua tahapan ini bertujuan untuk menghasilkan website yang dapat meningkatkan pemasaran villa di Ungasan, Bali, secara signifikan.



Gambar 2.1. Alur Pelaksanaan

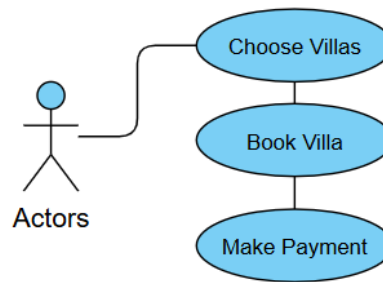
2.1. Identifikasi Masalah

Proses identifikasi dilakukan melalui diskusi dengan pihak desa dan pemilik villa untuk memahami kendala yang dihadapi dalam pemasaran. Beberapa kendala utama yang ditemukan meliputi keterbatasan akses informasi, proses administrasi manual yang lambat, dan kurangnya keamanan dalam transaksi pembayaran.

2.2. Desain Sistem

Website dirancang dengan mengutamakan kemudahan navigasi dan fleksibilitas pengelolaan data. Sistem ini mencakup tiga komponen utama, yaitu antarmuka pengguna (user interface), sistem backend untuk pengelolaan data, dan integrasi dengan layanan pembayaran online.

2.3. Use Case



Gambar 2.2 Use Case Diagram

Use case diagram di atas menggambarkan tiga fungsi utama yang dapat dilakukan oleh aktor, yaitu calon penyewa villa. Calon penyewa dapat memilih villa yang tersedia berdasarkan kriteria seperti lokasi, harga, dan fasilitas melalui fitur "Choose Villas". Setelah memilih villa, calon penyewa dapat melakukan pemesanan dengan mengisi formulir pemesanan yang mencakup informasi pribadi, tanggal check-in dan check-out, serta jumlah tamu melalui fitur "Book Villa". Langkah terakhir adalah melakukan pembayaran melalui fitur "Make Payment", di mana sistem akan memproses pembayaran secara online dengan aman dan memberikan konfirmasi setelah transaksi berhasil. Sistem ini dirancang untuk memastikan proses pencarian, pemesanan, dan pembayaran villa berjalan secara efisien, aman, dan ramah pengguna.

2.4. Pengelolaan Basis Data

Pengelolaan basis data pada website pemasaran villa ini menggunakan database SQL yang dirancang untuk memastikan efisiensi dan keamanan dalam pengelolaan data. Basis data terdiri dari dua tabel utama, yaitu book_form dan payment, dengan struktur dan fungsi sebagai berikut:

1. Tabel (book form)

id	name	email	phone	address	location	guests	arrivals	leaving
48	Muhamad Hidayat	muhamadhidayat033@student.unud.ac.id	08234135158	denpasar	black rock	2	2024-02-22	2024-02-22

Gambar 2.3 Book Form Database

Tabel ini dirancang untuk menyimpan data pemesanan villa yang diisi oleh calon penyewa melalui formulir pemesanan. Kolom-kolom utamanya mencakup id sebagai primary key untuk identifikasi unik, name, email, phone, dan address untuk data pribadi penyewa, serta location, guests, arrivals, dan leaving untuk informasi terkait pemesanan villa. Data dalam tabel ini digunakan untuk mencatat pemesanan secara terstruktur, memfasilitasi proses pemesanan, dan menyediakan informasi bagi sistem pembayaran serta pengelolaan administrasi villa.

