

PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) WEBSITE CHAMPLUNG MAS HOTEL

I.G.Y.A.Baskara¹, L.A.A.R.Putri², dan I.P.Satwika³

ABSTRAK

Perkembangan teknologi mendorong penggunaan aplikasi berbasis web untuk mempermudah berbagai aktivitas, termasuk dalam industri perhotelan. Champlung Mas Hotel, sebagai salah satu penyedia layanan akomodasi, membutuhkan pengembangan website yang lebih fungsional dan efisien untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *user interface (UI)* website Champlung Mas Hotel, dengan fokus pada pengembangan tiga fitur baru yang belum ada sebelumnya, yaitu fitur testimoni, pencarian kamar, dan fitur bantuan dan pertanyaan. Melalui pendekatan yang sistematis, meliputi identifikasi masalah, analisis kebutuhan, perancangan, dan evaluasi, dihasilkan UI yang tidak hanya meningkatkan kemudahan pengguna dalam mencari informasi dan melakukan pemesanan, tetapi juga memperkuat interaksi pengunjung dengan website. Evaluasi yang dilakukan oleh pihak hotel menunjukkan bahwa perancangan UI berhasil memenuhi aspek fungsional dan non-fungsional yang dibutuhkan. Dengan demikian, diharapkan perancangan ini dapat meningkatkan kepuasan tamu dan mendukung tujuan bisnis hotel.

Kata kunci: *User Interface, Website Hotel, Testimoni, Pencarian Kamar, Bantuan dan Pertanyaan.*

ABSTRACT

The rapid advancement of technology has accelerated the adoption of web-based applications to streamline many human activities, including hotel operations. Champlung Mas Hotel, as an accommodation provider in Bali, requires a more functional and efficient website to enhance the guest experience and boost direct bookings. This study aims to redesign the hotel's user interface (UI) by introducing three previously absent features—guest testimonials, an enhanced room-search module, and an integrated help & inquiry channel. Using a systematic methodology comprising problem identification, requirements analysis, interface design, and expert evaluation, we produced a prototype that improves information accessibility, simplifies reservation tasks, and fosters richer visitor interaction. Expert feedback from hotel stakeholders indicates that the redesigned UI meets both functional and non-functional requirements, particularly in navigation clarity, visual hierarchy, and responsiveness. The proposed UI is expected to raise user satisfaction and support the hotel's competitive positioning in the digital marketplace.

Keywords: *user interface, hotel website, guest testimonials, room search, help and inquiry*

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, dan baskara.2208561061@student.unud.ac.id.

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, dan rahningputri@unud.ac.id.

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, dan satwika@unud.ac.id.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang meningkat, memicu munculnya beragam aplikasi baik itu dalam bentuk *mobile* maupun *website* yang ditujukan untuk memudahkan segala aktivitas dan pekerjaan manusia. *User Interface* adalah jembatan yang membantu manusia untuk berinteraksi secara langsung dengan sebuah sistem (Azizah et al., 2023). Pengembangan *user interface* perlu mempertimbangkan berbagai aspek seperti kenyamanan, kemudahan, dan *experience* yang menyenangkan bagi penggunaanya ketika berinteraksi dengan sistem tersebut (Maulina et al., 2022).

Sebuah *user interface* yang baik tentunya akan membuat pengguna menjadi nyaman menggunakan aplikasi dengan jangka waktu yang lama. Namun sebaliknya ketika *user interface* memiliki kualitas yang buruk, maka pengguna menjadi tidak nyaman ketika menggunakan aplikasi atau bahkan beralih ke aplikasi lain yang lebih baik dari segi kualitasnya (Mentayani et al., 2022). *User interface* menjadi salah satu hal yang paling krusial ketika melakukan pengembangan sistem berbasis digital (Faridha et al., 2024). Hal ini dikarenakan, ketika *user interface* mudah diakses pengguna, menandakan bahwa pengoperasian fitur dan layanan yang diberikan dapat dikatakan efektif.

