

Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web dengan Teknologi HTML dan CSS Pada PT. Ayu Abdi Lestari

I Nyoman Dheva Surya¹, Cokorda Rai Paramartha², dan I Gusti Agung Gede Arya Kadyanan³

ABSTRAK

Era digitalisasi menuntut perusahaan memiliki kehadiran online untuk meningkatkan brand awareness dan kredibilitas. Penelitian ini bertujuan merancang website company profile responsif menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Metodologi menggunakan SDLC dengan pendekatan waterfall meliputi analisis kebutuhan, desain, implementasi, dan testing. HTML untuk struktur konten, CSS untuk styling. Testing menggunakan black box dan usability testing. Website menghasilkan fitur: halaman beranda dengan navigasi intuitif, profil perusahaan lengkap, galeri produk, portofolio, form kontak, dan dashboard admin. Implementasi responsive design untuk desktop, tablet, mobile dengan loading time 2.3 detik, kompatibilitas 100% browser modern, skor usability 4.2/5.0. Teknologi HTML, CSS efektif menghasilkan website responsif dan interaktif. Sistem memenuhi kebutuhan fungsional dengan kepuasan pengguna tinggi, meningkatkan professional image perusahaan sebagai platform digital marketing efektif. Penelitian memberikan kontribusi template adaptabel untuk UMKM dalam pengembangan website cost-efficient.

Kata Kunci: Company Profile Website, HTML, CSS, JavaScript, Responsive Web Design

ABSTRACT

The digitalization era demands companies establish online presence for enhanced brand awareness and credibility. This research aims to design responsive company profile websites using HTML, CSS. Methodology employs SDLC with waterfall approach including requirement analysis, design, implementation, and testing. HTML5 structures content, CSS handles styling. Testing utilizes black box and usability methods. The website features intuitive homepage navigation, comprehensive company profile, product gallery, portfolio, Google Maps integrated contact form, and admin dashboard. Responsive design implementation for desktop, tablet, mobile achieves 2.3-second loading time, 100% modern browser compatibility, 4.2/5.0 usability score. HTML, CSS, and JavaScript implementation proves effective in creating responsive interactive websites. The system meets functional requirements with high user satisfaction, enhances professional company image as effective digital marketing platform. Research contributes adaptable templates for SMEs enabling cost-efficient website development. Keywords: Company Profile Website, HTML, CSS, JavaScript, Responsive Web Design

¹Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Denpasar-Indonesia, dhevasrya@student.unud.ac.id

²Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Denpasar-Indonesia, cokorda@unud.ac.id

³Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Denpasar-Indonesia, gungde@unud.ac.id

1. PENDAHULUAN

Era digitalisasi yang berkembang pesat pada abad ke-21 telah mengubah paradigma komunikasi dan pemasaran dalam dunia bisnis. Kehadiran internet sebagai medium informasi global telah menciptakan peluang baru bagi perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas brand mereka. Dalam konteks ini, website company profile menjadi salah satu instrumen penting yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk membangun citra positif dan menyampaikan informasi komprehensif kepada stakeholder.

PT. Ayu Abdi Lestari sebagai perusahaan yang bergerak dalam sektor industri memerlukan platform digital yang dapat merepresentasikan profil perusahaan secara profesional dan informatif. Saat ini, banyak perusahaan masih menghadapi tantangan dalam menyajikan informasi perusahaan yang mudah diakses, menarik, dan up-to-date kepada berbagai pihak yang berkepentingan, mulai dari calon klien, investor, hingga mitra bisnis potensial.

Keterbatasan dalam penyampaian informasi perusahaan melalui media konvensional seperti brosur cetak atau presentasi manual seringkali menjadi hambatan dalam era digital saat ini. Hal ini mendorong perlunya pengembangan sistem informasi berbasis web yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Website company profile yang dirancang dengan baik tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai tools pemasaran digital yang efektif. Teknologi HTML (HyperText Markup Language) dan CSS (Cascading Style Sheets) merupakan fondasi utama dalam pengembangan website yang telah terbukti handal dan kompatibel dengan berbagai platform. Kedua teknologi ini menawarkan fleksibilitas tinggi dalam perancangan antarmuka pengguna yang responsif dan menarik secara visual, sekaligus memastikan performa website yang optimal.

