

PEMBANGUNAN PLATFORM TOKOUNDANGAN SOLUSI DIGITAL UNTUK PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN UNDANGAN BERBASIS WEBSITE

I.M.P.S Nanda¹, I.P.G.H. Suputra²

ABSTRAK

Permintaan akan solusi undangan digital semakin meningkat, terutama untuk acara pribadi dan perusahaan seperti pernikahan, ulang tahun, dan pertemuan bisnis. Banyak pengguna kini mencari alternatif undangan yang lebih praktis dan efisien dibandingkan undangan fisik tradisional. Pembuatan platform Tokoundangan bertujuan untuk menyediakan solusi digital berbasis web dalam pembuatan dan pengelolaan undangan. Platform ini dirancang untuk memudahkan masyarakat dalam membuat, mengirim, dan mengelola undangan secara praktis dan efisien, sekaligus mengurangi ketergantungan pada undangan fisik yang dapat merusak lingkungan. Tokoundangan menawarkan fitur pembuatan undangan yang mudah digunakan, pengelolaan status undangan, serta opsi pembayaran berbasis langganan. Pengujian platform melalui User Acceptance Testing menunjukkan bahwa sistem Tokoundangan diterima dengan baik oleh pengguna dengan rata-rata nilai kepuasan berada di rentang 3,8 hingga 4,3. Selain memberikan solusi efisien untuk pembuatan undangan, Tokoundangan juga membuka peluang bisnis bagi pengguna yang ingin menawarkan layanan undangan digital. Diharapkan, platform ini dapat mempercepat adopsi digitalisasi dalam pengelolaan undangan, mengurangi limbah kertas, serta meningkatkan efisiensi operasional bagi masyarakat dan pelaku bisnis.

Kata kunci : Tokoundangan, Undangan Digital, Digitalisasi, Platform berbasis web, Efisiensi

ABSTRACT

The demand for digital invitation solutions is increasing, especially for personal and corporate events such as weddings, birthdays, and business meetings. Many users are now looking for a more practical and efficient alternative to traditional physical invitations. The creation of the Tokoundangan platform aims to provide a web-based digital solution for invitation creation and management. The platform is designed to make it easier for people to create, send, and manage invitations practically and efficiently, while reducing dependence on physical invitations that can damage the environment. Tokoundangan offers easy-to-use invitation creation features, invitation status management, and subscription-based payment options. Platform testing through User Acceptance Testing (UAT) indicates that the Tokoundangan system was well received by users, with average satisfaction scores ranging from 3.8 to 4.3. In addition to providing an efficient solution for creating digital invitations, Tokoundangan also offers business opportunities for users who wish to provide digital invitation services. This platform is expected to accelerate the adoption of digitalization in invitation management, reduce paper waste, and improve operational efficiency for both the community and business actors.

Keywords: Tokoundangan, Digital Invitation, Digitalization, Web-based platform, Efficiency

¹ Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, nanda.2208561017@unud.ac.id

² Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, hendra.suputra@unud.ac.id.

1. PENDAHULUAN

PT Artha Kayana Utama (Arkaya) adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak, mencakup layanan pembuatan situs web dan aplikasi untuk berbagai kebutuhan perusahaan. Salah satu produk andalannya, Tokoevent, adalah platform penjualan tiket digital yang berhasil menarik perhatian pasar dengan kemudahan penggunaannya. Kesuksesan Tokoevent mengindikasikan tingginya permintaan masyarakat terhadap solusi digital yang praktis dan cepat. Seiring perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan yang efisien, muncul permintaan untuk layanan undangan digital, terutama untuk acara seperti pernikahan, ulang tahun, dan pertemuan bisnis (Andisa, dkk., 2024). Tokoundangan dikembangkan sebagai respon atas kebutuhan ini, memungkinkan pengguna untuk membuat, mendistribusikan, dan mengelola undangan secara digital. Inisiatif ini bertujuan untuk mendukung masyarakat modern yang mengutamakan kepraktisan dan ramah lingkungan dalam setiap aktivitasnya (Firdaus dkk., 2023).

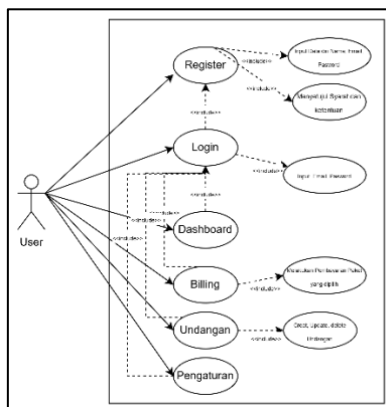
Platform Tokoundangan memberikan solusi efektif bagi pengguna yang ingin menyebarkan undangan dengan lebih cepat dan hemat biaya (Nugraha & Kurnia, 2024). Kegiatan ini juga memberi peluang usaha, memungkinkan pengguna untuk menjual layanan undangan digital kepada pihak lain, sehingga turut mendorong pertumbuhan ekonomi melalui bisnis berbasis teknologi (Palinggi & Limbongan, 2020). Pendekatan yang diterapkan dalam kegiatan ini memberikan peluang praktis bagi mahasiswa untuk berkontribusi dalam solusi digital yang berdampak nyata, serta memperkuat kolaborasi antara universitas dan perusahaan dalam mendukung kemajuan teknologi dan efisiensi operasional di berbagai sektor industri.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1. Analisis Permasalahan

Permintaan akan solusi undangan digital semakin meningkat, terutama untuk acara pribadi dan perusahaan seperti pernikahan, ulang tahun, dan pertemuan bisnis (Aldiansyah & Thamrin, 2022). Hal ini menunjukkan adanya kebutuhan untuk solusi digital dalam pembuatan dan pengelolaan undangan, yang semakin diminati oleh masyarakat sebagai alternatif yang lebih cepat dan efisien dibandingkan undangan fisik (Nasution, Fitri, & Safitri, 2023). Permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya platform yang memungkinkan pengguna secara mandiri membuat, mengelola, dan mendistribusikan undangan secara praktis dan hemat biaya. Platform undangan digital ini juga dirancang sebagai alternatif yang ramah lingkungan, mengurangi ketergantungan pada undangan fisik (Fauzan, dkk. 2024).

2.2. Perencanaan Solusi



Gambar 2.1 Use Case Diagram

Tokoundangan dikembangkan untuk menyediakan layanan pembuatan dan pengelolaan undangan berbasis web. Platform ini dirancang dengan kemudahan akses dan tampilan yang intuitif, memudahkan pengguna dalam membuat dan mengelola undangan digital secara mandiri (Eriani, dkk., 2023). Fitur utama mencakup pembuatan undangan, pengelolaan undangan yang praktis, serta sistem pembayaran berbasis langganan yang transparan. Pengguna dapat memilih berbagai paket langganan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, serta memantau status undangan yang telah dibuat.

2.3. Pembuatan Platform

Pembuatan platform Tokoundangan dilakukan melalui beberapa tahap, termasuk perancangan mockup aplikasi untuk memastikan tampilan yang mudah diakses. Pembuatan proyek ini menggunakan React Js, dan Tailwind CSS yang digunakan untuk proses styling antarmuka. Platform ini terintegrasi dengan database PostgreSQL yang efisien dalam menyimpan data pengguna, memungkinkan akses yang cepat, terstruktur, dan aman terhadap informasi yang diinput oleh pengguna

2.4. Implementasi

Setelah pengembangan selesai, platform Tokoundangan diperkenalkan kepada pengguna yang meliputi demonstrasi fitur dan pengumpulan umpan balik. Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa pengguna dapat dengan mudah menggunakan platform dalam membuat dan mengelola undangan digital mereka.

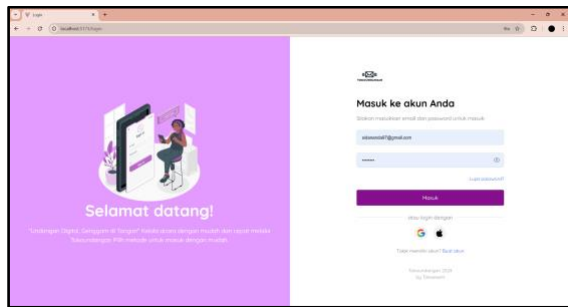
2.5. Evaluasi dan Pemantauan

Tahap evaluasi dan pemantauan dilakukan untuk memastikan bahwa platform Tokoundangan memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal. Masukan dari pengguna dikumpulkan untuk mengidentifikasi kelemahan atau fitur yang perlu disempurnakan. Pemantauan juga dilakukan secara berkala untuk menilai kinerja platform dan memastikan bahwa sistem beroperasi dengan stabil dan efektif.

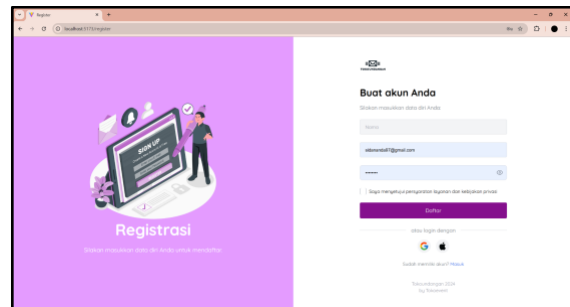
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Platform Tokoundangan telah berhasil membantu pengguna dalam membuat dan mengelola undangan digital secara efisien. platform ini mempermudah proses pembuatan undangan, Penggunaan Tokoundangan sebagai solusi digital juga berdampak positif dalam mengurangi penggunaan kertas dan biaya cetak undangan fisik, memberikan alternatif yang ramah lingkungan dan hemat biaya. Fitur pencatatan undangan yang terstruktur membantu pengguna dalam melacak status undangan yang dibuat, Tantangan yang dihadapi dalam implementasi meliputi kebutuhan pengguna untuk menyesuaikan diri dengan platform baru, serta beberapa kendala teknis yang muncul pada tahap awal penggunaan. Masalah ini diatasi dengan pembaruan sistem secara berkala dan penyediaan panduan penggunaan yang memudahkan pengguna memahami dan mengoptimalkan fitur yang ada pada Tokoundangan.

Pembangunan Platform Tokoundangan Solusi Digital Untuk Pembuatan dan Pengelolaan Undangan Berbasis Website

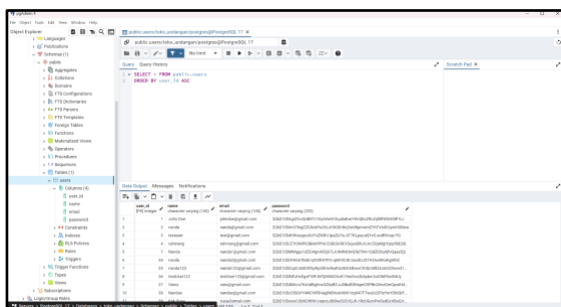


Gambar 3.1. Tampilan SignIn

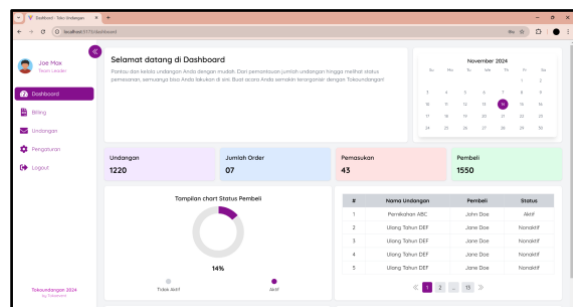


Gambar 3.2. Tampilan SignUp

Pada gambar 3.1. dan 3.2. adalah tampilan untuk user melakukan sign in bila sudah memiliki akun dan juga tampilan sign up bila user belum memiliki akun.

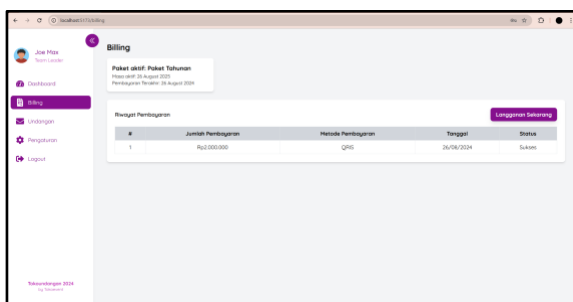


Gambar 3.3. Database User

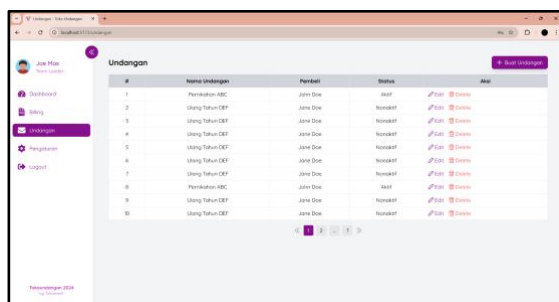


Gambar 3.4. Dashboard Page

Pada gambar 3.3 Basis data aplikasi Tokoundangan dikelola menggunakan PostgreSQL. Tabel utama, "users," menyimpan informasi pengguna dengan kolom-kolom "user_id" (primary key untuk identifikasi unik), "name" (nama pengguna), "email" (alamat email), dan "password" (kata sandi yang terenkripsi demi keamanan). gambar 3.4 Dashboard aplikasi Tokoundangan dirancang untuk memudahkan pengelolaan undangan. Sidebar di sebelah kiri memuat navigasi utama. Di tengah, pengguna disambut dengan pesan selamat datang dan ringkasan data utama, seperti total undangan, jumlah order, pemasukan, dan total pembeli. Di kanan atas, terdapat kalender dengan tanggal saat ini. Bagian bawah dashboard menampilkan diagram lingkaran yang menunjukkan persentase status aktif pembeli, tabel data undangan dengan nama pembeli dan statusnya, serta dua kartu rekomendasi tambahan.



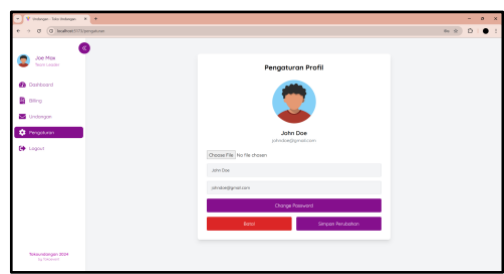
Gambar 3.5. Billing Page



Gambar 3.6. Undangan Page

Gambar 3.5 Halaman billing di aplikasi Tokoundangan memudahkan pengguna memantau status langganan dan riwayat pembayaran. Bagian atas menampilkan Paket Aktif dan masa berlakunya, serta status aktif langganan. Di bawahnya, ada Riwayat Pembayaran untuk setiap transaksi. Di pojok kanan atas, tombol Langganan Sekarang memungkinkan perpanjangan atau pembaruan paket. Halaman ini mendukung pengelolaan langganan yang mudah dan transparan. Gambar 3.6 Halaman

undangan di aplikasi Tokoundangan memudahkan pengguna membuat dan mengelola undangan. Di bagian atas, ada tombol "Buat Undangan" untuk menambah undangan baru. Daftar undangan ditampilkan dalam tabel dengan kolom Nama Undangan, Pembeli, Status, dan Aksi, memungkinkan pengguna untuk melihat status dan memilih Edit atau Delete. Tabel ini juga memiliki navigasi halaman untuk akses data yang lebih mudah.



Gambar 3.7. Pengaturan Page



Gambar 3.8. Dokumentaasi Sosialisasi

Gambar 3.7 Halaman Pengaturan di aplikasi Tokoundangan, memungkinkan pengguna memperbarui profil mereka, termasuk foto, nama, email, dan kata sandi. Ada opsi unggah foto baru, ubah data, dan ganti kata sandi. Tombol Batal dan “Simpan Perubahan” disediakan untuk mempermudah pengaturan data pribadi. Gambar 3.8 Kegiatan sosialisasi penggunaan platform Tokoundangan kepada mitra yang dilaksanakan untuk memperkenalkan cara penggunaan sistem serta manfaat yang ditawarkan. Hasil sosialisasi menunjukkan bahwa mitra dapat memahami penggunaan platform dengan baik dan memberikan tanggapan positif terhadap kemudahan, efisiensi serta peluang yang ditawarkan oleh sistem.

User Acceptance Testing (UAT)

User Acceptance Testing adalah tahap pengujian akhir oleh pengguna akhir untuk memastikan bahwa sistem yang dibangun telah sesuai dengan kebutuhan, fungsionalitas, dan harapan mereka (Anjasmara & Sumitro, 2023). UAT bertujuan untuk memvalidasi bahwa sistem siap digunakan sebelum implementasi penuh, dengan mempertimbangkan masukan langsung dari pengguna untuk memvalidasi apakah sistem dapat diterima atau tidak (Hady, Haryono, & Rahayu, 2020). Pengujian dilakukan untuk mengetahui tanggapan pengguna terhadap website Tokoundangan. Metode yang digunakan adalah User Acceptance Test (UAT) dengan menyebarkan Google Form kepada 20 responden. Formulir berisi 10 pernyataan yang menilai kemudahan penggunaan, tampilan, dan fungsionalitas sistem. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem Tokoundangan diterima dengan baik oleh pengguna, dengan rata-rata nilai kepuasan berada di rentang 3,8 hingga 4,3.

Tabel 3.1. User Acceptance Testing

No	Pertanyaan	Jawaban 5	Jawaban 4	Jawaban 3	Jawaban 2	Jawaban 1	Rata-rata
1	Apakah proses login dan pendaftaran akun berjalan dengan lancar dan mudah dipahami?	6	9	5	0	0	4.05
2	Apakah tampilan dashboard memberikan informasi yang jelas dan mudah dimengerti?	5	7	8	0	0	3.85
3	Apakah Anda dapat membuat, mengedit, dan menghapus undangan dengan mudah?	7	8	5	0	0	4.10
4	Apakah tabel undangan menampilkan informasi yang relevan dan mudah dipahami (nama, status, aksi)?	6	10	4	0	0	4.10
5	Apakah fitur langganan dan riwayat pembayaran pada halaman billing mudah digunakan?	5	11	4	0	0	4.05
6	Apakah Anda merasa nyaman saat mengubah data profil dan kata sandi di halaman pengaturan?	5	9	6	0	0	3.95
7	Apakah navigasi antar halaman (dashboard, undangan, billing, pengaturan) berjalan lancar dan tidak membingungkan?	4	12	4	0	0	4.00
8	Apakah semua fitur yang Anda gunakan berjalan tanpa error atau gangguan teknis?	6	9	5	0	0	4.05
9	Apakah tampilan antarmuka aplikasi terlihat menarik dan membuat Anda nyaman dalam penggunaan?	4	8	8	0	0	3.80
10	Apakah Anda merasa aplikasi Tokoundangan membantu mengelola undangan digital secara efisien?	3	10	7	0	0	3.80

4. KESIMPULAN

Pengembangan Tokoundangan berhasil menciptakan platform digital untuk pembuatan dan pengelolaan undangan berbasis web, yang bertujuan untuk menyediakan solusi undangan yang praktis, hemat biaya, dan ramah lingkungan. Kegiatan ini mendukung peluang bisnis baru di PT Artha Kayana Utama hadirnya tokoundangan mengurangi ketergantungan pada undangan fisik. Selain itu, platform ini membuka peluang bisnis baru bagi pengguna dengan memberikan opsi berlangganan dan penjualan undangan digital. Pengujian platform melalui User Acceptance Testing menunjukkan bahwa sistem Tokoundangan diterima dengan baik oleh pengguna dengan rata-rata nilai kepuasan berada di rentang 3,8 hingga 4,3. Evaluasi program menunjukkan umpan balik positif dari mitra, dan pengembangan lanjutan fitur seperti drag-and-drop dan pemilihan template akan menambah nilai guna di masa mendatang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam pengembangan platform Tokoundangan untuk pembuatan dan pengelolaan undangan berbasis web di PT Artha Kayana Utama. Terima kasih kepada tim PT. Artha Kayana Utama yang telah memberikan dukungan penuh dalam pengembangan dan penerapan solusi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para dosen pembimbing serta seluruh tim dari Program Studi Informatika, Universitas Udayana, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan berarti dalam proyek ini. Semoga platform ini memberikan dampak positif bagi peningkatan efisiensi, produktivitas, dan peluang usaha di bidang undangan digital, serta menjadi inspirasi bagi pengembangan teknologi serupa di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiansyah, N. R., & Thamrin, H. (2022). Momenindahku, Undangan Pernikahan Online Menggunakan Javascript (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Anjasmara, V. M., & Sumitro, A. H. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Masjid Darul Arham Menggunakan Metode V-Model dan UAT (User Acceptance Testing). *Information System For Educators And Professionals: Journal of Information System*, 8(1), 47-58.
- Andisa, G., Al Hapid, N. M., & Kuntari, W. (2024). Analisis Business Model Canvas (BMC) pada Usaha Undangan Digital Untukmu. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(4), 119-130.
- Eriani, W. N. E., Rosita, Y. D., & Ronny, M. A. (2023). RANCANG BANGUN APLIKASI SURAT UNDANGAN (E-INVITATION) BERBASIS WEBSITE (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Fauzan, N., Manurung, S. K., Saputra, F. P., & Prasetyaningrum, P. T. (2024). Analisis dan Perancangan Website E-Business Undangan Pernikahan Digital. *Journal Of Information System And Artificial Intelligence*, 5(1), 238-247.
- Firdaus, R., Kel, S., Margiutomo, S. A. S., Kom, S., Dulame, I. M., SE, M., ... & Kom, M. (2023). *Tren Bisnis Digital (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)*. Efitra, S. Kom., M. Kom.
- Hady, E. L., Haryono, K., & Rahayu, N. W. (2020). User Acceptance Testing (UAT) pada Purwarupa Sistem Tabungan Santri (Studi Kasus: Pondok Pesantren Al-Mawaddah). *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi*, 5(1).
- Nasution, M. A., Fitri, A., & Safitri, N. (2023). Business feasibility study reviewed from market and marketing aspects in the digital invitation business Kekondangan. *Id. Economic: Journal Economic and Business*, 2(1), 33-36.
- Nugraha, A. B., & Kurnia, A. (2024). Implementasi Sistem Informasi Undangan Digital Berbasis WEB. *NUANSA INFORMATIKA*, 18(2), 187-195.
- Palinggi, S., & Limbongan, E. C. (2020, January). Pengaruh internet terhadap industri ecommerce dan regulasi perlindungan data pribadi pelanggan di indonesia. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)* (Vol. 4, No. 1).