2. Tabel (payment)

The screenshot shows a database interface with the following table structure for 'payment':

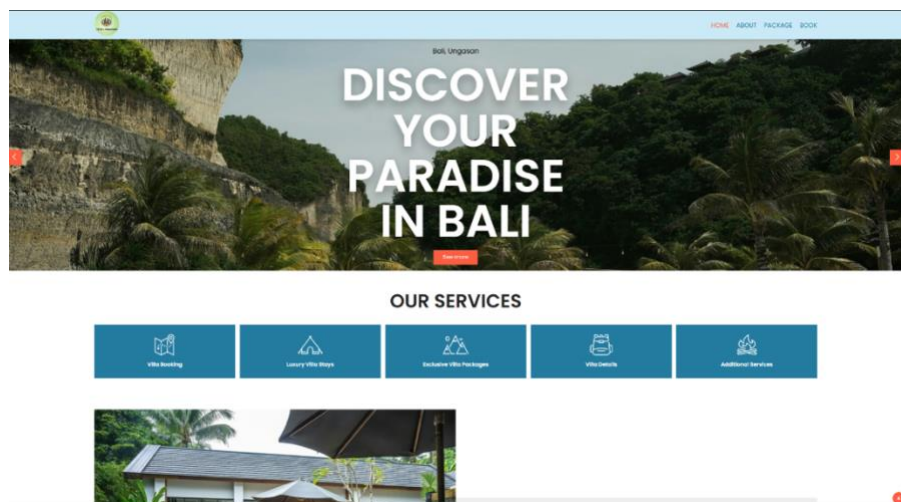
id	book_id	full_name	email	address	city	state	zip_code	card_name	card_number	exp_month	exp_year	cvv
13	48	Muhamad Hidayat	muhamadhidayat033@student.unud.ac.id	Jl. Raya Kampus UNUD No. 2 (Rusunawa UNUD), Kel. J...	Bima	tie	8	Muhamad Hidayat	5555666677778888	september	2025	444

Gambar 2.4 Payment Database

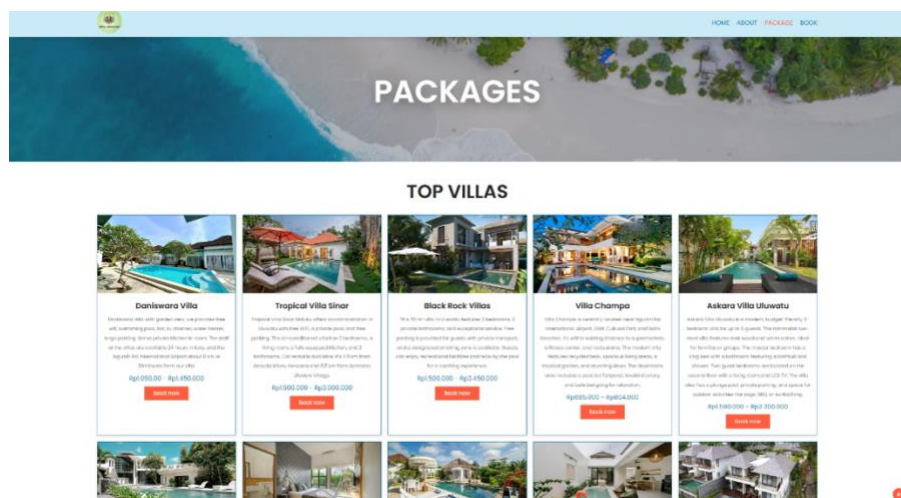
Tabel payment digunakan untuk mencatat data transaksi pembayaran yang dilakukan oleh penyewa, dengan id sebagai primary key untuk identifikasi unik dan book_id sebagai foreign key yang terhubung ke tabel book_form. Kolom lainnya mencakup informasi detail seperti full_name, email, dan address untuk validasi identitas penyewa, serta data kartu pembayaran seperti card_name, card_number, exp_month, exp_year, dan cvv untuk proses pembayaran. Dengan adanya relasi antara tabel ini, sistem memastikan bahwa setiap pembayaran terhubung langsung dengan pemesanan yang valid, sehingga meningkatkan efisiensi dan keakuratan pengelolaan transaksi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