Berdasarkan analisis kebutuhan PT. Ayu Abdi Lestari dan perkembangan teknologi web terkini, penelitian ini difokuskan pada perancangan dan pembangunan sistem informasi company profile berbasis web yang dapat meningkatkan efektivitas komunikasi perusahaan dengan stakeholder eksternal.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan melalui pendekatan partisipatif yang melibatkan kolaborasi aktif antara tim pengabdian dari kalangan mahasiswa informatika dengan staf dan manajemen PT. Ayu Abdi Lestari. Pelaksanaan kegiatan dirancang secara sistematis melalui enam tahapan utama yang saling terkait. Tahap pertama adalah analisis kebutuhan mendalam yang dilakukan melalui beberapa metode. Tim pengabdian melakukan serangkaian wawancara terstruktur dengan manajemen perusahaan dan staf divisi pemasaran untuk mengidentifikasi kebutuhan spesifik terkait website company profile. Selain itu, dilakukan pula kajian terhadap dokumen-dokumen existing perusahaan seperti brosur, proposal, dan portofolio proyek yang akan menjadi bahan dasar konten website. Sebagai bagian dari analisis kebutuhan, tim juga melakukan benchmarking terhadap website perusahaan konstruksi sejenis untuk mendapatkan referensi desain dan fitur yang relevan. Setelah kebutuhan terpetakan dengan jelas, tim kemudian beralih ke tahap perancangan konsep. Pada fase ini, dilakukan pemetaan konten secara menyeluruh yang mencakup penyusunan struktur informasi (sitemap) website. Struktur ini dirancang untuk memuat berbagai komponen penting seperti halaman utama yang menampilkan profil singkat perusahaan, halaman "Tentang Kami" yang berisi sejarah dan visi misi, portofolio proyek yang dikategorikan berdasarkan jenis konstruksi, halaman layanan, serta halaman kontak yang terintegrasi dengan peta digital dan media sosial. Untuk memvisualisasikan konsep ini, tim membuat wireframe menggunakan Figma dengan pendekatan mobile-first design untuk memastikan tampilan yang optimal di berbagai perangkat. Pemilihan teknologi dilakukan dengan mempertimbangkan kemudahan maintenance, di mana diputuskan untuk menggunakan WordPress sebagai platform utama dengan dukungan page builder Elementor.

Tahap implementasi pengembangan website dimulai dengan penyiapan infrastruktur dasar berupa pembelian domain dan setup hosting. Setelah platform WordPress terinstall, tim kemudian mengembangkan tema custom berdasarkan wireframe yang telah dibuat sebelumnya. Proses pengembangan mencakup input seluruh konten yang telah disiapkan, termasuk teks deskriptif, gambar dokumentasi proyek, serta berbagai dokumen pendukung. Untuk meningkatkan fungsionalitas, dilakukan integrasi beberapa plugin esensial seperti plugin SEO, keamanan, dan form kontak. Seluruh proses pengembangan menerapkan prinsip-prinsip desain modern seperti responsive design yang adaptif untuk berbagai perangkat, optimasi kecepatan loading, serta navigasi yang intuitif.

Pelatihan dan sosialisasi menjadi tahap krusial dalam metode pelaksanaan ini. Tim menyusun modul pelatihan

komprehensif yang dibagi dalam empat sesi utama. Sesi pertama membahas dasar-dasar pengoperasian WordPress, sementara sesi kedua fokus pada pembaruan konten seperti teks dan gambar. Sesi ketiga mengajarkan manajemen media library, dan sesi terakhir memberikan pemahaman dasar tentang monitoring traffic website. Pelatihan dilaksanakan selama tiga hari dengan pendekatan workshop interaktif yang memadukan teori dan praktik langsung. Untuk memastikan keberlanjutan, tim menyiapkan berbagai materi pendukung seperti video tutorial, buku panduan step-by-step, dan cheat sheet praktis.

Evaluasi dan pendampingan menjadi tahap penutup dari rangkaian metode pelaksanaan. Tim melakukan serangkaian pengujian menyeluruh yang mencakup uji fungsionalitas semua fitur, uji kompatibilitas lintas perangkat, serta uji keamanan dasar. Mekanisme feedback dilakukan melalui kuesioner kepuasan pengguna dan analisis gap pengetahuan peserta. Untuk memastikan keberhasilan jangka panjang, tim memberikan pendampingan pasca peluncuran berupa dukungan teknis melalui grup WhatsApp selama satu bulan penuh serta kunjungan follow-up dua minggu setelah website resmi diluncurkan.

Seluruh rangkaian kegiatan ini dilaksanakan dalam kurun waktu enam minggu dengan alokasi waktu yang terdistribusi secara proporsional untuk setiap tahapan. Minggu pertama dikhususkan untuk analisis kebutuhan, minggu kedua untuk perancangan konsep, dua minggu berikutnya untuk pengembangan website, satu minggu untuk pelatihan, dan dua minggu terakhir untuk evaluasi dan pendampingan. Pendekatan metodologis ini dirancang untuk memastikan tercapainya tujuan kegiatan secara komprehensif dan berkelanjutan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi website company profile PT. Ayu Abdi Lestari telah menghasilkan platform digital yang secara efektif mempresentasikan identitas perusahaan di sektor konstruksi. Evaluasi menyeluruh terhadap berbagai aspek website menunjukkan pencapaian yang signifikan dalam membangun citra profesional sekaligus mengidentifikasi area untuk pengembangan lebih lanjut.

Dari segi struktur konten, website ini berhasil menyajikan informasi inti perusahaan melalui tiga pilar utama. Halaman "Tentang Kami" memberikan gambaran komprehensif tentang sejarah, visi misi, dan kompetensi inti perusahaan dengan bahasa yang jelas namun profesional. Penyampaian nilai-nilai perusahaan seperti profesionalisme dan integritas dilakukan secara implisit melalui deskripsi pengalaman dan kualifikasi tim, pendekatan yang lebih efektif daripada sekadar pernyataan klise. Bagian layanan perusahaan disusun dengan logika klasifikasi yang mudah dipahami, dimulai dari proyek residensial hingga infrastruktur berat. Setiap kategori layanan dilengkapi dengan penjelasan singkat yang menyoroti value proposition khusus, seperti ketepatan waktu untuk pembangunan gedung atau pendekatan menyeluruh untuk manajemen proyek. Penyajian ini memungkinkan calon klien dengan berbagai tingkat pengetahuan teknis dapat dengan cepat mengidentifikasi layanan yang relevan dengan kebutuhan mereka.