Website, sebagai platform digital, berperan penting dalam pemasaran bisnis, memungkinkan pelaku usaha untuk menjangkau target pasar secara luas tanpa batasan jarak dan waktu (Susanti, 2020). Pada sektor perhotelan, seperti Champlung Mas Hotel, pemanfaatan teknologi melalui website yang efektif sangat diperlukan untuk meningkatkan daya saing dan memberikan kemudahan bagi pengunjung. Website yang efektif menjadi sarana penting dalam memperkenalkan hotel kepada calon pengunjung dan mempermudah proses pemesanan (Safarudin, 2024). Oleh karena itu, perancangan *user interface* yang baik pada website Champlung Mas Hotel sangat vital untuk menciptakan pengalaman pengguna yang optimal dan mendukung tujuan bisnis hotel.

Tujuan utamanya adalah untuk merancang tiga fitur baru pada website Champlung Mas Hotel yang belum tersedia, yaitu fitur testimoni, fitur pencarian kamar, dan fitur bantuan serta pertanyaan. Melalui perancangan *user interface* yang efektif, jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan interaksi pengunjung dengan website hotel, mempermudah proses pemesanan kamar, serta memberikan ruang bagi pengunjung untuk memberikan testimoni dan mendapatkan bantuan dengan lebih cepat dan mudah. Fitur testimoni diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan calon tamu dengan menampilkan ulasan dan pengalaman dari tamu sebelumnya, sementara fitur pencarian kamar akan mempermudah pengunjung dalam mencari dan memilih kamar yang sesuai dengan preferensi mereka. Adapun fitur bantuan dan pertanyaan bertujuan untuk memberikan solusi instan atas pertanyaan yang sering diajukan oleh pengunjung, sehingga mereka tidak perlu mencari informasi lebih lanjut di luar website. Dengan merancang ketiga fitur ini, diharapkan website Champlung Mas Hotel dapat memberikan pengalaman yang lebih lengkap, memuaskan, dan efisien bagi para pengunjung serta mendukung peningkatan kualitas pelayanan hotel.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam perancangan *user interface* (UI) website champlung mas hotel dilaksanakan melalui beberapa tahapan sistematis untuk menghasilkan antarmuka yang fungsional, intuitif, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Adapun tahapan tersebut dijelaskan sebagai berikut:

2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan tahap permulaan mencari objek dalam penguasaan masalah. Objek di dalam suatu jalinan tertentu bisa dikenali sebagai suatu masalah dan harus dicari solusi pemecahannya j. (Wijayas & Octafian, 2023). Tujuan dari identifikasi masalah adalah untuk mendefinisikan dan memperjelas permasalahan yang akan diselesaikan, sehingga ruang lingkup dan fokus menjadi jelas dan terarah. Setelah menemukan masalah, identifikasi akar penyebabnya. Langkah ini bisa dilakukan melalui wawancara, observasi, analisis data, atau pengolahan informasi dari berbagai sumber (Saroh et al., 2021).

2.2 Analisis Kebutuhan

Pada tahapan ini akan dilakukan analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi, memahami, dan mendokumentasikan kebutuhan serta harapan pengguna terhadap sebuah sistem, dalam hal ini adalah website Champlung Mas Hotel. Tujuan utama analisis kebutuhan adalah memastikan bahwa desain *user interface* (UI) yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan preferensi, perilaku, dan permasalahan yang dihadapi oleh pengguna, sehingga website dapat memberikan pengalaman yang optimal dan memudahkan proses pemesanan maupun pencarian informasi hotel. Tahapan ini merupakan tahapan penting untuk membuat sebuah user interface yang fungsional. Prototype website yang dikembangkan berdasarkan kebutuhan pengguna memperoleh tingkat kepuasan dan kemudahan penggunaan yang sangat baik (Afifah et al., 2019).

2.3 Perancangan

Tahapan perancangan akan dilakukan berdasarkan struktur dan desain website yang diperlukan user berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang telah dilakukan sebelumnya. Perancangan mencakup berbagai aspek penting, seperti pemilihan teknologi yang tepat, perancangan antarmuka pengguna (UI), serta pengaturan struktur informasi yang jelas dan mudah diakses. Dengan demikian, perancangan yang matang dapat mengurangi risiko kesalahan besar yang dapat berdampak pada kualitas dan kinerja website di kemudian hari. Seperti yang dijelaskan oleh (Sintawati & Suminten, 2019) "perancangan yang baik adalah kunci untuk menghasilkan pengalaman pengguna yang positif dan memastikan bahwa website dapat memenuhi kebutuhan pengguna dengan efektif."

Perancangan website memiliki tujuan utama untuk menghasilkan rancangan yang jelas dan terperinci sebagai acuan pengembangan lebih lanjut. Tujuan ini tercapai dengan memprioritaskan beberapa hal penting, seperti penyusunan struktur informasi yang sistematis agar memudahkan pengguna dalam mengakses informasi. Desain antarmuka yang menarik dan konsisten dengan identitas visual hotel juga menjadi hal yang sangat krusial untuk menciptakan kesan pertama yang positif bagi pengunjung..

2.4 Evaluasi

Tahapan evaluasi merupakan langkah penting untuk memastikan bahwa desain dan fungsionalitas yang dihasilkan telah sesuai dengan kebutuhan serta tujuan yang diinginkan oleh pihak Champlung Mas Hotel. Evaluasi ini dilakukan melalui wawancara antara pihak perancang dan pihak Champlung Mas Hotel, dimana kedua belah pihak secara bersama-sama menilai hasil perancangan yang telah diselesaikan. Pada tahap ini, tujuan utama adalah untuk mengidentifikasi segala kekurangan yang mungkin terdapat dalam desain maupun implementasi fungsionalitas website, termasuk aspek pengalaman pengguna. Diskusi ini menjadi sarana untuk mendapatkan umpan balik yang mendalam, sehingga memungkinkan evaluasi yang lebih komprehensif terhadap hasil perancangan.

Apabila dalam proses evaluasi ditemukan kekurangan atau elemen yang perlu diperbaiki, pihak perancang akan segera melakukan perbaikan. Tahapan ini sangat penting karena memberikan kesempatan untuk menyempurnakan desain website. Dengan adanya evaluasi yang sistematis berbasis umpan balik yang jelas, diharapkan website yang dihasilkan dapat memenuhi standar teknis yang ditetapkan, serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Evaluasi juga berfungsi sebagai mekanisme untuk memastikan bahwa website tidak hanya efektif dalam memenuhi kebutuhan pengguna, tetapi juga dapat mendukung tujuan bisnis pihak Champlung Mas Hotel.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan perancangan user interface (UI) website Champlung Mas Hotel dilakukan melalui tahapan identifikasi Masalah, Analisis kebutuhan, Perancangan, serta Evaluasi . Hasil kegiatan pada setiap tahapan dijelaskan sebagai berikut:

3.1. Hasil Identifikasi Masalah

Setelah melakukan identifikasi masalah terhadap website Champlung Mas Hotel, ditemukan beberapa masalah krusial yang menghambat pengalaman pengguna dan potensi konversi pengunjung menjadi tamu hotel. Permasalahan pertama yang ditemukan adalah ketiadaan tampilan ulasan tamu sebelumnya yang

membuat pengunjung ragu untuk melakukan pemesanan, padahal bukti sosial dari ulasan tamu sebelumnya memiliki pengaruh besar terhadap keputusan mereka. Selain itu, fitur pencarian kamar yang tidak efektif memperburuk pengalaman pengguna, menyebabkan mereka kesulitan dalam menemukan pilihan kamar yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu tidak adanya fitur tanya jawab yang terintegrasi menyebabkan pertanyaan dari pengunjung tidak terjawab dengan cepat, yang akhirnya meningkatkan ketergantungan pada saluran komunikasi yang lebih lambat seperti telepon atau email. Dari analisis ini, merupakan alasan untuk merancang user interface dengan fitur-fitur baru seperti testimoni, pencarian kamar, dan saluran tanya-jawab akan memberikan solusi yang tepat untuk meningkatkan kenyamanan pengguna, dan mendukung tujuan bisnis Champlung Mas Hotel.