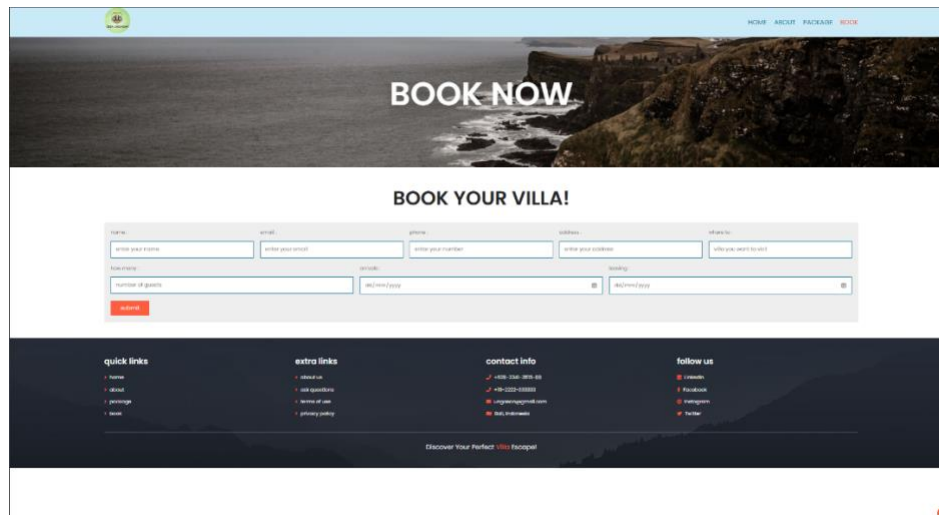
3.1. Implementasi Website



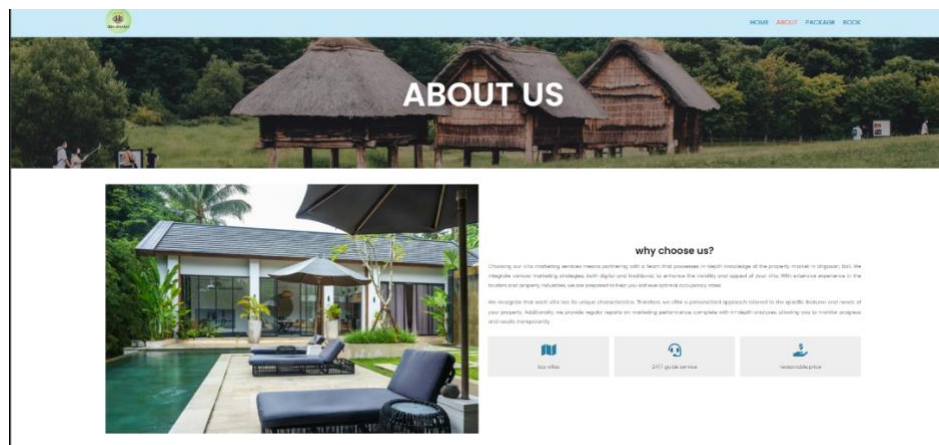
Gambar 3.1 Home Page



Gambar 3.2 Packages Page



Gambar 3.3 Book Page

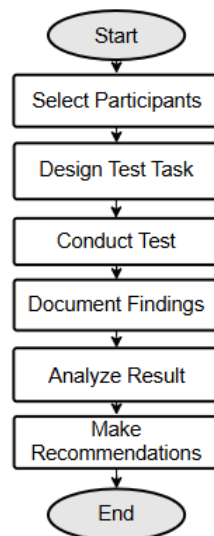


Gambar 3.4 About Page

Website pemasaran villa di Ungasan telah berhasil diimplementasikan dengan fitur utama seperti pencarian villa, pemesanan online, dan pembayaran yang aman. Sistem dirancang untuk mempermudah calon penyewa dalam menemukan villa yang sesuai.

3.2. Evaluasi Sistem

Evaluasi sistem website pemasaran villa dilakukan menggunakan metode Think-Aloud Testing, yang bertujuan untuk mengidentifikasi masalah usability dan meningkatkan pengalaman pengguna berdasarkan interaksi langsung. Metode ini melibatkan pengguna akhir untuk mencoba sistem sambil mengungkapkan pemikiran, kesan, dan kesulitan mereka secara verbal.



