

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA GOPALA TOUR AND TRAVEL

Gde Krishna Sankya Yogeswara.¹, I Ketut Gede Suhartana², dan I Made Widiartha³

ABSTRAK

Website layanan tour dan travel dikembangkan untuk meningkatkan efisiensi penyampaian informasi dan pemesanan layanan wisata secara daring pada usaha Gopala Bali Tours. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk melihat daftar paket wisata, layanan transportasi, serta melakukan pemesanan secara langsung melalui form online yang responsif di berbagai perangkat. Website ini menggantikan metode promosi dan reservasi manual yang sebelumnya dilakukan melalui media sosial atau komunikasi langsung, sehingga mempercepat proses pelayanan dan meningkatkan citra profesional perusahaan. Fitur dashboard admin juga disediakan agar pengelola dapat memperbarui konten secara mandiri serta memantau data pemesanan. Sosialisasi dan pelatihan diberikan kepada pihak mitra untuk memastikan penggunaan sistem berjalan efektif. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website mudah digunakan, informatif, dan memberikan kontribusi nyata dalam mendukung digitalisasi usaha pariwisata..

Kata kunci : website, pariwisata, pemesanan online, Gopala Bali Tours, digitalisasi

ABSTRACT

A tour and travel website was developed to improve the efficiency of online information delivery and service booking for Gopala Bali Tours. The system enables customers to view tour packages, transportation services, and make direct reservations through a responsive online form accessible across devices. This replaces previous manual methods of promotion and booking via social media or direct communication, thereby streamlining service processes and enhancing the company's professional image. An admin dashboard is also provided to allow business owners to independently manage content and monitor booking data. Socialization and training sessions were conducted to ensure effective system use. Evaluation results indicate that the website is user-friendly, informative, and contributes positively to the digital transformation of tourism services.

Keywords: website, tourism, online booking, Gopala Bali Tours, digitalization

¹ Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, krishnasankya053@student.unud.ac.id.

² Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, ikg.suhartana@unud.ac.id

³ Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, Madewidiartha@unud.ac.id

Submitted: 25 Oktober 2025

Revised: 1 November 2025

Accepted: 7 November 2025

1. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, teknologi informasi telah menjadi elemen penting dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam industri pariwisata. Pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang ini memberikan berbagai keuntungan, seperti kemudahan dalam mengakses layanan, peningkatan kualitas pelayanan, serta efisiensi dalam pengelolaan operasional. Salah satu bentuk implementasi teknologi informasi dalam industri pariwisata adalah dengan membangun sebuah website perusahaan. Website berfungsi sebagai media informasi dan komunikasi yang dapat diakses oleh pelanggan, mitra bisnis, maupun masyarakat umum. Melalui website, agen perjalanan dapat menyampaikan informasi penting seperti profil perusahaan, paket wisata, jadwal keberangkatan, promosi terbaru, testimoni pelanggan, dan berbagai layanan lainnya. Selain itu, website juga dapat menjadi sarana promosi yang efektif untuk menarik minat calon pelanggan.

Gopala Tour and Travel sebagai salah satu agen perjalanan menyadari pentingnya memiliki website yang informatif dan profesional. Namun hingga saat ini, Gopala Tour and Travel belum memiliki website yang mampu memenuhi kebutuhan komunikasi dan informasi secara optimal bagi para pelanggannya. Hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam memberikan layanan yang cepat dan tepat, serta menyampaikan informasi yang relevan kepada pihak-pihak yang membutuhkan.

Ketiadaan website yang memadai juga berdampak pada kurang maksimalnya penyampaian informasi terkait paket wisata, penawaran promo, dan program-program perjalanan lainnya. Kondisi ini dapat mengurangi tingkat kepercayaan dan daya tarik pelanggan terhadap layanan yang ditawarkan. Selain itu, proses administrasi dan komunikasi yang masih dilakukan secara konvensional cenderung menghambat efisiensi operasional dan mengurangi daya saing di tengah perkembangan teknologi yang begitu pesat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, implementasi website akan dirancang secara sistematis dengan beberapa fokus utama. Perancangan ini akan mencakup pengembangan fitur-fitur esensial seperti halaman detail paket wisata yang informatif, galeri foto dan video untuk menampilkan destinasi, formulir kontak dan pemesanan online untuk memudahkan interaksi pelanggan, serta halaman testimoni untuk membangun kredibilitas. Selain itu, implementasi akan menekankan pada desain antarmuka yang ramah pengguna (user-friendly) dan responsif, sehingga website dapat diakses dengan optimal melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun seluler. Proses pengembangan akan menggunakan metodologi yang terstruktur untuk memastikan website yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan tujuan bisnis Gopala Tour and Travel.

