

## CHATBOT TELEGRAM DI PT. DIRGAHAYU VALUTA PRIMA

Indra Permana Putra<sup>1</sup>, I K G Suhartana<sup>2</sup>, dan I Putu Gede Hendra Suputra<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Money Changer PT. Dirgahayu Valuta Prima merupakan tempat untuk menukar mata uang asing ke dalam mata uang Indonesia sehingga pengunjung yang hanya memiliki mata uang asing dapat menggunakan mata uang asingnya sebagai alat transaksi dalam Negara Indonesia. Oleh karena itu PT. Dirgahayu Valuta Prima memberikan kemudahan dengan pembuatan berbagai cabang di berbagai tempat yang ramai dengan wisatawan asing. Terdapat juga rate setiap mata uang asing yang berfungsi sebagai jumlah yang dapat ditukarkan setiap mata uang asing yang dikonversi menjadi mata uang Indonesia. Dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih maka dibuatlah Chatbot Telegram untuk perusahaan PT. Dirgahayu Valuta Prima, dimana fungsi dari pembuatan Chatbot ini agar memudahkan untuk akses dalam pemberian semua informasi yang berkaitan dengan PT. Dirgahayu Valuta Prima sebagai Money Changer.

**Kata kunci :** PT. Dirgahayu Valuta Prima, Money Changer, Rate, Chatbot, Mata Uang Asing.

### ABSTRACT

Money Changer PT. Dirgahayu Valuta Prima is a place to exchange foreign currency into Indonesian currency so that visitors who only have foreign currency can use foreign currency as a means of transactions within the State of Indonesia. Therefore PT. Dirgahayu Valuta Prima provides convenience by establishing various branches in various places that are crowded with foreign tourists. There is also the value of each foreign currency which serves as the amount that can be exchanged for each foreign currency converted into Indonesian currency. With increasingly sophisticated technological advances, a Telegram Chatbot was made for the company PT. Dirgahayu Valuta Prima, where the function of making this Chatbot is to facilitate access in presenting all information related to PT. Dirgahayu Valuta Prima as Money Changer.

**Keywords:** PT. Dirgahayu Valuta Prima, Money Changer, Rate, Chatbot, Foreign Currency.

<sup>1</sup>Afiliansi Penulis Pertama (Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas, Jl. Padma Penatih, No.98 80238, Denpasar-Indonesia, dan [indrapermanaputra@gmail.com](mailto:indrapermanaputra@gmail.com))

<sup>2</sup>Afiliansi Penulis Pertama (Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas, Bukit Jimbaran, 80361, Denpasar-Indonesia, dan [ikg.suhartana@unud.ac.id](mailto:ikg.suhartana@unud.ac.id))

<sup>3</sup>Afiliansi Penulis Pertama (Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas, Bukit Jimbaran, 80361, Denpasar-Indonesia, dan [hendra.saputra@unud.ac.id](mailto:hendra.saputra@unud.ac.id))

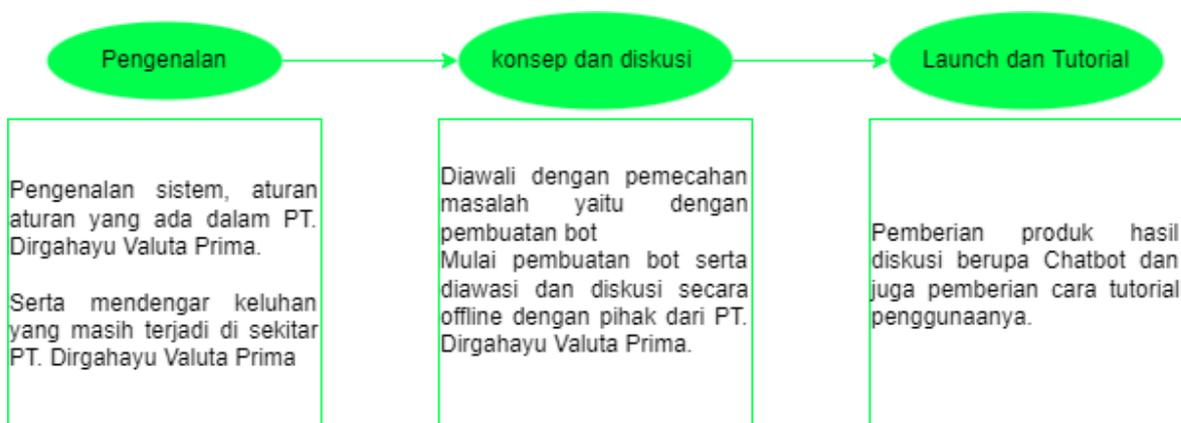
## 1. PENDAHULUAN

Money Changer merupakan tempat untuk transaksi mata uang asing ke dalam mata uang Indonesia. Tujuan dari transaksi ini adalah agar bisa digunakan sebagai alat transaksi yang berlaku di seluruh wilayah Indonesia yang dimana letak dari Money Changer terdapat di bandara, terminal dan pusat belanja. PT. Dirgahayu Valuta Prima merupakan perusahaan yang berpusat di Bali dan dibangun pada tahun 1984 yang menjual jasa kepada tamu, yaitu suatu usaha yang mengutamakan kepuasan tamu, sehingga tamu tertarik untuk menukarkan mata uang asingnya. Di dalam PT. Dirgahayu Valuta Prima terdapat juga berbagai mata uang asing seperti US Dollar, Canadian Dollar, Euro, Australian Dollar, Pound Sterling, Singapore Dollar, Hong Kong Dollar, Swiss Franc, Japanese Yen, and Malaysian Ringgit.

Perusahaan PT. Dirgahayu Valuta Prima juga dapat memberikan keamanan dalam bertransaksi dengan nilai transaksi dari skala kecil hingga besar. Perusahaan PT. Dirgahayu Valuta Prima memiliki berbagai cabang yang diantaranya terdapat di Jl. Bay Pass Ngurah Rai, Kuta Selatan, lalu terdapat juga di Jl. Raya Kerobokan, Kuta Utara dan terakhir di Terminal kedatangan Pelabuhan Benoa. Chatbot adalah sebuah program komputer yang dirancang untuk menstimulasikan sebuah percakapan atau komunikasi yang interaktif kepada pengguna (manusia) baik melalui teks, suara maupun visual. Chatbot telah banyak dimanfaatkan untuk tujuan praktis seperti bantuan online, layanan personal, atau akuisisi informasi (Dicki Wahyudi Harahap, 2020). Oleh karena untuk meningkatkan akses dari informasi yang terkait di dalam PT. Dirgahayu Valuta Prima sebagai perusahaan money changer dibuatlah Chatbot Telegram dimana fungsi dari Chatbot ini adalah memberikan segala informasi terkait PT. Dirgahayu Valuta Prima seperti Penjelasan perusahaan PT. Dirgahayu Valuta Prima, lokasi dari cabang yang ada, aturan sebelum melakukan penukaran, jam operasional, dan juga rate mata uang asing yang tersedia di PT. Dirgahayu Valuta Prima yang dimana rate ini akan sering berubah setiap jamnya sehingga terdapat jeda yang dalam pergantian rate yang membuat pengunjung akan kesusahan untuk mendapatkan informasi terbaru dalam rate yang ada oleh karena dengan adanya Chatbot Telegram ini dapat memudahkan para pengunjung untuk mengetahui rate dari mata uang asing yang ingin ditukarkan ke dalam mata uang Indonesia sehingga pengunjung bisa mendapatkan pelayanan yang cepat. Hanya dengan mengunduh telegram dapat mengakses berbagai informasi dari PT. Dirgahayu Valuta Prima.

## 2. METODE PELAKSANAAN

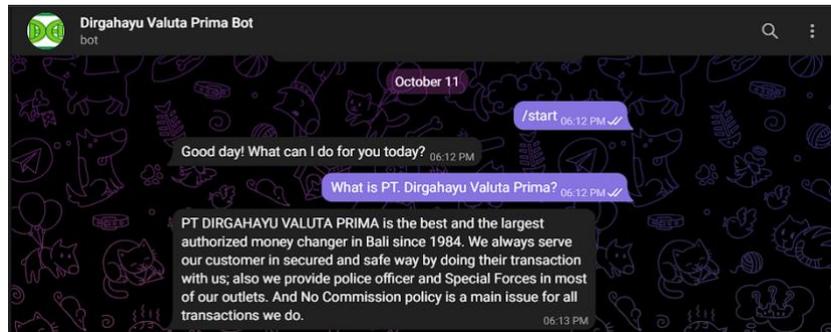
Untuk pencapaian yang ditujukan tercapai maka terdapat beberapa langkah langkah yang dilakukan yaitu:



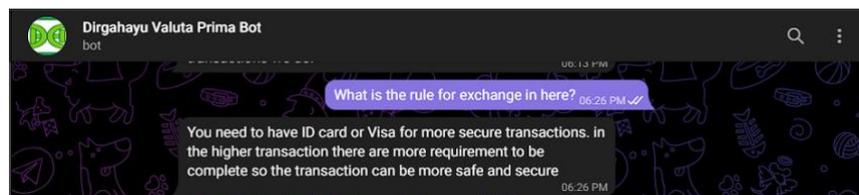
Gambar 2.1. Metode pelaksanaan

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambar 3.1 menunjukkan screenshot greeting sebagai salam pembukaan dari Chatbot PT. Dirgahayu Valuta Prima yang dapat diakses dalam telegram.

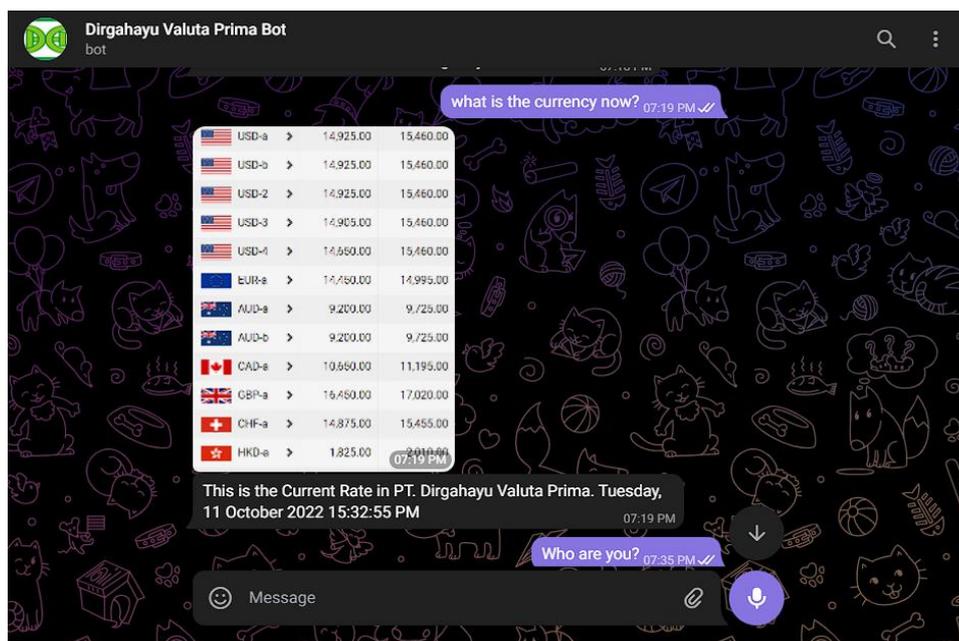


Gambar 3.1. Greeting dan penjelasan singkat tentang PT. Dirgahayu Valuta Prima.



Gambar 3.2. Pertanyaan aturan penukaran di PT. Dirgahayu Valuta Prima.

Gambar 3.2 menjelaskan tentang aturan yang berlaku saat pengunjung ingin melakukan transaksi mata uang asing dengan PT. Dirgahayu Valuta Prima.



Gambar 3.3. Pemberian Rate mata uang asing yang terupdate.

### ***Chatbot Telegram di PT. Dirgahayu Valuta Prima***

Gambar 3.3 pemberian informasi rate sesuai dengan tanggal, bulan, tahun, dan jam agar memudahkan pemberian informasi yang ingin didapatkan oleh pengunjung tamu.

Beberapa foto pemberian Chatbot dan tutorial cara penggunaanya yang akan ditampilkan pada gambar 3.4 dan 3.5.