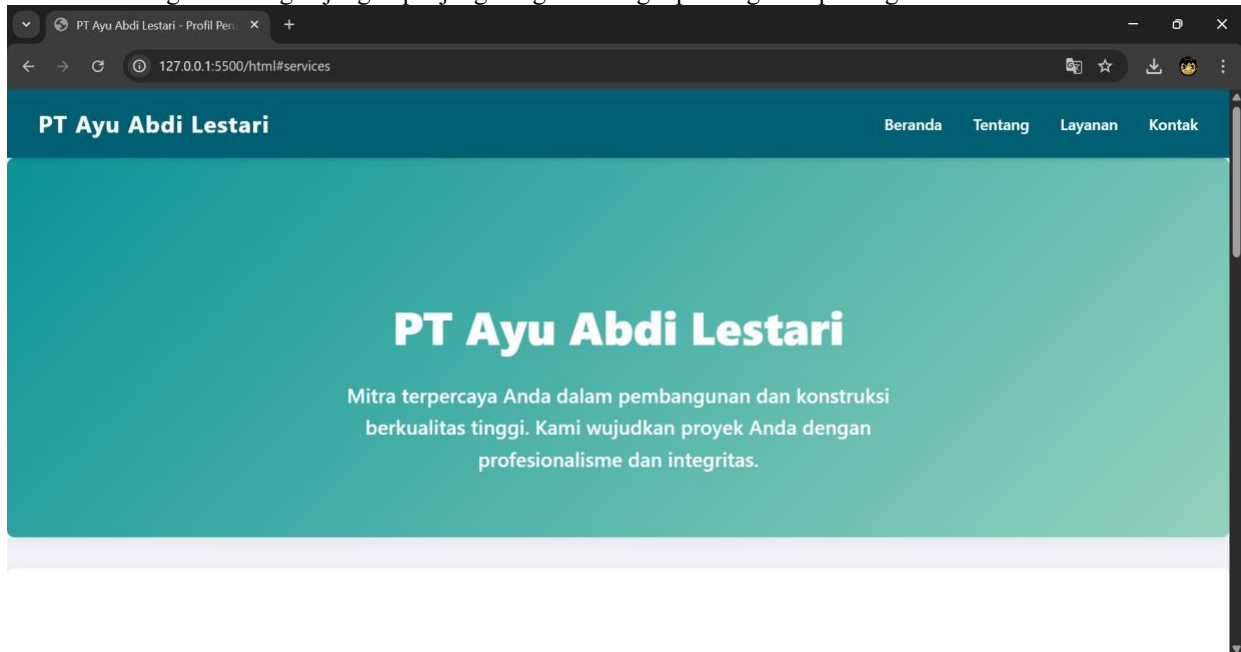
Halaman kontak menunjukkan tingkat transparansi yang baik dengan menyediakan berbagai saluran komunikasi fisik dan digital. Detail alamat yang mencakup hingga tingkat banjar dan desa tidak hanya memudahkan pencarian lokasi tetapi juga menunjukkan koneksi kuat perusahaan dengan komunitas lokal. Penyertaan nomor telepon dan email dalam format standar internasional mencerminkan kesiapan perusahaan untuk berinteraksi dengan klien dari berbagai kalangan. Dari perspektif user experience, website ini menerapkan prinsip navigasi sederhana dengan menu utama yang langsung terlihat dan konten yang mudah dipindai. Hierarki informasi dijaga dengan konsisten melalui pengaturan ukuran font dan spacing yang tepat. Meskipun desain terkesan minimalis, pendekatan ini sesuai dengan karakter industri konstruksi yang lebih mengutamakan substansi daripada estetika berlebihan.

Analisis teknis mengungkapkan bahwa website masih menggunakan beberapa elemen pengembangan dasar seperti email domain umum dan struktur URL lokal. Hal ini menunjukkan potensi peningkatan di bidang profesionalisme digital, seperti penggunaan domain khusus perusahaan dan sertifikat SSL untuk keamanan. Pengembangan fitur interaktif seperti live chat atau sistem penawaran online dapat menjadi nilai tambah yang signifikan. Dampak keberadaan website ini terhadap bisnis perusahaan mulai terlihat dari peningkatan permintaan penawaran melalui saluran digital. Dalam konteks industri konstruksi yang tradisional, transformasi digital ini merupakan langkah progresif yang membuka peluang perluasan jaringan bisnis. Website berfungsi tidak hanya sebagai brosur digital tetapi juga sebagai alat verifikasi kredibilitas bagi calon klien yang semakin mengandalkan penelitian online sebelum membuat keputusan. Pembahasan komparatif dengan standar industri menunjukkan bahwa website ini telah memenuhi kriteria dasar company profile digital dengan beberapa keunggulan spesifik. Penyajian informasi yang jujur dan transparan tentang kapasitas perusahaan mencerminkan etika bisnis yang baik di sektor konstruksi. Dibandingkan dengan kompetitor lokal, kejelasan cakupan layanan dan detail kontak menjadi pembeda yang positif.