Oleh karena itu, diperlukan perancangan website yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan Gopala Tour and Travel. Website yang dikembangkan harus mampu memfasilitasi berbagai kebutuhan informasi dan komunikasi, serta mudah diakses oleh pelanggan dari berbagai kalangan. Dengan adanya website yang baik, diharapkan Gopala Tour and Travel dapat menyampaikan informasi secara lebih efektif, meningkatkan kepercayaan pelanggan, memperluas jangkauan pasar, serta mendukung pengelolaan bisnis yang berbasis teknologi.

2. METODE PELAKSANAAN

Pengembangan sistem dilakukan terlebih dahulu sebelum akhirnya dilakukan sosialisasi dan implementasi pada perusahaan konstruksi

2.1 Pengembangan Sistem

Pengembangan website **Gopala Bali Tours** dilakukan dengan menerapkan metode **Agile**, yaitu suatu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang bersifat iteratif dan adaptif. Metode ini memungkinkan perubahan kebutuhan pengguna dapat direspons secara cepat dan fleksibel dalam setiap siklus pengembangan. Pemilihan metode Agile dianggap tepat untuk proyek berskala kecil hingga menengah karena mampu menghasilkan produk secara bertahap, mendukung fleksibilitas perubahan, serta mendorong komunikasi yang intensif antara tim pengembang dengan mitra pelaksana (Beck et al., 2020).

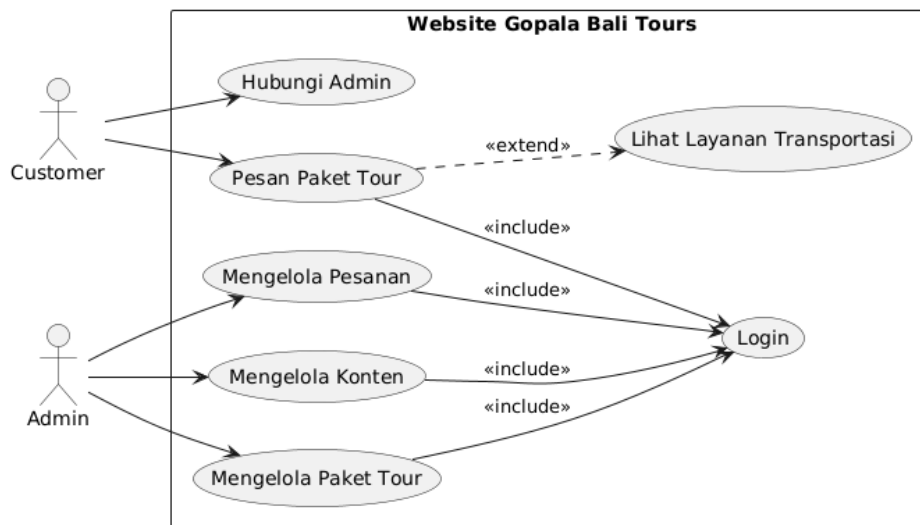
Tahapan awal dimulai dari **Sprint 0 (Planning)**, yaitu proses diskusi bersama pemilik usaha tour & travel untuk mengidentifikasi fitur utama yang dibutuhkan. Fitur-fitur penting yang dirancang antara lain:

- Halaman informasi paket tour dan transportasi,

- Formulir pemesanan langsung melalui website,
- Sistem notifikasi pemesanan berhasil,
- Dashboard admin untuk mengelola data paket dan pemesanan.

