

PERANCANGAN PROTOTIPE WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS LAYANAN PERBANKAN DI BPR SARASWATI EKA BUMI

I Putu Herdy Juniawan¹

ABSTRAK

BPR Saraswati Eka Bumi merupakan salah satu Bank Perkreditan Rakyat yang berkomitmen untuk meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas layanan perbankan melalui digitalisasi. Penelitian ini berfokus pada perancangan prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi guna memberikan kemudahan akses bagi nasabah dalam mengakses berbagai layanan seperti pendaftaran kredit, tabungan, dan deposito secara online. Proses pembuatan prototipe meliputi analisis kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka, serta pengujian tampilan dan navigasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prototipe yang dikembangkan mampu meningkatkan kemudahan akses informasi, efisiensi dalam proses pendaftaran layanan, dan mendukung transformasi digital BPR Saraswati Eka Bumi.

Kata kunci : *Prototipe Website, Perbankan Digital, BPR Saraswati Eka Bumi, Antarmuka Pengguna, Layanan Perbankan Online*

ABSTRACT

BPR Saraswati Eka Bumi is one of the People's Credit Banks committed to enhancing the efficiency and accessibility of banking services through digitalization. This research focuses on the design of a website prototype for BPR Saraswati Eka Bumi to provide easier access for customers to services such as credit, savings, and deposit registration online. The prototype development process includes user needs analysis, interface design, and testing of the appearance and navigation. The results indicate that the developed prototype can improve information accessibility, increase efficiency in service registration processes, and support BPR Saraswati Eka Bumi's digital transformation.

Keyword : *Website Prototype, Digital Banking, BPR Saraswati Eka Bumi, User Interface, Online Banking Services*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mengubah paradigma layanan keuangan di Indonesia. Penelitian menemukan bahwa pergeseran ke digitalisasi layanan perbankan tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga memperluas aksesibilitas dan kualitas pelayanan keuangan (Alfarizi & Ngatindriatun, 2022; Wahyunia et al., 2025). Sejumlah BPR sudah mulai mengembangkan layanan website untuk menjangkau nasabah lebih luas (Rasyad et al., 2022; Wahyunia et al., 2025).

Bank Perkreditan Rakyat (BPR), sebagai lembaga keuangan yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat lokal, dihadapkan pada tantangan besar untuk tetap kompetitif di era digital ini. Penelitian menunjukkan bahwa layanan digital berpengaruh positif terhadap akses pembiayaan di BPR, dengan layanan digital memberikan fleksibilitas lebih bagi nasabah dalam mengakses layanan perbankan (Andriani et al., 2024).

BPR Saraswati Eka Bumi, sebagai salah satu BPR yang melayani masyarakat luas, terus berupaya memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan kenyamanan nasabah dalam mengakses layanan

Submitted: 25 Juni 2026

Revised: 15 Juli 2026

Accepted: 20 Juli 2026

perbankan. Saat ini, sebagian besar proses pelayanan di BPR Saraswati Eka Bumi, seperti pendaftaran untuk layanan kredit, tabungan, dan deposito, masih dilakukan secara manual di kantor cabang. Hal ini menyebabkan ketidaknyamanan bagi nasabah, khususnya yang tinggal jauh dari kantor cabang atau memiliki keterbatasan waktu.

Untuk mengatasi permasalahan ini, BPR Saraswati Eka Bumi memerlukan sebuah platform digital yang dapat mendukung integrasi layanan perbankan secara online. Oleh karena itu, desain UI/UX yang user-friendly menjadi kunci keberhasilan website perbankan digital. UI (User Interface) berfokus pada tampilan antarmuka interaksi, sedangkan UX (User Experience) menekankan kebutuhan dan pengalaman pengguna (Arisa & Suprayogi, 2023). Kedua unsur tersebut sangat penting agar aplikasi mudah dipahami dan digunakan nasabah (Krisnayana & Astutia, 2022; Arisa & Suprayogi, 2023).