3.2. Hasil Analisis Kebutuhan

Dari segi fungsional, perancangan interface website Champlung Mas Hotel harus mampu mendukung tiga fitur utama yang telah diidentifikasi sebelumnya yaitu fitur testimoni, fitur pencarian kamar, dan fitur bantuan dan pertanyaan. Berikut ini merupakan tiga fitur yang akan dirancang berdasarkan analisis kebutuhan yang diperlukan:

Tabel 3.1 Fitur Berdasarkan Analisis Kebutuhan

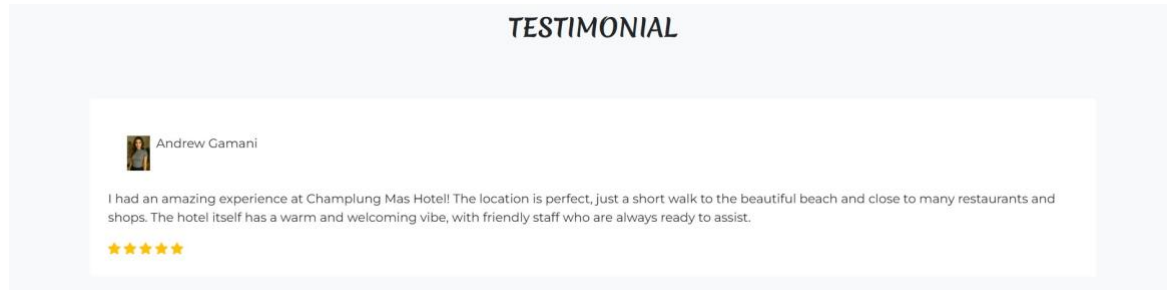
Fitur	Kebutuhan
Testimoni	User memerlukan fitur ini untuk meningkatkan kepercayaan terhadap hotel tersebut berdasarkan pengalaman penyewa sebelumnya tidak hanya berdasarkan klaim dari platform itu sendiri
Pencarian Kamar	User memerlukan fitur ini untuk mempermudah user dalam mencari kamar berdasarkan tanggal pemesanan dan fasilitas kamar yang dibutuhkan.
Bantuan dan Pertanyaan	User memerlukan fitur ini untuk memberikan ruang untuk bertanya terkait detail atau informasi yang belum tercantum pada website.

3.3. Hasil Perancangan User Interface

Perancangan user interface dilakukan menggunakan aplikasi Visual Studio Code untuk merancang user interface yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Beberapa fitur yang dirancang antara lain:

3.2.1. Fitur Testimoni

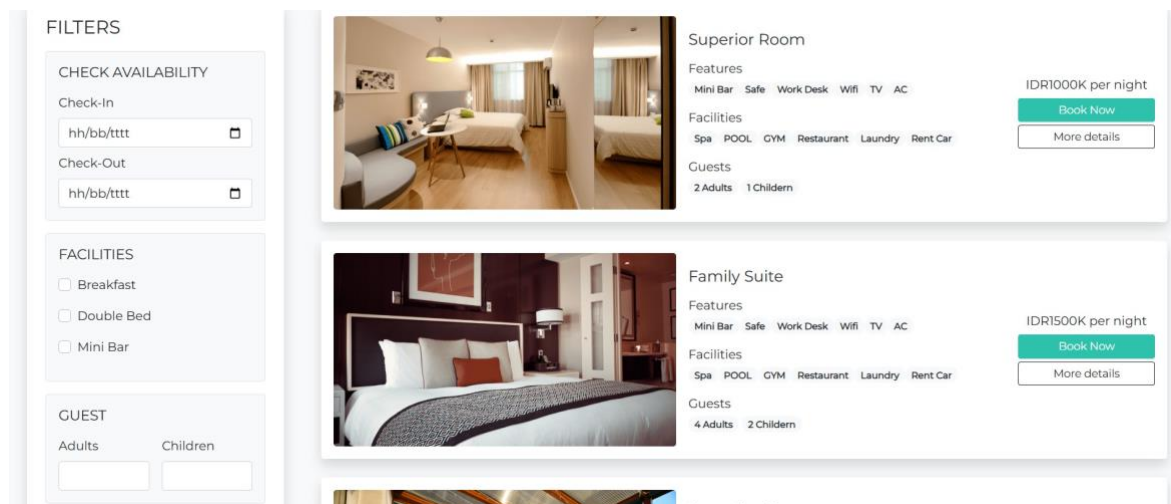
Fitur testimoni pada situs Champlung Mas Hotel dirancang dengan menggunakan elemen HTML semantik dan Bootstrap untuk memastikan tampilan yang bersih dan responsif. Setiap testimoni disusun dalam sebuah *swiper* yang memungkinkan pengunjung untuk menggeser ulasan dengan efek *cover flow*, memberikan kesan interaktif. Di dalam setiap slide, terdapat foto dan nama tamu yang diatur dengan *'d-flex'* untuk pemisahan elemen profil, sementara paragraf ulasan diletakkan dengan rata kiri agar mudah dibaca. Rating diberikan melalui ikon bintang yang diwarnai kuning, mewakili penilaian.