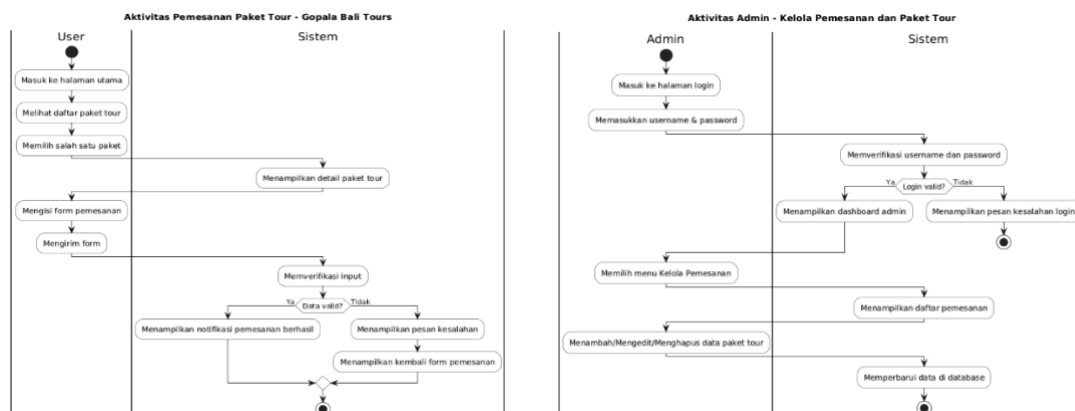
Pengembangan dilanjutkan secara bertahap dalam beberapa sprint mingguan dengan pendekatan iteratif sebagai berikut:

- Sprint 1: Pembuatan halaman utama, struktur navigasi, dan konten statis,
- Sprint 2: Penambahan fitur daftar paket tour dan layanan antar-jemput,
- Sprint 3: Pengembangan form pemesanan dan validasi input pengguna,
- Sprint 4: Pembuatan halaman login dan dashboard admin,
- Sprint 5: Pengembangan fitur kelola paket dan pemesanan oleh admin,
- Sprint 6: Penyempurnaan tampilan UI/UX, pengujian dan optimalisasi performa website.



Gambar 2.1 Use Case Diagram Website Gopala Tour And Travel

Diagram ini menggambarkan peran pengguna (user) dan admin dalam sistem pemesanan layanan pada website Gopala Bali Tours. Pengguna memiliki akses untuk melihat daftar paket tour, mencari layanan transportasi, melakukan pemesanan, serta menghubungi admin melalui formulir kontak. Selain itu, pengguna juga dapat melakukan login jika dibutuhkan untuk melakukan pemesanan lebih lanjut. Sementara itu, aktor admin memiliki peran penting dalam mengelola sistem melalui fitur login yang dilanjutkan dengan akses ke dashboard admin. Di dalam dashboard tersebut, admin dapat melakukan manajemen data seperti mengelola daftar paket tour, mengatur data pemesanan yang masuk, serta memperbarui konten informasi di dalam website sesuai kebutuhan operasional.



Gambar 2.2 Activity Diagram – User atau Pelanggan **Gambar 2.3** Activity Diagram – Admin

Activity Diagram – Pengguna (User), pada Gambar 2.2 ini menunjukkan alur proses yang dilakukan oleh pengguna saat ingin melakukan pemesanan paket tour. Alur dimulai dari pengguna membuka halaman utama website, lalu melihat daftar paket yang tersedia. Setelah memilih paket yang diinginkan, sistem menampilkan detail paket. Pengguna kemudian mengisi dan mengirimkan formulir pemesanan. Selanjutnya, sistem akan memverifikasi data yang dikirim. Jika valid, sistem akan memberikan notifikasi bahwa pemesanan berhasil. Jika terjadi kesalahan, sistem akan menampilkan pesan kesalahan dan mengarahkan pengguna untuk memperbaiki data yang diinput. Activity Diagram – Admin, pada Gambar 2.3 ini menggambarkan aktivitas yang dilakukan oleh admin dalam mengelola sistem backend website. Proses dimulai dari admin melakukan login ke sistem. Setelah berhasil diverifikasi, admin akan diarahkan ke dashboard utama. Di dalam dashboard, admin dapat memilih menu untuk melihat daftar pemesanan, memperbarui atau menghapus data paket tour, serta melakukan pengelolaan terhadap informasi layanan yang ditampilkan pada website. Aktivitas ini penting untuk memastikan bahwa semua informasi layanan tour dan transportasi selalu diperbarui dan pesanan yang masuk dapat ditangani dengan cepat dan efisien.

2.2 Sosialisasi dan Implementasi

Setelah sistem website Gopala Bali Tours berhasil dikembangkan dan diuji, langkah selanjutnya adalah sosialisasi dan implementasi guna memastikan bahwa pihak mitra memahami cara penggunaan sistem secara optimal, serta dapat mengelola konten dan data pemesanan dengan lancar.