Penelitian ini berfokus pada pembuatan prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi dengan tujuan utama meningkatkan aksesibilitas layanan dan mengurangi ketergantungan pada proses manual. Dengan adanya website yang dirancang khusus untuk memudahkan pengguna, diharapkan layanan perbankan dapat diakses kapan saja dan di mana saja, tanpa perlu datang ke kantor cabang. Penelitian ini mencakup analisis kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka website, evaluasi User Experience (UX), serta pengujian tampilan untuk memastikan prototipe dapat memenuhi kebutuhan nasabah dan mendukung transformasi digital di BPR Saraswati Eka Bumi.

2. METODE PELAKSANAAN

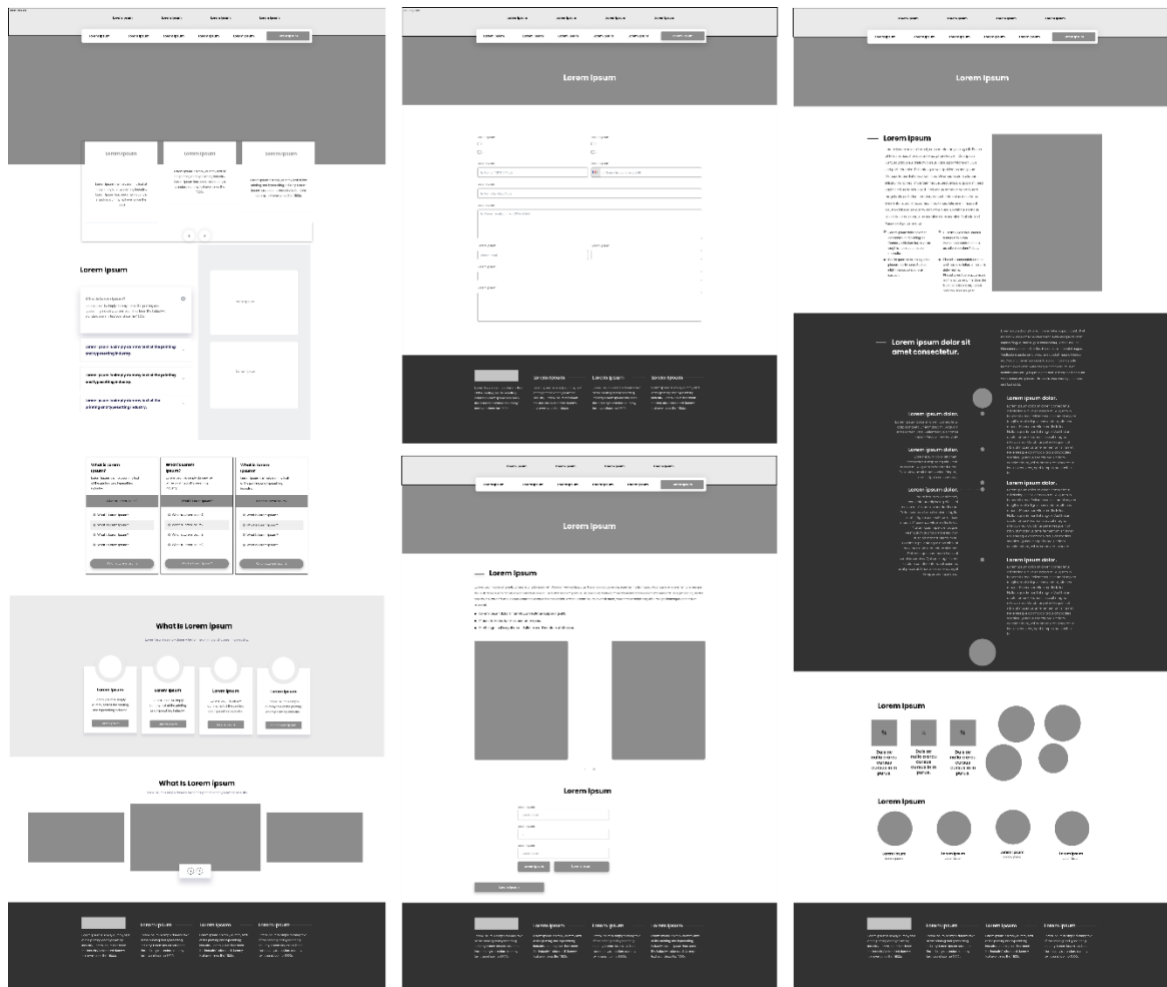
Metode pelaksanaan perancangan prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi dilakukan melalui beberapa tahap utama, yaitu analisis kebutuhan, arsitektur sistem, implementasi desain prototipe, dan pengujian desain.

