

## WEBSITE IGHY BARBERSHOP DI CV. SAN SIRO MEDIA DENPASAR

Y.A. K. Nilan<sup>1</sup>, I.K.G. Suhartana<sup>2</sup>, dan I. M. W. Wirawan<sup>3</sup>

### ABSTRAK

CV. San Siro Media Denpasar adalah salah satu perusahaan yang berlokasi di Bali dan bergerak di bidang pengembangan *website* dan *digital marketing*. Salah satu klien yang ditangani oleh CV. San Siro Media Denpasar adalah perusahaan Ighy D'Goenting yang menawarkan layanan jasa pangkas rambut. Dikarenakan kurangnya informasi yang beredar di masyarakat luas dan strategi pemasaran mengenai jasa pangkas rambut yang ditawarkan perusahaan Ighy *Barbershop* ini, menyebabkan tingkat penjualan pun menjadi rendah. *Website* Ighy *Barbershop* menjadi solusi efektif agar perusahaan Ighy D'Goenting dapat menyebarkan informasi yang lengkap mengenai layanan jasa pangkas rambut yang ditawarkan sehingga dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Selain itu, kehadiran *website* Ighy pangkas rambut ini diharapkan dapat mendukung kegiatan pemasaran digital serta mampu meningkatkan penjualan di perusahaan Ighy D'Goenting.

**Kata kunci :** klien, perusahaan, *ighy barbershop*, informasi, *wordpress*

### ABSTRACT

*CV. San Siro Media Denpasar is a company located in Bali and operates in the field of website development and digital marketing. One of the clients handled by CV. San Siro Media Denpasar is an Ighy D'Goenting company that offers barber services. Due to the lack of information spread among the wider community and marketing strategies regarding the barbering services offered by the Ighy Barbershop company, this has resulted in low sales levels. The Ighy Barbershop website is an effective solution so that the Ighy D'Goenting company can provide complete information to the public about the barber services offered so that it can reach a wider audience. Apart from that, the presence of the Ighy barbershop website is expected to support digital marketing activities and increase sales at the Ighy D'Goenting company.*

**Keywords:** *client, company, ighy barbershop, information, WordPress*

## 1. PENDAHULUAN

---

<sup>1</sup> Program Studi Informatika, Fakultas MIPA, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, nilananita507@gmail.com.

<sup>2</sup> Program Studi Informatika, Fakultas MIPA, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, ikg.suhartana@unud.ac.id

<sup>3</sup> Program Studi Informatika, Fakultas MIPA, Universitas Udayana, Bukit Jimbaran, 80361, Badung-Indonesia, made\_widhi@yahoo.com

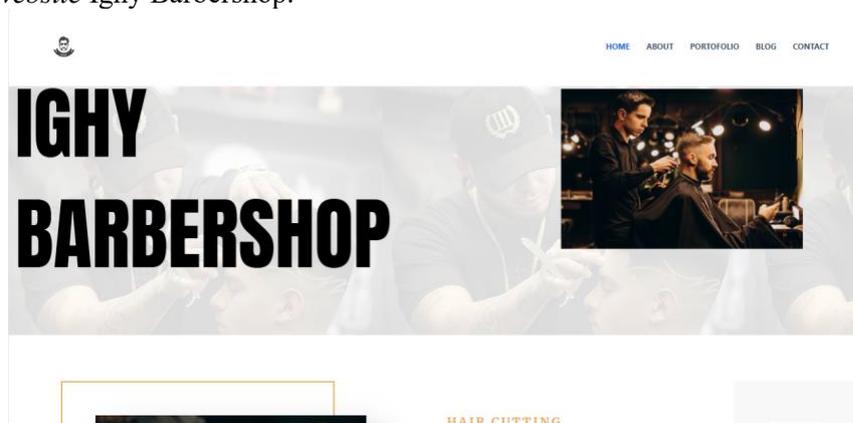
Dalam era digital yang semakin berkembang, keberadaan sebuah *website* menjadi suatu keharusan bagi perusahaan yang ingin tetap bersaing dan mendapatkan perhatian dari masyarakat luas. CV. San Siro Media Denpasar adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan *website* dan digital marketing, dengan fokus membantu perusahaan-perusahaan untuk memperkuat kehadiran online mereka. Salah satu klien yang ditangani Oleh CV. San Siro Media Denpasar adalah perusahaan Ighy D'goenting, yang menghadapi tantangan dalam meningkatkan penjualan layanan jasa pangkas rambut mereka. Kurangnya informasi yang tersebar di masyarakat mengenai jasa pangkas rambut yang ditawarkan oleh Ighy *Barbershop* menjadi kendala utama yang ingin diatasi melalui kehadiran sebuah *website*. dalam konteks ini, abstrak ini akan menjelaskan bagaimana pembuatan *website* Ighy *Barbershop* diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam menyebarkan informasi yang lengkap mengenai layanan mereka dan mendukung kegiatan pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan di Perusahaan Ighy D'goenting.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Selama periode dua bulan, mulai dari bulan Juli hingga September 2023, dilakukan kegiatan pengabdian yang mencakup beberapa tahapan. kegiatan ini melibatkan pemilihan proyek klien untuk dikerjakan, diskusi dengan staf dan klien mengenai konsep dan konten yang akan dihadirkan dalam *website* profil perusahaan, evaluasi serta perbaikan fitur-fitur pada *website*, serta sosialisasi mengenai *website* profil perusahaan yang telah dibuat kepada staf Cv. San Siro Media Denpasar yang bertanggung jawab atas proyek ini. proses ini melibatkan partisipasi dari mahasiswa pkl, dosen pembimbing, serta staf Cv. San Siro Media Denpasar yang terlibat dalam pengembangan *website* profil perusahaan Ighy D'goenting.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah *website* profil perusahaan Ighy D'goenting, yang dirancang menggunakan content management system (CMS) Wordpress dan *plugin page builder* elementor pro. fitur utama dari *website* ini adalah untuk menyajikan semua informasi detail mengenai profil perusahaan, produk atau layanan yang ditawarkan, portofolio dan proyek yang telah diselesaikan, serta informasi kontak dari perusahaan Ighy D'goenting. Berikut ini adalah beberapa tangkapan layar dari tampilan *website* Ighy Barbershop.