Sosialisasi dilakukan pada bulan Mei 2025 dalam dua tahap utama :

- Penyampaian materi presentasi, yang menjelaskan gambaran umum sistem, manfaat bagi operasional bisnis, serta cara kerja fitur-fitur utama seperti pemesanan online, pengelolaan paket, dan akses dashboard admin.
- Pelatihan langsung (hands-on) kepada pihak mitra, khususnya staf administrasi dan pengelola usaha, untuk mencoba secara langsung pengoperasian website melalui perangkat masing-masing, termasuk latihan membuat entri paket baru dan memeriksa data pemesanan yang masuk.

Kegiatan sosialisasi dilaksanakan secara terjadwal dan fleksibel menyesuaikan ketersediaan waktu mitra. Hal ini dikarenakan operasional bisnis tour & travel cukup dinamis dan tidak memungkinkan pelatihan dilakukan serentak.

Proses ini dilakukan bersama mitra pengabdian, yaitu pengelola Gopala Bali Tours, khususnya bagian administrasi dan manajemen usaha. Diskusi juga dilakukan untuk memastikan bahwa sistem dapat menjawab kebutuhan mitra, seperti kemudahan penggunaan, pengelolaan konten mandiri, serta kecepatan dalam menerima informasi pemesanan dari pelanggan.

Sosialisasi ini tidak hanya berperan sebagai kegiatan pelatihan, tetapi juga menjadi bagian dari proses implementasi berkelanjutan, di mana umpan balik langsung dari mitra digunakan untuk menyempurnakan sistem pada siklus pengembangan selanjutnya.

2.3 Pengujian

Setelah seluruh fitur utama website Gopala Bali Tours dikembangkan dan melalui tahap uji internal oleh tim pengembang, sistem kemudian di-*deploy* ke server agar dapat diakses secara luas melalui perangkat mobile maupun desktop tanpa memerlukan instalasi tambahan. Tahap pengujian dilakukan menggunakan metode User Acceptance Testing (UAT) untuk memastikan bahwa fungsi-fungsi pada website dapat berjalan sesuai kebutuhan pengguna dan mitra usaha.

Pengujian ini melibatkan sebanyak 25 responden yang terdiri dari pemilik usaha, staf administrasi, dan beberapa calon pelanggan potensial. Evaluasi dilakukan dengan memberikan akses langsung kepada responden untuk mencoba website, sekaligus memberikan umpan balik terhadap kenyamanan penggunaan dan efektivitas fitur. Beberapa aspek yang diuji dalam proses UAT antara lain:

- Kemudahan penggunaan, dengan kriteria: antarmuka sederhana, tata letak informasi mudah dipahami, serta navigasi halaman yang intuitif.
- Kecepatan akses website, dengan kriteria: waktu pemuatan halaman utama, halaman detail paket, dan form pemesanan.

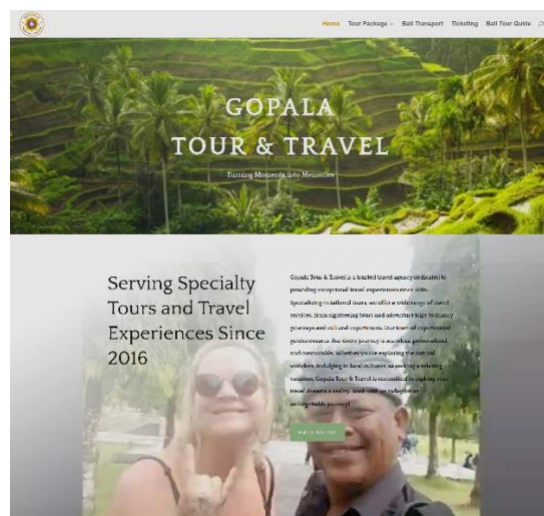
- Kelengkapan informasi, meliputi kejelasan deskripsi paket tour dan layanan transportasi yang disediakan.
- Fungsi pemesanan, dengan kriteria: kemudahan mengisi form, validasi input berjalan baik, dan notifikasi berhasil dikirim setelah pemesanan.
- Tampilan responsif, yakni apakah tampilan website dapat menyesuaikan dengan baik di berbagai perangkat (mobile, tablet, dan desktop)