2.1. Analisis Kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan bertujuan untuk memahami kebutuhan pengguna dan pihak bank terkait pengembangan website. Data yang dikumpulkan meliputi wawancara dengan staf BPR Saraswati Eka Bumi dan analisis proses pelayanan manual yang masih diterapkan saat ini. Hasil dari analisis ini adalah daftar fitur yang dibutuhkan dalam website, seperti pendaftaran online untuk tabungan, kredit, dan deposito, akses informasi produk, serta simulasi kredit yang ramah pengguna.

2.2. Arsitektur Sistem

Arsitektur sistem untuk desain prototipe website ini disusun sebagai representasi awal dari struktur dan alur navigasi situs yang direncanakan. Tujuan utama dari pembuatan arsitektur ini adalah untuk memberikan gambaran visual mengenai tata letak halaman serta hubungan antar fitur yang akan dikembangkan oleh tim IT. Desain arsitektur ini disusun dalam bentuk wireframe sederhana, berupa sketsa garis-garis dasar tanpa pewarnaan atau elemen visual lengkap, yang menggambarkan susunan halaman seperti beranda, informasi produk, simulasi kredit, simulasi tabungan dan deposito, fitur pendaftaran online dan halaman kontak.



Gambar 2.1. Wireframe Website BPR Saraswati

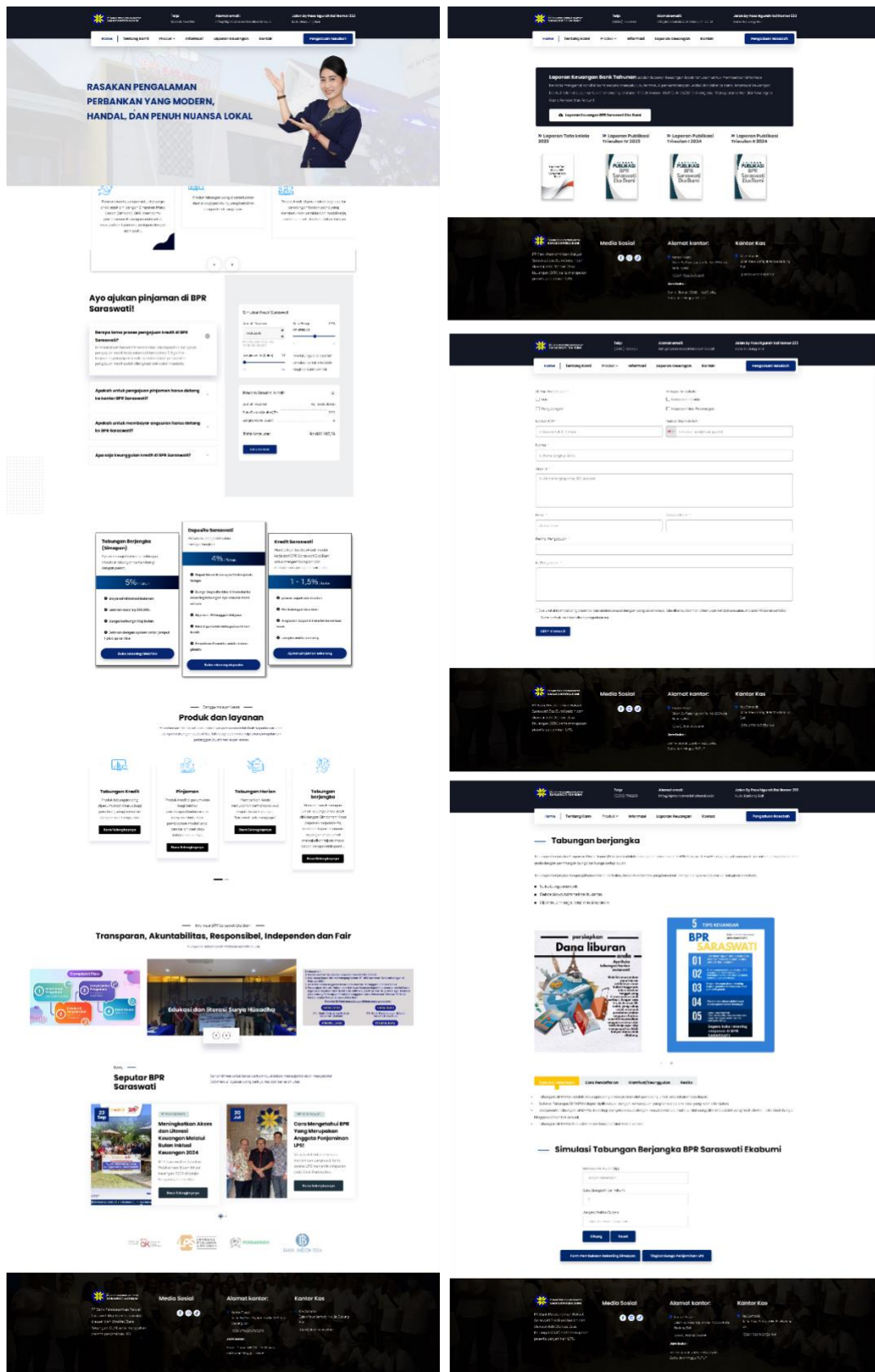
Wireframe ini berfungsi sebagai panduan awal dalam proses desain antarmuka, serta sebagai dasar diskusi antara perancang dan pengembang untuk memastikan semua elemen fungsional telah terakomodasi sebelum masuk ke tahap desain visual dan pengembangan teknis lebih lanjut..