**Gambar 3.4.** Pemberian tutorial cara penggunaan Chatbot kepada pembimbing I Putu Tapa pihak dari PT. Dirgahayu Valuta Prima.



**Gambar 3.5.** Pengujian Chatbot kepada pembimbing I Putu Tapa pihak dari PT. Dirgahayu Valuta Prima.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Saya sebagai penulis dari jurnal ini mengucapkan mohon maaf untuk kesalahan dalam pengucapan dan penulisan yang ada di jurnal ini serta banyak terimakasih terhadap pihak-pihak yang telah memberi saya kesempatan dan juga membantu saya dalam pengerjaan Chatbot Telegram untuk perusahaan PT. Dirgahayu Valuta Prima diantaranya:

- I Putu Tapa sebagai Pembimbing Lapangan PT. Dirgahayu Valuta Prima
- Dr. Ir. I Ketut Gede Suhartana, S.Kom., M.Kom., IPM., ASEAN.Eng sebagai pembimbing PKL di Jurusan Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
- dan masih banyak lagi pihak- pihak yang terkait dalam pengerjaan jurnal ini yang belum saya sebutkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert Yakobus Chandra, Didik Kurniawan, Rahmat Musa (2020). Perancangan Chatbot Menggunakan Dialogflow Natural Language Processing (Studi Kasus: Sistem Pemesanan pada Coffee Shop). *Jurnal Media Informatika Budidarma*. **Vol. 04: 01**,208 - 215.
- Bui Thanh Khoa (2021).The Impact of Chatbots on the Relationship between Integrated Marketing Communication and Online Purchasing Behavior in The Frontier Market. *Jurnal the Messenger*. **Vol. 13: 01**,pp ,19 - 32.
- Dicki Wahyudi Harahap dan Liza Fitria (2020). Aplikasi Chatbot Berbasis Web menggunakan metode Dialogflow. *Jurnal Informatika dan Teknologi Komputer*.**Vol. 01: 01**, 6 - 13.
- Dhebys Suryani Hormansyah dan Yoga Putera Utama (2018). Aplikasi Chatbot Berbasis Web pada Sistem Informasi Layanan Publik Kesehatan di Malang dengan Menggunakan Metode TF-IDF. *Jurnal Informatika Polinema*. **Vol. 04: Edisi 3**,224 - 228.
- Egga Bahartyan, Nurdin Bahtiar, dan Indra Waspada (2015). Integrasi Chatbot AIML Pada Website E-Commerce Sebagai Virtual Assistant Dalam Pencarian dan Pemesanan Produk. *Jurnal Masyarakat Informatika*. **Vol. 05: 10**,34 - 41.
- Muhammad Alifyan Zulkarnain, Muhammad Fajri Raharjo, Meylanie Olivya (2021). Perancangan Aplikasi Chatbot Sebagai Media E-Learning Bagi Siswa. *Elektron Jurnal Ilmiah*. **Vol. 12: 02**,88- 95.
- Nilam Cahya, Agung Triayudi, Benrahman (2021). Implementasi Framework Codeigniter Pada Perancangan Chatbot Interaktif Menerapkan Metode Waterfall. *Jurnal Media Informatika Budidarma*. **Vol. 05: 01**,273- 279.
- Ananda Dwi R, Firdha Imamah, Yusuf Mei Andre S, Ardiansyah (2018). Aplikasi Chatbot(Milik Bot) yang Terintegrasi dengan WEB CMS Untuk Customer Service Pada UKM Minsu. *Jurnal Cendekia* . **Vol. XVI**,100- 106.
- Eka Larasati Amalia, Dimas Wahyu Wibowo (2019). Rancang Bangun Chatbot Untuk Meningkatkan Performa Bisnis. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* . **Vol. 13: 02**,137- 142.
- Triadi Widiyanto (2022). Rancang Bangun Aplikasi Chatbot Untuk Pendukung Perdagangan Dengan Menggunakan Metode Fuzzy String Matching-RUP (Studi Kasus: Warung Kedelai Edamame Kalibagor). *Jurnal Sains dan Manajemen* . **Vol. 10: 02**, 92- 97.

*Halaman ini sengaja dikosongkan*