Gambar 3.5 Tahapan Evaluasi

Evaluasi sistem dimulai dengan pemilihan partisipan yang relevan, seperti pemilik villa, calon penyewa, atau pihak yang terlibat langsung dengan penggunaan sistem. Pemilihan ini memastikan evaluasi mencerminkan kebutuhan pengguna akhir. Selanjutnya, dirancang pengujian yang mencakup fitur utama sistem, seperti pemilihan villa, pengisian formulir pemesanan, hingga penyelesaian pembayaran online. Observasi langsung selama pengujian membantu mengidentifikasi masalah usability, seperti kebingungan dalam navigasi atau desain antarmuka yang kurang responsif. Setelah pengujian, hasil yang telah didokumentasikan dianalisis untuk menemukan pola-pola masalah atau kesulitan yang dialami pengguna. Berdasarkan analisis tersebut, rekomendasi perbaikan disusun, seperti penambahan panduan pada fitur tertentu, atau penyempurnaan navigasi sistem. Proses ini diakhiri dengan penerapan rekomendasi tersebut sebagai langkah untuk meningkatkan pengalaman pengguna di iterasi pengembangan sistem berikutnya. Metode ini memberikan wawasan kualitatif yang mendalam tentang bagaimana pengguna berinteraksi dengan sistem dan memastikan solusi yang dihasilkan relevan dengan kebutuhan mereka.

3.3. Dampak Positif bagi Desa dan Pemilik Villa

Implementasi website ini memberikan dampak positif terhadap promosi pariwisata di Ungasan. Desa mendapatkan alat digital yang membantu meningkatkan potensi lokal, sedangkan pemilik villa mampu menjangkau lebih banyak calon penyewa. Digitalisasi ini juga mendorong keterlibatan masyarakat lokal dalam pengelolaan pariwisata.

4. KESIMPULAN

Website pemasaran villa di Ungasan telah berhasil dikembangkan sebagai solusi untuk meningkatkan aksesibilitas dan efisiensi pemasaran properti. Sistem ini tidak hanya memberikan manfaat bagi pemilik villa tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan masukan yang diterima, pengembangan lanjutan dapat dilakukan untuk menambahkan fitur baru dan meningkatkan kualitas sistem.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah bekerja sama dan memberikan bantuan baik berupa informasi maupun langsung selama penyelesaian jurnal pengabdian ini. Seluruh pihak terkait diantaranya :

1. Bapak I Made Kari, SH. yang telah menerima penulis dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan dan melakukan Sosialisasi Pembuatan Website Pemasaran Villa.
2. Dr. AAIN Eka Karyawati, S.Si., M.Eng selaku dosen pembimbing akademis sekaligus dosen monev I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, serta masukan dalam penyelesaian jurnal pengabdian.
3. Gusti Ayu Vida Mastrika Giri, S.Kom., M.Cs selaku dosen monev II yang telah memberikan motivasi, saran, serta masukan dalam penyelesaian jurnal pengabdian.
4. Serta, seluruh rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat untuk terus dapat melanjutkan pengerjaan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arrahman, Naqif, and Herry Mulyono. 2023. "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Berbasis Web Pada Hotel Auliya." *Manajemen Sistem Informasi* 6(3): 325–38.
- Dhika, Harry, Nasrulloh Isnain, and Muhammad Tofan. 2019. "Mysql 17." 3(58): 104–10.
- Juli Nuryani, Ni Nyoman, and Luh Riska. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Villa Bunga Nirwana Menghadapi Pandemi Covid-19." *Jurnal Daya Saing* 8(3): 359–67. doi:10.35446/dayasaing.v8i3.943.
- Kebijakan, Implementasi, and Kurikulum Merdeka. 2023. "3 1,2,3." 08(8): 7271–80.

Halaman ini sengaja dikosongkan