2.3. Implementasi Sistem

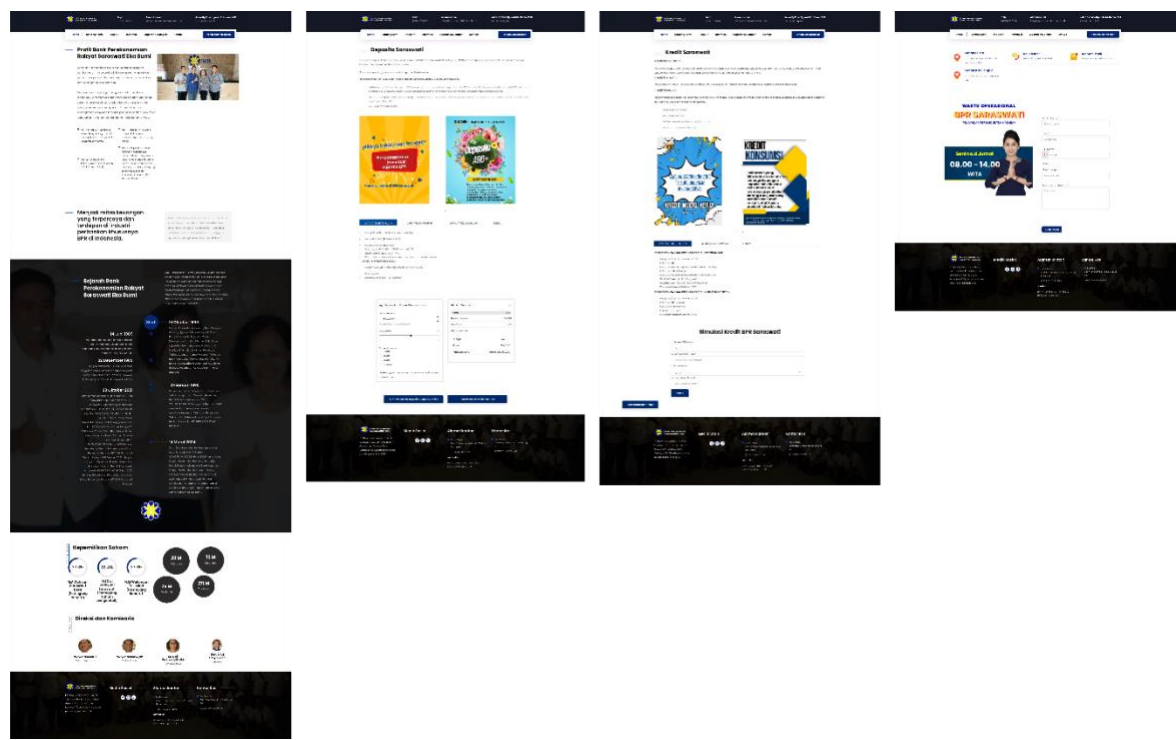
Implementasi desain prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi dilakukan menggunakan perangkat lunak desain antarmuka *Figma*. Tahap ini bertujuan untuk menerjemahkan rancangan konseptual menjadi bentuk visual yang interaktif dan sesuai dengan identitas perusahaan. Desain yang dihasilkan mempertimbangkan aspek estetika, keterpakaian (*usability*), dan struktur informasi yang jelas, sehingga pengguna dapat mengakses informasi dan fitur dengan mudah.

Desain visual mengadopsi elemen-elemen yang konsisten dengan branding BPR Saraswati Eka Bumi, seperti pemilihan warna perusahaan, tipografi yang profesional, serta ikon dan gambar representatif yang mencerminkan layanan keuangan. Tata letak dibuat sederhana, bersih, dan responsif agar mudah digunakan oleh berbagai kalangan pengguna.

PERANCANGAN PROTOTYPE WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS LAYANAN PERBANKAN DI BPR SARASWATI EKA BUMI



Gambar 2.2. Tampilan Desain Prototipe Halaman Utama, Laporan Keuangan, Pengaduan Nasabah, dan Tabungan Berjangka



Gambar 2.3. Tampilan Desain Prototipe Halaman Profile, Deposito Saraswati, Kredit Saraswati, dan Kontak (Halo SEB)

Adapun halaman-halaman yang dirancang dalam prototipe ini meliputi:

Tabel 2.2. Daftar Halaman Desain Prototipe Website BPR Saraswati Eka Bumi

No.	Nama Halaman	Deskripsi
1	Beranda (Halaman Utama)	Menyajikan informasi ringkas mengenai layanan utama, berita terbaru, serta navigasi cepat ke fitur penting.
2	Informasi	Memuat berita dan pengumuman resmi dari BPR Saraswati Eka Bumi, termasuk update layanan, promosi produk, pengumuman libur, dan kegiatan sosial.
3	Laporan Keuangan	Memuat dokumen atau ringkasan laporan keuangan berkala untuk meningkatkan transparansi publik.
4	Kredit Saraswati	Menyediakan informasi tentang produk kredit serta fitur simulasi kredit untuk menghitung estimasi cicilan.
5	Tabungan Berjangka	Menyediakan informasi produk tabungan berjangka serta fitur simulasi tabungan sesuai nominal dan jangka waktu.
6	Deposito Saraswati	Menampilkan informasi mengenai produk deposito dan simulasi untuk menghitung estimasi hasil simpanan.
7	Pengaduan Nasabah	Memfasilitasi pengguna dalam menyampaikan keluhan atau masukan kepada pihak bank.
8	Kontak (Halo SEB)	Menyediakan saluran komunikasi seperti email, nomor telepon, dan formulir kontak langsung untuk layanan pelanggan.
9	Tentang Kami	Memberikan profil singkat perusahaan, visi misi, serta struktur organisasi BPR Saraswati Eka Bumi.