Gambar 3.1. Fitur Testimoni

3.2.2. Fitur Pencarian Kamar

Pada gambar 3.2 fitur pencarian kamar di desain dengan antarmuka yang sangat terstruktur dan mudah digunakan. Pada bagian kiri, terdapat filter pencarian yang memudahkan pengguna untuk memilih tanggal *check-in* dan *check-out* melalui input *date picker* yang sederhana, serta fasilitas tambahan seperti *checkbox* untuk memilih kebutuhan fasilitas kamar seperti sarapan, tempat tidur double, dan mini bar. Filter ini memastikan bahwa pengguna dapat memilih kamar sesuai dengan preferensi mereka sebelum melihat hasilnya. Di sisi kanan, hasil pencarian kamar ditampilkan dalam format kartu dengan informasi yang jelas mengenai tipe kamar, harga per malam, fasilitas yang tersedia, jumlah tamu yang dapat diakomodasi, dan tombol pemesanan yang mudah diakses. Pengguna juga dapat melihat gambar *thumbnail* dari setiap kamar untuk membantu mereka membuat keputusan. Desain ini menggunakan kombinasi kelas dari Bootstrap untuk memberikan tampilan responsif yang memastikan antarmuka tetap terlihat baik di perangkat mobile maupun desktop. Dengan elemen yang jelas dan terorganisir, pengguna dapat dengan mudah memfilter dan memesan kamar yang sesuai dengan kebutuhan mereka hanya dalam beberapa klik.



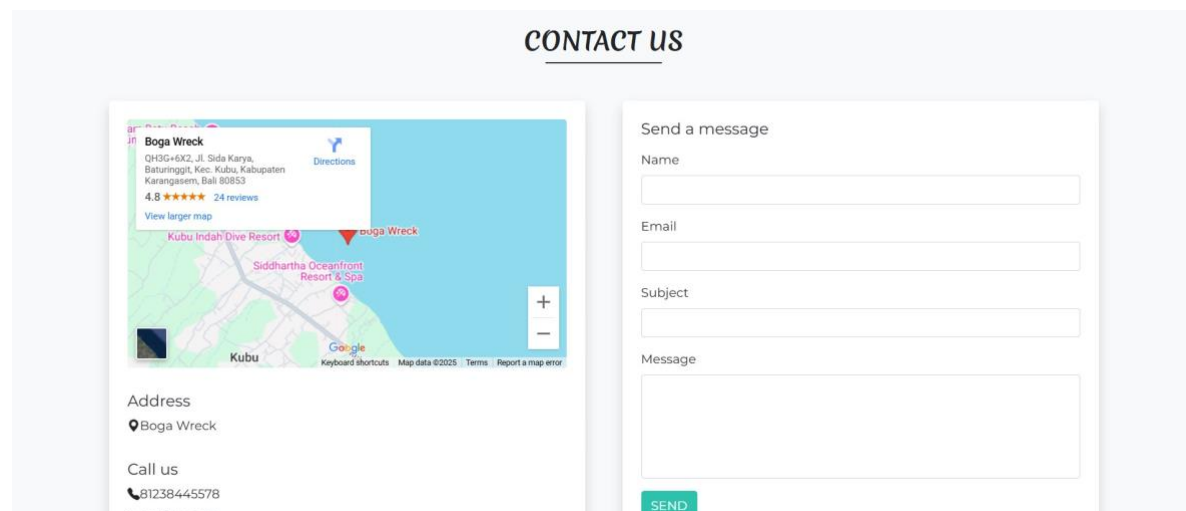
Gambar 3.2. Fitur Pencarian Kamar

3.2.3. Fitur Bantuan dan Pertanyaan

Pada gambar 3.3 fitur Bantuan dan Pertanyaan pada desain website ini menyajikan formulir kontak yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mengajukan pertanyaan atau memberikan pesan langsung ke pihak hotel. Struktur antarmuka ini dibangun menggunakan grid system dari Bootstrap, di mana elemen formulir diposisikan dengan responsif di dalam kontainer yang memiliki latar belakang putih dan border rounded untuk memberi kesan bersih dan modern. Setiap elemen formulir, seperti input untuk nama, email, dan subjek, serta textarea untuk pesan, menggunakan kelas Bootstrap form-control

yang memastikan tampilan seragam dan responsif. Formulir ini juga dilengkapi dengan label yang jelas dan tegas dengan penekanan font-weight 500, memastikan bahwa pengguna dapat memahami fungsi setiap kolom input dengan mudah.