**Gambar 3.1** Gambar Tampilan Home

Tampilan home ini berisikan informasi mengenai ringkasan terkait pelayanan di Ighy *Barbershop*, jenis potongan rambut yang ada pada Ighy Barbershop dan galeri terkait hasil potongan rambut dari Ighy *Barbershop*.



Gambar 3.2 Tampilan About

Tampilan about ini berisikan informasi terkait rekomendasi gaya rambut trend di tahun ini dengan tujuan agar menjadi referensi bagi pelanggan yang sulit menentukan gaya rambut yang diinginkan. Adapun informasi lainnya yaitu terkait, jenis potongan rambut yang di sediakan.



Gambar 3.3 Halaman Portofolio

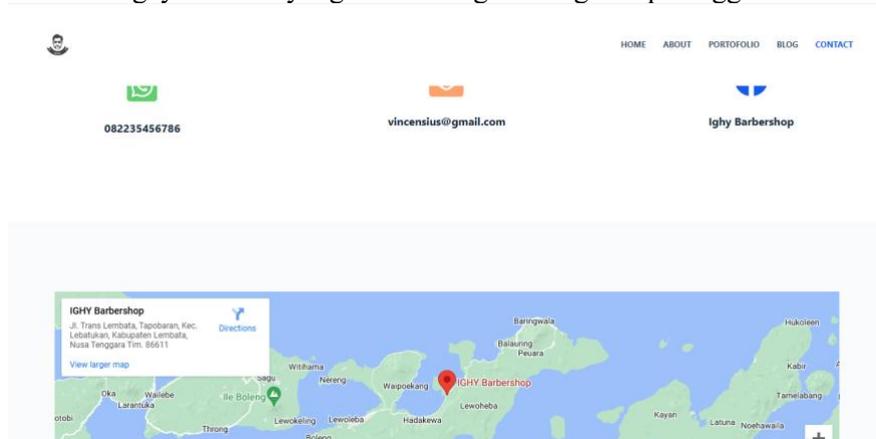
Tampilan portofolio ini berisikan informasi terkait karyawan di Ighy *Barbershop* dengan tujuan agar pelanggan dapat melihat profil terkait karyawan sehingga dapat menumbuhkan rasa percaya pelanggan terhadap karyawan. Adapun informasi terkait galeri hasil potongan rambut di Ighy *Barbershop*.



Gambar 3.4 Halaman Blog

### Website Ighy Barbershop di CV. San Siro Media Denpasar

Tampilan blog ini berisikan informasi terkait artikel dan berita terbaru mengenai gaya potongan rambut untuk pria, stylist rambut pria moderen dan lainnya. Tujuannya agar pelanggan dapat dengan muda mencari refrensi gaya rambut yang sesuai dengan keinginan pelanggan.



**Gambar 3.5** Halaman Contact

Tampilan ini berisikan informasi terkait kontak Ighy *Barbershop* yang bisa dihubungi oleh pelanggan. Dengan tujuan ketika pelaggan ingin menanyakan sesuatu terkait Ighy *Barbershop* ini, maka pelanggan dapat menghubungi whatsapp, email, dan facebook yang tertera di tampilan kontakannya. Adapun berisikan lokasi yang bisa dilihat pada map di halaman kontak.



**Gambar 3.6** Sosialisasi kepada karyawan perusahaan

Selanjutnya adalah menyosialisasikan website yang telah dibuat kepada karyawan CV. San Siro Media Denpasar yang menangani proyek ini. Tujuannya untuk mengevaluasi *website* yang telah dibuat kemudian perbaikan jika terdapat kesalahan atau terdapat tambahan lainnya yang diinginkan oleh klient.

#### 4. KESIMPULAN

Website Ighy Barbershop dari salah satu klien CV. San Siro Media Denpasar, yaitu Perusahaan Ighy D'goenting, telah sukses dibangun dan diperkenalkan kepada tim CV. San Siro Media Denpasar yang bertanggung jawab atas proyek ini. Dari hasil sosialisasi ini *website* Ighy *Barbershop* sudah dapat menjadi platform yang efektif untuk menyebarkan informasi terkait layanan jasa potong rambut pria yang ditawarkan. Tujuan utama dari website ini adalah untuk meningkatkan penjualan di perusahaan Ighy D'goenting dengan menyediakan informasi yang lengkap dan menarik bagi calon pelanggan.

#### UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih penulis sampaikan Kepada CV. San Siro Media Denpasar yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan pengabdian dan magang. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pembimbing lapangan, dosen pembimbing, staff CV. San Siro Media Denpasar, serta rekan-rekan yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Fauziyyah, D. (2023). *Applied Business And Administration Journal (Abaj)*. Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan Cms Wordpress. **Vol. 2**, No. 3, Pp. 80-98.
- Gaffar, M. R. