

PEMBUATAN APLIKASI PROSES BISNIS, RISET KEBUTUHAN AUDIENS, SERTA PEMBUATAN LAMAN WEBSITE UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI PROSES BISNIS

I.G.P.W. Wardhana.¹, I.W.Santiyasa², I.A.G.S.Putra³

ABSTRAK

Laporan ini mendokumentasikan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada Pembuatan Aplikasi Automasi Proses Bisnis. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan efektivitas operasional organisasi dan memperkuat keterlibatan dengan audiens. Proyek ini meliputi tiga area utama: Proyek Automasi, Proyek Data, dan Dukungan Website. Dengan menggunakan metode survei, analisis data, dan pengembangan solusi automasi, proyek ini berhasil meningkatkan efisiensi proses internal dan memperluas pemahaman tentang kebutuhan audiens.

Kata kunci : Automasi Bisnis, Proyek Data, Dukungan Website, Efisiensi Operasional

ABSTRACT

This report documents a community service project focused on the socialization of business process automation applications at PT. The Nomads Group. The main objective of this activity was to enhance the operational effectiveness of the organization and strengthen audience engagement. This project encompassed three main areas: Automation Project, Data Project, and Website Support. Through survey methods, data analysis, and the development of automation solutions, this project successfully improved internal process efficiency and broadened understanding of audience needs.

Keywords: Business Automation, Data Project, Website Support, Operational Efficiency

1. PENDAHULUAN

Nomads Giving Back & Nomads Skillshare, dikenal secara legal sebagai PT The Nomads Group, adalah organisasi yang mendorong digital nomad, wisatawan, dan warga global untuk berkontribusi kepada komunitas lokal melalui dampak sosial. Organisasi ini mengoperasikan program utama seperti Program Beasiswa dan Volunteer Matching Program, dengan fokus pada enam lokasi utama di lima negara berbeda, termasuk Bali, Buenos Aires, Medellín, Lisbon, Mexico City, dan Playa del Carmen.

¹ Prodi Informatika Fakultas MIPA Universitas Udayana, igpwisnuw@gmail.com

² Prodi Informatika Fakultas MIPA Universitas Udayana, santiyasa@unud.ac.id

³ Prodi Informatika Fakultas MIPA Universitas Udayana, iagsuwiprabayantiputra@unud.ac.id

PEMBUATAN APLIKASI PROSES BISNIS, RISET KEBUTUHAN AUDIENS, SERTA PEMBUATAN LAMAN WEBSITE UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI PROSES BISNIS

Mengelola organisasi yang tersebar secara global dan mayoritas dijalankan oleh relawan, PT The Nomads Group menghadapi tantangan operasional yang unik, terutama terkait dengan koordinasi antar zona waktu yang berbeda dan keterbatasan komitmen dari relawan. Untuk mengatasi tantangan ini, organisasi ini membutuhkan pendekatan yang inovatif dan efisien, khususnya dalam hal otomatisasi proses bisnis (Reinecke & Donaghey, 2015).

Automasi proses bisnis (BPA) telah terbukti dapat mengubah cara kerja organisasi dengan meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan pengambilan keputusan berbasis data (Aysolmaz et al., 2023). Dalam konteks PT The Nomads Group, penggunaan BPA berpotensi untuk membantu mengatasi tantangan operasional dan memperkuat keterlibatan dengan audiens. Integrasi sistem BPA dengan sistem yang sudah ada juga penting untuk memastikan operasional yang lancar dan memaksimalkan nilai dari infrastruktur IT yang ada (Janik, 2022).

Oleh karena itu, proyek "Sosialisasi Aplikasi Otomatisasi Bisnis" bertujuan untuk mengimplementasikan solusi automasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi, memastikan bahwa PT The Nomads Group dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif, sambil tetap mempertahankan keterlibatan yang kuat dengan audiensnya. Proyek ini juga termasuk pengembangan landing page untuk website organisasi dan survei untuk mengumpulkan wawasan tentang keinginan, kebutuhan, dan tantangan yang dihadapi audiens Nomads Giving Back & Nomads Skillshare.

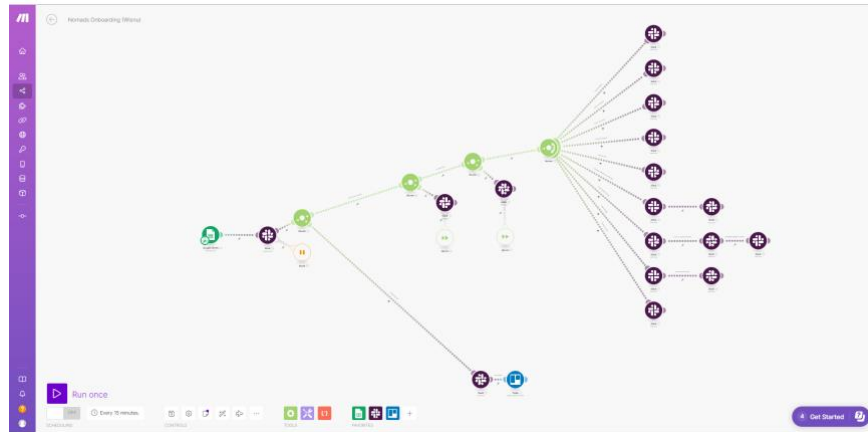
2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini melibatkan tiga proyek utama: Proyek Automasi, Proyek Data, dan Dukungan Website. Proyek Otomasi berfokus pada pengembangan sistem automasi untuk proses onboarding dan komunikasi tim. Proyek Data melibatkan pengumpulan dan analisis data untuk memahami kebutuhan audiens. Dukungan Website berkaitan dengan pengembangan landing page untuk webinar bulanan. Metodologi yang digunakan meliputi survei, wawancara, analisis data, pengembangan solusi automasi, dan desain website.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

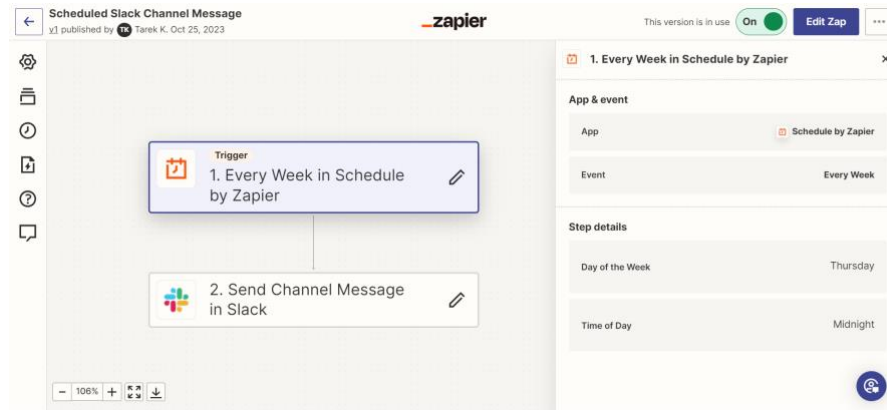
3.1 Proyek Automasi

- Pengembangan dan implementasi otomatisasi proses onboarding, termasuk integrasi dengan alat komunikasi dan manajemen proyek.



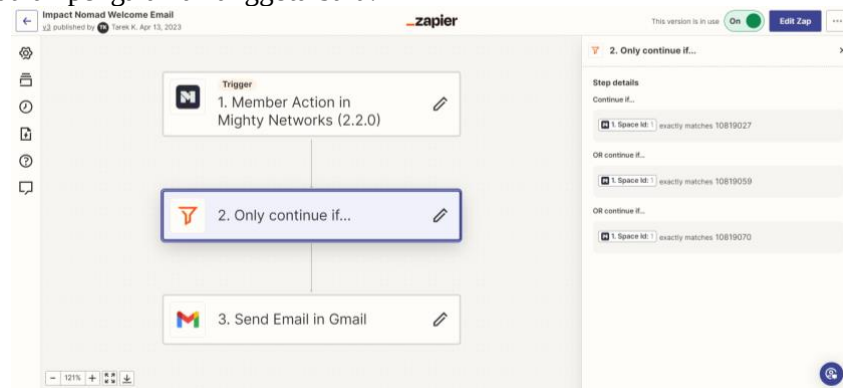
Gambar 1. Automasi Proses Onboarding

- Pembuatan dan pengelolaan bot pengingat di Slack, meningkatkan keteraturan laporan dan komunikasi dalam tim.



Gambar 2. Automasi Bot Pengingat di Slack

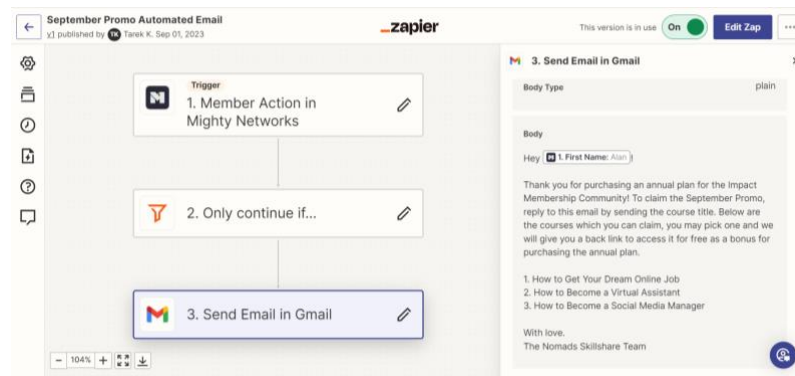
- Penyempurnaan dan pembaruan sistem email selamat datang untuk program keanggotaan, meningkatkan pengalaman anggota baru.



Gambar 3. Automasi Welcome Email

- Rancangan dan implementasi automasi email promosi untuk meningkatkan partisipasi dalam promosi bulan September.

PEMBUATAN APLIKASI PROSES BISNIS, RISET KEBUTUHAN AUDIENS, SERTA PEMBUATAN LAMAN WEBSITE UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI PROSES BISNIS



Gambar 4. Automasi September IMC Promo

- Upaya pengintegrasian postingan acara ke berbagai platform



Gambar 5. Upaya Automasi Publikasi Event di Berbagai Channel

3.2 Proyek Data

- Analisis masalah yang dihadapi oleh perusahaan dan audiensnya.
- Pengembangan strategi survei dan wawancara yang komprehensif untuk mengumpulkan data dari audiens.

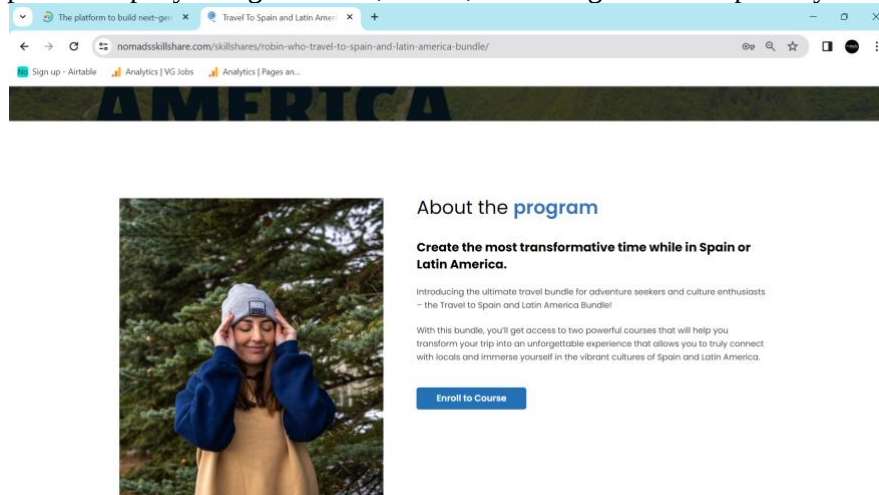
A screenshot of a web application titled "NGS & NS Interview Tracker". It shows a "Digital Nomad Survey (~3 mins)" form. The form has a purple header with navigation links: "Data", "Automations", and "Interfaces". Below the header, there's a "Views" section with a "Digital Nomad Survey (~3 mins)" view selected. The form itself has a "Fields" section on the left with a list of questions: "Age", "From a scale of 1-10, how...", "On a scale of 1-10, how...", "What topic would that b...", and "Have you explored any f...". There's a "Submit" button at the bottom right. The form also includes a "Create..." section with options like "Grid", "Calendar", "Gallery", "Kanban", "List", and "Gantt".

Gambar 7. Survei pada airtable

- Pelaksanaan survei yang menghasilkan wawasan tentang struggle dan keinginan audiens, berkontribusi pada pengambilan keputusan strategis dalam pengembangan produk dan marketing.

3.3 Dukungan Website

- Kontribusi dalam pengembangan landing page untuk webinar bulanan, termasuk pengumpulan dan penyuntingan konten, desain, serta integrasi sistem pembayaran.



Gambar 8. Gambaran Landing Page Robin 1

- Penyelesaian tantangan teknis dan pemecahan masalah untuk memastikan keterjangkauan dan fungsionalitas landing page.

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan tiga proyek dalam rangka PKL yang didokumentasikan pada jurnal "Pembuatan Aplikasi Proses Bisnis, Riset Kebutuhan Audiens, Serta Pembuatan Laman Website Untuk Peningkatan Efisiensi Proses Bisnis" di PT. The Nomads Group telah memberikan solusi efektif dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pemahaman terhadap kebutuhan audiens. Proyek ini telah berhasil meningkatkan keterlibatan audiens melalui webinar yang lebih efisien dan efektif serta memberikan wawasan baru untuk strategi pengembangan produk dan marketing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada PT. The Nomads Group, perguruan tinggi, dosen, mahasiswa, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan dan penyuksesan proyek ini.

DAFTAR PUSTAKA

Aysolmaz, B., Joshi, A., & Stubhan, M. (2023). Examining and comparing the critical success factors between business process management and business process automation. *Journal of Global Information Management*, 31(1), 1-27. <https://doi.org/10.4018/jgim.318476>

Janik, D. (2022). Implementation of overall equipment effectiveness measure for robotic process automation virtual machines. *Proceedings of the 17th Economics & Finance Conference, Istanbul*. <https://doi.org/10.20472/efc.2022.017.010>

Reinecke, J. and Donaghey, J. (2015). After rana plaza: building coalitional power for labour rights between unions and (consumption-based) social movement organisations. *Organization*, 22(5), 720-740. <https://doi.org/10.1177/1350508415585028>