Selain itu, tombol "SEND" menggunakan kelas kustom untuk warna latar belakang khusus (custom-bg) dan teks berwarna putih yang mencolok, memberikan tampilan visual yang menarik serta mudah diidentifikasi sebagai tombol aksi. Desain antarmuka ini mengutamakan kemudahan penggunaan, dengan setiap input dan tombol ditempatkan dalam jarak yang cukup sehingga tidak terasa sesak, dan memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mengisi setiap bagian formulir. Secara keseluruhan, desain ini tidak hanya fungsional tetapi juga memperhatikan aspek estetika yang penting dalam memberikan pengalaman pengguna yang intuitif dan efisien, memungkinkan pengunjung untuk menghubungi hotel dengan cepat.



Gambar 3.3 Fitur Bantuan dan Pertanyaan

3.4. Hasil Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui wawancara terhadap hasil perancangan dari pihak Champlung Mas Hotel. Pihak Champlung Mas Hotel memberikan masukan mengenai kenyamanan user interface, kejelasan struktur navigasi, dan kemudahan informasi yang diperoleh. Secara umum, pihak Champlung Mas Hotel menyatakan bahwa perancangan user interface pada website berhasil menangani masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya, seperti fitur testimoni, pencarian kamar, dan bantuan pertanyaan. User interface yang dihadirkan dianggap cukup baik dan mampu memenuhi kebutuhan fungsional yang dibahas di awal, seperti kemudahan navigasi dan interaksi pengguna.

3.5. Hasil Sosialisasi

Sosialisasi hasil perancangan user interface (UI) website dilakukan secara daring kepada pihak Champlung Mas Hotel. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan fitur-fitur baru yang telah dirancang, yaitu fitur testimoni, fitur pencarian kamar, dan fitur bantuan serta pertanyaan, kepada staf dan manajemen hotel agar dapat dipahami dengan baik sebelum diimplementasikan pada website resmi hotel.

Proses sosialisasi dilaksanakan melalui presentasi dan demonstrasi interaktif terhadap prototype website yang telah dikembangkan. Pada sesi ini, menjelaskan secara rinci mengenai fungsi, alur penggunaan, serta manfaat dari masing-masing fitur baru. Pihak hotel diberikan kesempatan untuk mencoba langsung navigasi dan interaksi pada prototype, sehingga dapat merasakan secara langsung pengalaman pengguna yang ditawarkan oleh desain baru tersebut. Hasil sosialisasi menunjukkan respons positif dari pihak Champlung Mas Hotel. Beberapa temuan utama dari kegiatan sosialisasi ini antara lain:

Tabel 3.2 Hasil Sosialisasi Perancangan Website Champlung Mas Hotel

No.	Aspek	Hasil Sosialisasi
1	Pemahaman Fitur	Pihak hotel memahami dengan baik fungsi dan manfaat dari ketiga fitur baru yang dirancang, yaitu fitur testimoni, pencarian kamar, dan bantuan serta pertanyaan.
2	Kemudahan Penggunaan	Pihak hotel menyatakan bahwa navigasi pada prototype website mudah dipahami dan intuitif, sehingga tidak memerlukan pelatihan khusus untuk mengoperasikannya.
3	Kesesuaian dengan Kebutuhan	Pihak manajemen hotel menilai bahwa fitur-fitur yang dirancang telah sesuai dengan kebutuhan operasional hotel dan dapat mendukung peningkatan layanan kepada tamu.
4	Masukan dan Saran	Pihak hotel memberikan beberapa masukan terkait penyesuaian warna dan tata letak agar lebih selaras dengan branding hotel, serta saran untuk menambahkan fitur notifikasi pada bagian bantuan dan pertanyaan.

Berdasarkan hasil sosialisasi, dapat disimpulkan bahwa pihak Champlung Mas Hotel memberikan respons yang positif terhadap hasil perancangan user interface website. Pihak hotel menyambut baik adanya fitur-fitur baru yang diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengunjung website dan mendukung operasional hotel secara keseluruhan. Masukan yang diperoleh dari kegiatan sosialisasi ini menjadi bahan pertimbangan untuk penyempurnaan lebih lanjut sebelum website diimplementasikan secara penuh.



Gambar 3.4 Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

4. KESIMPULAN

Perancangan User Interface (UI) website Champlung Mas Hotel telah berhasil dilakukan melalui tahapan identifikasi masalah, analisis kebutuhan, perancangan, evaluasi, serta sosialisasi. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa UI mampu meningkatkan kemudahan penggunaan, efisiensi, dan aksesibilitas website, khususnya bagi pengunjung website hotel. Evaluasi melalui pengamatan langsung dan masukan dari tim Champlung Mas Hotel memperkuat bahwa user interface yang dirancang mampu memenuhi kebutuhan fungsional dan non-fungsional yang dibutuhkan oleh website. Sosialisasi yang dilakukan kepada pihak hotel menunjukkan respons positif, di mana staf dan manajemen hotel memahami dengan baik fitur-fitur baru yang dirancang dan menilai bahwa fitur-fitur tersebut sesuai dengan kebutuhan operasional hotel serta dapat mendukung peningkatan layanan kepada tamu.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada PT Champlung Mas Hotel yang telah menjadi mitra dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, serta Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana atas dukungan dan bimbingannya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dosen Pembimbing Ibu Luh Arida Ayu Rahning Putri, S.Kom., M.Cs., dan Bapak I Putu Satwika, S.Kom., M.Kom., serta Ibu Putri Maria Simamora selaku pembimbing lapangan dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, V., Sutedjo, B., & Abstrak, A. W. (2019). RANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI HOTEL BERBASIS WEB. In 79 | *TEKINFO* (Vol. 20, Issue 1).
- Azizah, E. N., Gito Resmi, M., & Alam, S. (2023). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA PERANCANGAN USER INTERFACE APLIKASI MOBILE PENGENALAN BAHASA ISYARAT INDONESIA (BISINDO). In *Jurnal MNEMONIC* (Vol. 6, Issue 1).
- Faridha, S., Yulianti, S., & Sugiarti, Y. (2024). Metode Perancangan User Interface yang Paling Umum Digunakan: Systematic Literature Review. *Binary Digital-Technology*, 7(1). <https://doi.org/10.32877/bt.v7i1.1467>
- Maulina, R., Indra Hidayat, I., Sataria, R., Wahyuni, S., Dumyati, A., Rizky Pribadi, D. M., & Kunci, K. (n.d.). *MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2022 Pembuatan User Interface Layanan Aplikasi Komik Online Menggunakan Metode Perancangan Design Thinking*.
- Mentayani, N. P. A., Satwika, I. P., Pramesti Dwi Putri, I. G. A., Paramitha, A. A. I. I., & Tiawan, T. (2022). Analisis Dan Perancangan User Interface Sistem Informasi Pembayaran Mahasiswa STMIK Primakara Berbasis Web. *Technomedia Journal*, 7(1), 78–89. <https://doi.org/10.33050/tmj.v7i1.1850>
- Safarudin, F. (2024). *Strategi Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Keberlangsungan Bisnis Penginapan di Sektor Pariwisata (Studi Kasus Viera Villa Dago Pakar)*.
- Saroh, A., Layali, H., Rabbani, H., Laksono, K., & Pangestu, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Reservasi Hotel Dan Penginapan Online Berbasis Web Dengan Pemodelan UML. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(2), 111–129. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2.148>
- Sintawati, I. D., & Suminten. (2019). Perancangan sistem informasi reservasi kamar hotel berbasis web dengan metode RUP (Rational Unified Process). *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 3(2), 16–22. <https://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisicom>
- Susanti, E. (2020). PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM DI DESA SAYANG KECAMATAN JATINANGOR. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 1(2), 36. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>
- Wijayas, B., & Octafian, D. T. (2023.). *2 ND MDP STUDENT CONFERENCE (MSC) 2023 PERANCANGAN UI/UX WEBSITE SMK N 1 PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING*.