Hasil pengujian digunakan sebagai dasar untuk melakukan penyempurnaan antarmuka dan performa sistem dalam iterasi pengembangan berikutnya sesuai prinsip metode Agile.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

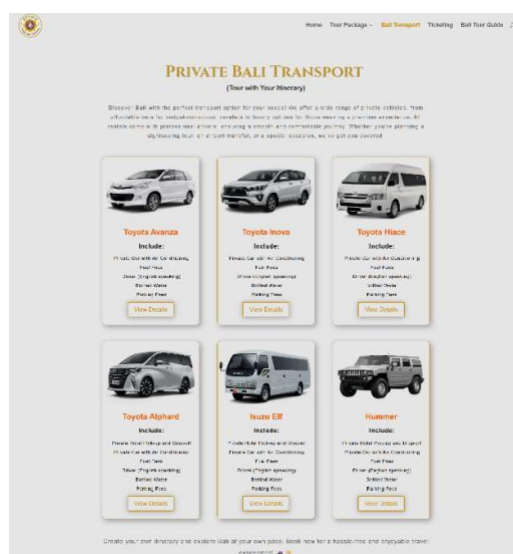
3.1 Tampilan Website dan Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

Gambar 3.1, menunjukkan *screenshoot* dari halaman home.

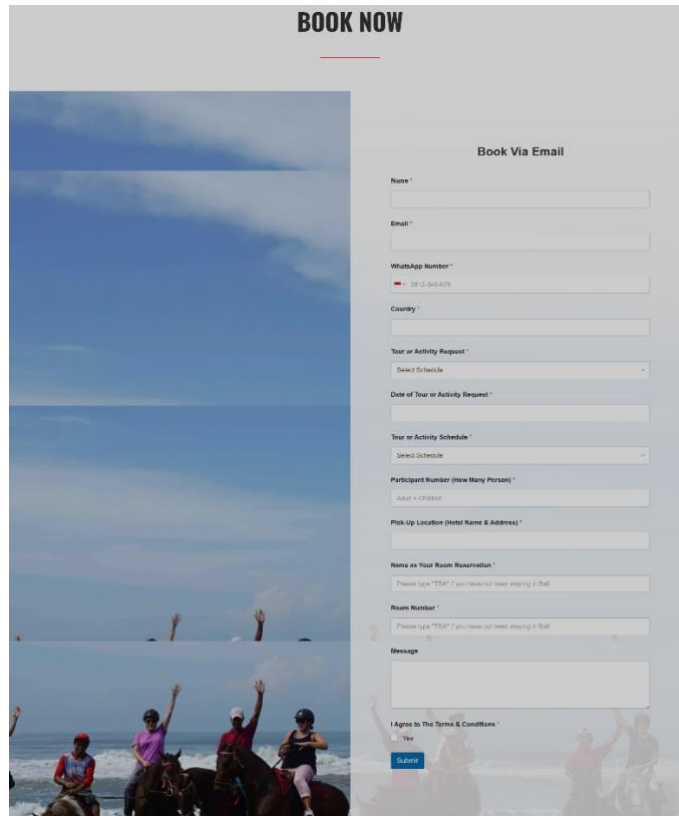


Gambar 3.1. Tampilan halaman Home.

Gambar 3.2 menunjukkan halaman Menu Awal ketika user ingin memilih *pemesanan jasa transport*.



Gambar 3.2. Tampilan halaman Menu Transport.



Gambar 3.3. Tampilan Form Booking Via Email

Beberapa foto pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan penggunaan *website* Gopala Tour And Travel bisa dilihat pada Gambar 3.4



(a) sosialisasi kepada manajemen



(b) pelatihan kepada karyawan

Gambar 3.4. Sosialisasi dan pelatihan penggunaan *website* Gopala Tour And Travel dengan pihak management dan karyawan

3.2 Hasil Uji Coba

Website Gopala Bali Tours yang telah dikembangkan berhasil diimplementasikan sebagai sarana informasi dan pemesanan layanan tour & travel secara daring. Setelah seluruh proses pengembangan dan sosialisasi selesai dilakukan, sistem diujicobakan langsung oleh pengguna akhir melalui skema User Acceptance Testing (UAT) untuk mengukur tingkat kepuasan dan efektivitas fungsionalitas sistem.