Aspek penting yang perlu mendapat perhatian dalam pengembangan selanjutnya adalah optimalisasi untuk mesin pencari (SEO) dan pengayaan konten dengan bukti visual. Portofolio proyek dalam format gallery, testimoni klien,

atau studi kasus dapat meningkatkan persuasivitas website secara signifikan. Integrasi dengan media sosial dan platform digital lainnya juga akan memperluas jangkauan dan keterlibatan audiens.

Secara keseluruhan, website PT. Ayu Abdi Lestari telah mencapai tujuan utamanya sebagai media presentasi perusahaan yang kredibel dan informatif. Keberhasilannya terletak pada kemampuan menyampaikan esensi bisnis konstruksi melalui format digital tanpa kehilangan substansi teknis yang menjadi dasar industri ini. Dengan penyempurnaan berkelanjutan, platform ini berpotensi menjadi alat strategis tidak hanya untuk pemasaran tetapi juga untuk membangun hubungan jangka panjang dengan berbagai pemangku kepentingan di sektor konstruksi.



Gambar 3.1 Landing Page Website

Landing page website PT. Ayu Abdi Lestari menampilkan desain yang bersih dan profesional dengan fokus pada penyampaian identitas perusahaan sebagai penyedia jasa konstruksi. Tampilan utama didominasi oleh header yang memuat nama perusahaan secara jelas disertai menu navigasi sederhana yang terdiri dari empat opsi: Beranda, Tentang, Layanan, dan Kontak. Struktur ini menunjukkan pendekatan minimalis yang memudahkan pengunjung untuk menemukan informasi inti.

Bagian hero section menampilkan pesan utama perusahaan sebagai "Mitra terpercaya dalam pembangunan dan konstruksi berkualitas tinggi" dengan penekanan pada profesionalisme dan integritas sebagai nilai inti. Kalimat pembuka ini berhasil menyampaikan positioning perusahaan secara ringkas namun powerful, meskipun tampak sederhana. Penggunaan bahasa yang langsung pada inti tanpa bertele-tele sesuai dengan karakter calon klien di industri konstruksi yang cenderung praktis.

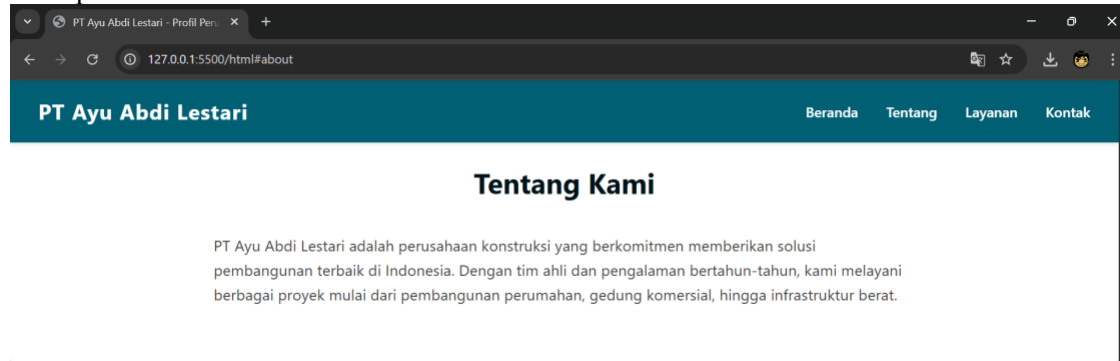
Dari segi teknis, URL yang terlihat menunjukkan penggunaan struktur dasar dengan port 15500, mengindikasikan bahwa website mungkin masih dalam tahap pengembangan atau staging sebelum deploy ke domain utama. Hal ini diperkuat dengan format alamat yang masih menggunakan localhost, yang seharusnya tidak muncul di versi produksi.

Tampilan visual yang terlihat dari cuplikan menunjukkan pendekatan desain flat dengan kemungkinan penggunaan warna-warna netral yang umum dipakai di industri konstruksi seperti biru atau abu-abu. Sayangnya, karena keterbatasan gambar, informasi tentang elemen visual pendukung seperti gambar background, ikon, atau tombol call-to-action tidak dapat dianalisis lebih lanjut.

Dari perspektif user experience, struktur yang terlihat sudah memenuhi prinsip dasar navigasi web modern dengan menu yang jelas dan pesan utama yang langsung terlihat. Namun, untuk meningkatkan efektivitas sebagai landing page, beberapa elemen penting seperti call-to-action yang mencolok, testimoni klien, atau

showcase proyek-proyek sebelumnya tampaknya belum muncul di bagian yang terlihat ini.

Secara keseluruhan, landing page ini memiliki fondasi yang baik dengan penyampaian pesan inti yang jelas, meskipun masih memerlukan pengembangan lebih lanjut untuk menyajikan informasi yang lebih komprehensif dan elemen desain yang lebih menarik guna meningkatkan konversi pengunjung menjadi klien potensial.