Untuk memudahkan navigasi, semua halaman tersebut dihubungkan melalui menu utama yang bersifat statis dan mudah diakses. Masing-masing halaman dirancang dengan memperhatikan konsistensi tata letak dan kejelasan informasi.

2.4. Pengujian Sistem

Setelah proses desain prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi selesai, dilakukan tahap pengujian sistem guna mengevaluasi sejauh mana prototipe ini telah memenuhi kebutuhan pengguna dari segi pengalaman dan kemudahan penggunaan. Pengujian ini penting untuk memastikan bahwa rancangan yang dibuat tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional, efisien, dan dapat diterima oleh pengguna akhir.

2.4.1. Pengujian Usability

Pengujian usability dilakukan dengan melibatkan **22 responden** dari berbagai rentang usia dan jenis kelamin. Responden diminta untuk mencoba prototipe website, kemudian mengisi kuesioner evaluasi berbasis skala Likert (1–5) melalui Google Form. Kuesioner tersebut mencakup enam dimensi utama dalam evaluasi UX (*User Experience*), yaitu:

1. **Attractiveness (Kemenarikan)**
2. **Perspiciuity (Kemudahan Dipahami)**
3. **Efficiency (Efisiensi Penggunaan)**
4. **Dependability (Keandalan)**
5. **Stimulation (Keterlibatan Emosional)**
6. **Novelty (Kebaruan & Inovasi)**

Berikut adalah hasil rekapitulasi rata-rata skor dari masing-masing dimensi:

Tabel 2.2. Rata-Rata Hasil Pengujian Usability Berdasarkan Dimensi User Experience (UX)

No	Aspek UX	Rata-Rata Skor (1–5)
1	Attractiveness (Kemenarikan)	4.45
2	Perspiciuity (Kemudahan Dipahami)	4.59
3	Efficiency (Efisiensi Penggunaan)	4.50
4	Dependability (Keandalan)	4.59
5	Stimulation (Keterlibatan Emosi)	4.50
6	Novelty (Kebaruan & Inovasi)	4.73

Hasil ini menunjukkan bahwa prototipe memperoleh **respon positif** dari mayoritas pengguna. Dimensi **Novelty** memiliki skor tertinggi (4.73), yang menandakan bahwa fitur-fitur seperti simulasi dan layanan HaloSEB dinilai inovatif dan mengikuti tren digitalisasi layanan perbankan modern. Disusul oleh **Perspiciuity** dan **Dependability** (masing-masing 4.59), menandakan bahwa website mudah digunakan dan memiliki performa yang andal.

2.4.2. Feedback dan Revisi

Selain dari kuesioner kuantitatif, umpan balik juga dikumpulkan melalui diskusi informal dengan pengguna dan pihak internal BPR Saraswati Eka Bumi. Beberapa masukan terkait pemilihan warna, tata letak navigasi, dan penguatan informasi kontak telah dicatat dan diakomodasi dalam revisi desain akhir. Proses iterasi ini dilakukan guna memastikan desain benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna aktual serta mudah diimplementasikan oleh tim pengembang, yang nantinya akan mengintegrasikan desain ini ke dalam platform berbasis WordPress.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan ini adalah desain prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi yang telah dibuat menggunakan perangkat lunak Figma. Prototipe ini mencakup berbagai halaman penting seperti beranda, laporan keuangan, pengaduan nasabah, tabungan berjangka, deposito, kredit, profil perusahaan, serta halaman kontak (Halo SEB) dan informasi berita/pengumuman. Setiap halaman didesain dengan tata letak yang user-friendly dan konsisten dengan identitas visual BPR Saraswati Eka Bumi. Selain itu, fitur simulasi kredit, tabungan, dan deposito juga diintegrasikan untuk membantu nasabah dalam perencanaan keuangan secara interaktif.

Pengujian usability terhadap prototipe dilakukan dengan melibatkan 22 responden, yang memberikan umpan balik positif mengenai kemudahan penggunaan, tampilan visual, dan fungsionalitas website. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengguna merasa nyaman dalam menavigasi situs dan dapat dengan mudah mengakses informasi serta menggunakan fitur simulasi yang tersedia. Hal ini menandakan bahwa desain prototipe sudah memenuhi kebutuhan pengguna dan mendukung pengalaman digital yang lebih baik.

Prototipe ini nantinya dapat dijadikan acuan utama oleh tim pengembang dalam proses implementasi website menggunakan platform WordPress, yang diharapkan dapat mempercepat transformasi digital BPR Saraswati Eka Bumi serta meningkatkan kualitas layanan perbankan online bagi nasabah.

4. KESIMPULAN

Desain prototipe website BPR Saraswati Eka Bumi yang dikembangkan menggunakan Figma berhasil menciptakan antarmuka yang menarik, mudah digunakan, dan fungsional sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian usability dengan melibatkan responden menunjukkan bahwa prototipe ini efektif dalam memberikan pengalaman akses informasi dan layanan perbankan secara online, termasuk fitur simulasi produk keuangan yang membantu nasabah dalam pengambilan keputusan.

Prototipe ini siap dijadikan dasar pengembangan lebih lanjut oleh tim IT menggunakan platform WordPress, yang diharapkan dapat mendukung proses transformasi digital BPR Saraswati Eka Bumi serta meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M., & Ngatindriatun, N. (2022). Acceleration of Bank Perkreditan Rakyat's Digital Services Boosting Financial Performance: Analytical Perspectives. *Jurnal Bisnis Strategi*, 31(2), 92–116.
- Andriani, M., Ilaahi, S., Rofianto, W., & Wardani, D. (2024). Penerapan dukungan teknologi dalam meningkatkan loyalitas nasabah pada banking super-app platform. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(1), 55–69.
- Arisa, N. N., & Suprayogi, W. (2023). Perancangan prototipe UI/UX website CROWDE menggunakan metode Design Thinking. *Teknika*, 12(1), 18–26.
- Bernis, K. M., & Wijayakusuma, I. G. L. (2025). Perancangan inovatif UI/UX fitur kesehatan BNI Mobile Banking berbasis User Centered Design. *Jurnal e-JEMSI (Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi)*, 6(3), 1470–1483.
- Krisnayana, N., & Astutia, L. G. (2022). Usability testing pada prototype antarmuka aplikasi Ez Buy berbasis mobile. *Jurnal Nasional Teknologi Informasi dan Aplikasi (JNATIA)*, 1(1), 185–193.
- Krismanda, T. D., & Setiawati, N. (2022). Perancangan user interface dan user experience fitur digital banking Jago Last Wish menggunakan design thinking. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 5(2), 126–133.
- Priyono, A. Y., Aryotejo, G., & Adhy, S. (2023). Penerapan metode design thinking untuk perancangan prototipe lost and found. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 14(2), 96–106.
- Rasyad, F. H. S., Kurnia, R., Febriani, Y., & Putra, R. Y. (2022). Akselerasi transformasi digital PT BPR Andalas Baruh Bukit: Peluang, tantangan, dan strategi. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 7(2), 60–73.
- Suprayogi, W. (2023). Perancangan UI/UX website e-commerce Trinity berbasis design thinking. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(1), 45–54.
- Wahyunia, A. D., Awaliah, P., Ariyani, R., & Sanid, C. (2025). Peran digitalisasi dalam meningkatkan peran perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(3), 1653–1656.

Halaman ini sengaja dikosongkan