Uji coba ini melibatkan 25 orang responden, yang terdiri dari pihak pengelola usaha, staf administrasi, serta beberapa calon pelanggan. Evaluasi dilakukan terhadap empat aspek utama, yaitu kemudahan penggunaan,

kecepatan akses website, kelengkapan informasi layanan, dan kemudahan proses pemesanan. Hasil pengujian UAT dapat dilihat pada Tabel 3.1 berikut:

Tabel 3.1. Hasil Evaluasi User Acceptance Testing (UAT)

Aspek yang Diuji	Kriteria Penilaian	Persentase Kepuasan
Kemudahan Penggunaan	Antarmuka sederhana, navigasi mudah dipahami	92% (23/25)
Kecepatan Akses Website	Waktu loading halaman utama, detail paket, dan form pemesanan	76% (19/25)
Kelengkapan Informasi	Deskripsi layanan jelas, harga dan fasilitas tercantum	88% (22/25)
Kemudahan Pemesanan	Formulir mudah diisi, validasi berjalan baik, notifikasi jelas	84% (21/25)

Berdasarkan hasil tersebut, website dinilai sangat mudah digunakan oleh pengguna umum, termasuk mereka yang tidak memiliki latar belakang teknis, dengan tingkat kepuasan mencapai 92%. Informasi layanan juga dianggap cukup lengkap dan jelas, sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Kendala yang ditemukan terutama pada kecepatan akses ketika membuka halaman tertentu, yang terkadang memerlukan waktu pemuatan lebih lama terutama pada jaringan internet yang tidak stabil. Oleh karena itu, peningkatan pada sisi performa website, seperti optimasi gambar dan efisiensi script, menjadi perhatian dalam pengembangan lanjutan.

Secara umum, website menunjukkan potensi yang baik untuk mendukung kegiatan operasional dan promosi layanan Gopala Bali Tours. Berdasarkan respon positif dari pengguna, sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan fitur tambahan seperti sistem reservasi otomatis atau integrasi dengan metode pembayaran digital.

4. KESIMPULAN

Perancangan website untuk **Gopala Tour and Travel** merupakan langkah strategis dalam mendukung digitalisasi layanan pariwisata, khususnya dalam hal promosi dan komunikasi kepada pelanggan. Website yang dibangun secara terstruktur dan responsif ini mampu memfasilitasi penyampaian informasi mengenai paket wisata, layanan transportasi, serta profil usaha dengan baik.

Hasil pengujian dan sosialisasi menunjukkan bahwa sistem ini diterima dengan baik oleh pihak internal perusahaan, ditunjukkan dari tingginya tingkat kepuasan pengguna terhadap kemudahan navigasi dan kejelasan informasi. Dengan peningkatan bertahap pada aspek teknis, website ini berpotensi menjadi media informasi yang efektif dan mampu meningkatkan daya saing usaha di era digital.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada tim manajemen dan staf **Gopala Tour and Travel** atas kerjasama dan dukungan yang diberikan selama pelaksanaan kegiatan. Kesempatan yang telah diberikan sangat berharga dalam mendukung proses pembelajaran dan penerapan keahlian di dunia nyata. Semoga sistem yang telah dikembangkan dapat memberikan manfaat nyata bagi pengembangan usaha tour dan travel ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ashadul Ushud, A. A. (2021). PERANCANGAN WEBSITE MOMMYMUM.COM MENGGUNAKAN ELEMENTOR PAGE BUILDER UNTUK WORDPRESS. *Jurnal Maklumatika*, 6(2), 89–99. Retrieved from <https://maklumatika.i-tech.ac.id/index.php/maklumatika/article/view/84>
- Asmara, Jimi. "Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala)." *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)* 2.1 (2019): 1-7.
- Santosa, Sigit, and Hilman Ismaya. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung." *Pro Mark* 11.1 (2021): 8-8.
- Smith, John. (2020). "Panduan Praktis Pengembangan Website: Teori dan Praktek." Penerbit ABC.
- Zulkarnain, Adnan, Arif Tirtana, and Decya Windri Sukmawati Susanto. "Sistem Informasi Karya Inovatif berbasis CMS Wordpress Studi Kasus STIKI Malang." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 14.2 (2020): 93-100.