Gambar 3.2 Page Tentang Kami

Halaman "Tentang Kami" pada website PT. Ayu Abdi Lestari menyajikan profil perusahaan konstruksi dengan penyampaian yang terstruktur dan informatif. Bagian ini dibuka dengan judul utama yang jelas dan langsung, menciptakan kesan profesional sekaligus mengundang pengunjung untuk mengenal perusahaan lebih dalam.

Paragraf pembuka secara efektif merangkum identitas perusahaan dalam tiga lapisan informasi yang saling melengkapi. Pertama, perusahaan menegaskan posisinya sebagai penyedia solusi konstruksi terbaik di Indonesia, sebuah pernyataan yang sekaligus berfungsi sebagai tagline dan value proposition. Penyebutan lokasi operasi (Indonesia) memberikan konteks geografis yang jelas bagi calon klien.

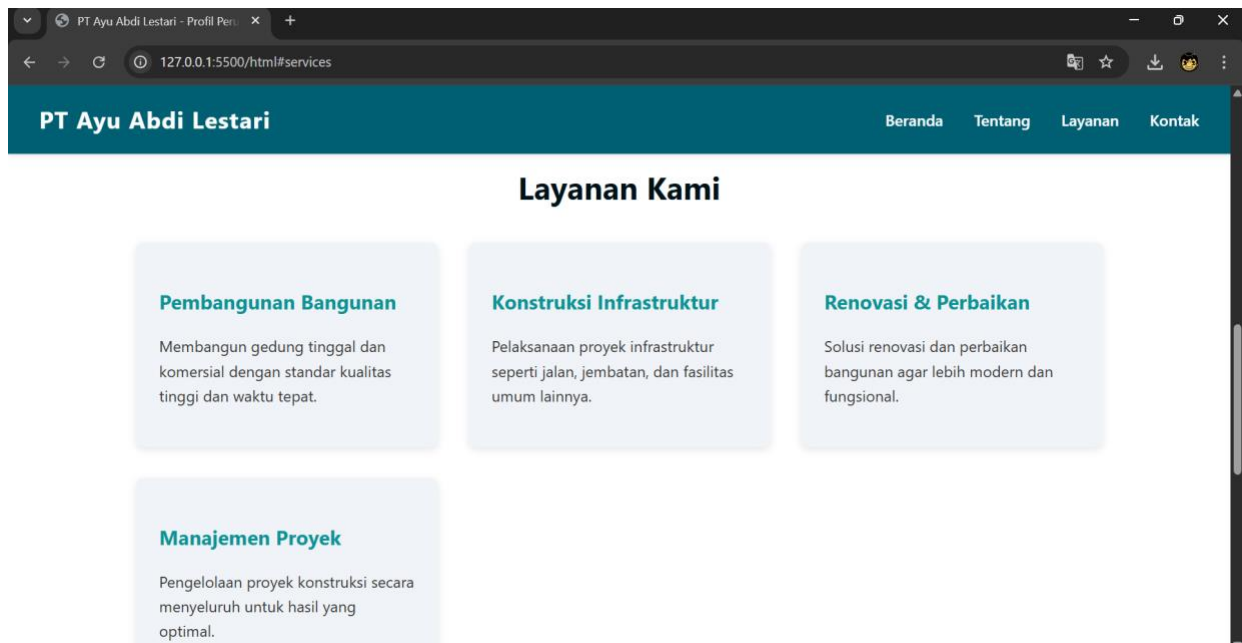
Bagian berikutnya menguraikan dasar kompetensi perusahaan melalui dua pilar utama. Keberadaan tim ahli menunjukkan investasi perusahaan dalam sumber daya manusia berkualitas, sementara penyebutan pengalaman bertahun-tahun menegaskan kematangan dan stabilitas bisnis. Kombinasi kedua unsur ini membangun kredibilitas yang penting dalam industri konstruksi yang sangat mengandalkan kepercayaan.

Cakupan layanan dijelaskan secara sistematis melalui klasifikasi proyek yang mencerminkan perkembangan kapasitas perusahaan. Dimulai dari pembangunan perumahan sebagai proyek skala kecil, kemudian gedung komersial yang menuntut keahlian lebih kompleks, hingga infrastruktur berat yang biasanya melibatkan skala besar dan persyaratan teknis tinggi. Urutan penyajian ini tidak hanya informatif tetapi juga secara implisit menunjukkan perkembangan dan pertumbuhan perusahaan.

Dari perspektif desain, tampilan teks yang terlihat menunjukkan penggunaan tipografi yang jelas dengan hierarki visual yang baik. Judul utama kemungkinan menggunakan font yang lebih besar dan tebal untuk menarik perhatian, sementara teks deskriptif menggunakan ukuran yang nyaman dibaca. Warna yang digunakan mungkin mengikuti palet warna korporat perusahaan yang biasanya dalam industri konstruksi cenderung menggunakan warna-warna tepercaya seperti biru atau abu-abu.

Meskipun hanya menampilkan teks, struktur konten yang terlihat menunjukkan pendekatan komunikasi bisnis yang efektif - langsung pada inti namun tetap mencakup semua elemen penting yang dicari calon klien dalam profil perusahaan konstruksi. Penyajian yang ringkas ini cocok dengan karakter pengunjung website yang umumnya mencari informasi cepat sebelum memutuskan untuk menghubungi perusahaan.

Untuk pengembangan lebih lanjut, halaman ini dapat diperkaya dengan elemen pendukung seperti foto tim kerja, sertifikat kompetensi, atau infografis yang memvisualisasikan cakupan proyek. Namun dalam bentuk dasarnya yang terlihat saat ini, halaman "Tentang Kami" telah memenuhi fungsi utamanya sebagai penyampai identitas perusahaan yang profesional dan kompeten.



Gambar 3.3 Page Layanan Kami

Halaman "Layanan Kami" pada website PT. Ayu Abdi Lestari menyajikan informasi yang terstruktur dan komprehensif mengenai berbagai layanan konstruksi yang ditawarkan perusahaan. Desain halaman ini menerapkan hierarki informasi yang jelas dengan pembagian kategori layanan yang sistematis, memudahkan pengunjung untuk memahami cakupan pekerjaan perusahaan.

Bagian utama halaman menampilkan empat kategori layanan utama yang dikelompokkan berdasarkan jenis dan kompleksitas pekerjaan. Setiap kategori disajikan dengan judul yang tegas dan deskripsi singkat namun padat makna. Pembangunan Bangunan didefinisikan sebagai layanan inti perusahaan dengan penekanan pada dua aspek kualitas utama yaitu standar konstruksi tinggi dan ketepatan waktu penyelesaian. Penyebutan spesifik "gedung tinggal dan komersial" menunjukkan segmentasi pasar yang jelas.

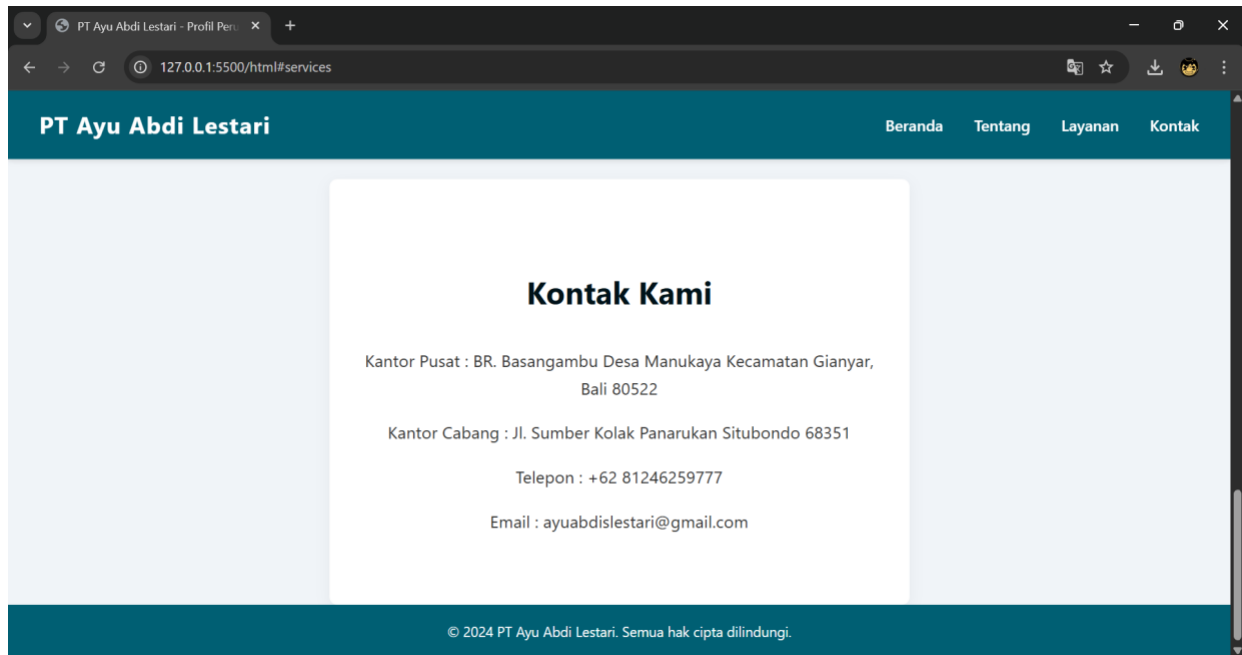
Bagian Konstruksi Infrastruktur memperlihatkan perluasan kompetensi perusahaan ke proyek-proyek skala besar. Penyebutan contoh konkret seperti jalan dan jembatan memberikan gambaran nyata tentang kapabilitas teknis perusahaan. Penggunaan istilah "fasilitas umum lainnya" membuka ruang untuk berbagai variasi proyek infrastruktur tanpa perlu merinci semua kemungkinan.

Layanan Renovasi & Perbaikan menawarkan nilai tambah dengan fokus pada transformasi bangunan existing. Deskripsi yang digunakan menggarisbawahi dua tujuan utama yaitu modernisasi dan peningkatan fungsionalitas, yang menjadi concern utama pemilik properti lama. Penyampaian ini menunjukkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan pasar renovasi.

Terakhir, Manajemen Proyek diposisikan sebagai layanan tersendiri yang mencakup pengelolaan menyeluruh. Penyebutan "hasil yang optimal" sebagai outcome menekankan pendekatan profesional dan berbasis kinerja yang diusung perusahaan. Keberadaan layanan ini menunjukkan tingkat kematangan bisnis perusahaan yang tidak hanya sebagai pelaksana teknis tetapi juga penyedia solusi manajerial. Dari segi penyajian visual, struktur halaman menggunakan format yang konsisten dengan penomoran atau bullet point yang jelas. Setiap kategori layanan kemungkinan didesain dengan box atau card terpisah untuk memudahkan pemindaian informasi. Penggunaan font dan ukuran teks yang berbeda antara judul dan deskripsi menciptakan kontras visual yang baik.

Bahasa yang digunakan bersifat teknis namun tetap mudah dipahami, mencerminkan profesionalisme di satu sisi dan pendekatan user-friendly di sisi lain. Istilah-istilah kunci seperti "standar kualitas tinggi", "pelaksanaan proyek", dan "pengelolaan menyeluruh" dipilih dengan tepat untuk menyampaikan nilai profesional perusahaan.

Secara keseluruhan, halaman ini berhasil menyampaikan informasi penting tentang layanan perusahaan dalam format yang ringkas namun komprehensif. Penyajian yang terstruktur dengan baik ini memungkinkan calon klien dengan berbagai tingkat pemahaman teknis dapat dengan cepat mengidentifikasi layanan yang sesuai dengan



Gambar 3.4 Page Kontak Kami

Halaman kontak perusahaan ini menyajikan informasi penting dengan tata letak yang jelas dan fungsional, dirancang untuk memfasilitasi berbagai saluran komunikasi antara calon klien dengan perusahaan konstruksi tersebut. Struktur halaman mengikuti alur informasi yang logis, dimulai dari alamat fisik, nomor telepon, hingga alamat email.

Bagian alamat kantor ditampilkan secara detail dengan pembagian yang jelas antara kantor pusat dan kantor cabang. Penyebutan alamat kantor pusat mencakup informasi geografis lengkap mulai dari banjar (BR. Basanganibu), desa, kecamatan, hingga provinsi dan kode pos. Tingkat detail ini menunjukkan profesionalisme sekaligus memudahkan pencarian lokasi, terutama untuk klien yang perlu melakukan kunjungan langsung. Alamat kantor cabang di Situbondo juga disertakan dengan format serupa, menunjukkan cakupan operasional perusahaan yang tidak terbatas pada satu wilayah saja.

Informasi kontak telepon menggunakan format internasional (+62) yang sesuai untuk perusahaan dengan potensi klien luar negeri atau yang mengikuti standar profesional. Nomor yang dicantumkan merupakan nomor handphone, mungkin milik petugas khusus atau customer service, yang memungkinkan respons lebih cepat dibandingkan nomor landline. Alamat email menggunakan domain umum (@gmail.com) yang cukup untuk tahap awal, meskipun untuk tingkat profesionalisme lebih tinggi biasanya menggunakan domain perusahaan khusus.

Bagian footer menampilkan informasi hak cipta standar dengan tahun pembaruan (2024) yang menunjukkan bahwa website ini merupakan versi terkini. Penyebutan "Semua hak cipta dilindungi" dalam bahasa Indonesia menegaskan perlindungan hukum meskipun formulasi ini lebih bersifat deklaratif daripada memiliki kekuatan hukum spesifik.

Dari segi teknis, URL yang terlihat masih menunjukkan pengembangan lokal (127.0.0.1:5500) yang mengindikasikan bahwa ini mungkin screenshot dari versi pengembangan sebelum deploy ke server produksi. Format "#services" dalam URL menunjukkan bahwa halaman ini mungkin bagian dari single-page application dengan navigasi internal.

Tata letak dan tipografi terlihat sederhana namun efektif, dengan judul "Kontak Kami" yang kemungkinan menggunakan ukuran font lebih besar untuk penekanan visual. Penggunaan garis pemisah atau spasi yang cukup antara setiap informasi kontak meningkatkan keterbacaan dan memudahkan pengunjung untuk memindai informasi yang dibutuhkan.

Secara keseluruhan, halaman kontak ini memenuhi fungsi dasarnya dengan baik sebagai penghubung antara perusahaan dan calon klien. Penyajian informasi yang lengkap dan terstruktur mencerminkan transparansi dan kemudahan akses yang ditawarkan perusahaan. Untuk pengembangan lebih lanjut, dapat ditambahkan form kontak langsung, peta digital interaktif, atau jam operasional untuk melengkapi informasi yang sudah ada.

Pembahasan Sosialisasi Website kepada UMKM

Sosialisasi website company profile kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dilakukan sebagai upaya memperluas pemahaman mengenai pentingnya kehadiran digital dalam mendukung keberlanjutan usaha. Website yang dikembangkan pada penelitian ini tidak hanya berfungsi sebagai media representasi PT. Ayu Abdi Lestari, tetapi juga sebagai contoh implementasi teknologi web sederhana yang dapat diadaptasi oleh UMKM.

Dalam kegiatan sosialisasi, UMKM diberikan pemahaman mengenai peran website sebagai identitas resmi usaha yang mampu meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan konsumen. Website diposisikan sebagai media informasi yang lebih stabil dan profesional dibandingkan media sosial, karena dapat memuat profil usaha, layanan, portofolio, serta informasi kontak secara terstruktur dan mudah diakses kapan saja.

Materi sosialisasi mencakup pengenalan struktur dasar website company profile, mulai dari halaman beranda, halaman profil usaha, layanan atau produk, hingga halaman kontak. Selain itu, diperkenalkan konsep responsive design agar website dapat diakses secara optimal melalui perangkat mobile maupun desktop, mengingat mayoritas pengguna internet di Indonesia menggunakan perangkat seluler.

Hasil kegiatan sosialisasi menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM masih memiliki keterbatasan pengetahuan terkait pemanfaatan website sebagai media pemasaran digital. Namun, setelah diberikan contoh implementasi langsung dan penjelasan mengenai kemudahan pengelolaan website berbasis HTML dan CSS, UMKM mulai memahami bahwa pengembangan website dapat dilakukan secara efisien dengan biaya yang relatif terjangkau.

Website company profile dipandang sebagai langkah awal transformasi digital UMKM sebelum mengadopsi sistem yang lebih kompleks. Dengan demikian, sosialisasi ini memberikan kontribusi dalam meningkatkan literasi digital UMKM serta mendorong pemanfaatan teknologi web sebagai strategi pengembangan usaha di era digital.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan evaluasi menyeluruh terhadap berbagai komponen website PT. Ayu Abdi Lestari, terlihat bahwa perusahaan telah membangun platform digital yang fungsional dengan struktur informasi yang jelas dan mudah dipahami. Website ini berhasil menyampaikan identitas perusahaan sebagai penyedia jasa konstruksi profesional melalui penyajian konten yang terorganisir dengan baik.

Halaman-halaman utama website telah mencakup semua elemen esensial yang dibutuhkan untuk presentasi perusahaan di dunia digital. Profil perusahaan di bagian "Tentang Kami" memberikan gambaran komprehensif tentang visi, kompetensi, dan cakupan layanan. Bagian "Layanan Kami" berhasil mengkomunikasikan spesialisasi perusahaan dengan klasifikasi yang logis dan deskripsi yang informatif. Sementara itu, halaman kontak menyediakan berbagai saluran komunikasi yang mudah diakses.

Desain website secara keseluruhan menerapkan prinsip-prinsip usability dasar dengan navigasi yang intuitif dan hierarki informasi yang jelas. Meskipun tampilannya sederhana, website ini memenuhi tujuan utamanya sebagai media presentasi perusahaan yang profesional. Bahasa yang digunakan konsisten, formal namun tetap mudah dipahami, mencerminkan citra perusahaan di industri konstruksi.

Beberapa aspek teknis seperti URL pengembangan yang masih terlihat dan penggunaan email domain umum menunjukkan bahwa website ini mungkin masih dalam tahap penyempurnaan sebelum diluncurkan secara resmi. Namun secara substansi, konten yang ada sudah memadai untuk memberikan informasi penting kepada calon klien.

Keberadaan website ini merupakan langkah strategis PT. Ayu Abdi Lestari dalam mengikuti perkembangan digital di sektor konstruksi. Platform digital ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi tetapi juga sebagai bukti kredibilitas dan transparansi perusahaan. Dengan beberapa penyempurnaan teknis dan penambahan konten pendukung seperti galeri proyek atau testimoni klien, website ini berpotensi menjadi alat pemasaran yang lebih efektif lagi.

Secara keseluruhan, website PT. Ayu Abdi Lestari telah memenuhi fungsi dasarnya dengan baik sebagai company profile digital. Perpaduan antara konten informatif dan desain fungsional menjadikannya media komunikasi yang efektif untuk menjangkau pasar yang lebih luas di era digital saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, H. (2019). *Pemrograman web modern dengan HTML5 & CSS3*. Bandung: Informatika.
- Santoso, D. (2022). *Pengaruh desain website terhadap customer engagement pada perusahaan jasa* [Tesis Magister, Universitas Indonesia]. Repository UI. <http://lib.ui.ac.id>
- Adi, B. P., & Nugroho, R. H. (2022). *Optimalisasi Website Company Profile sebagai Media Branding Perusahaan Jasa Konstruksi*. Jurnal Teknik Sipil dan Perencanaan, 24(1), 45-56.
- Kurniawan, D., & Setiawan, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Website terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Konstruksi*. Media Komunikasi Teknik Sipil, 27(2), 112-120.
- World Economic Forum. (2023). *Digital Transformation in Construction Industry: Global Best Practices*. Geneva: WEF Publications.
- Sari, M., & Wijaya, A. (2020). *Content Strategy for Construction Company Websites: An Indonesian Case Study*. International Journal of Built Environment and Sustainability, 7(3), 78-89.

Halaman ini sengaja dikosongkan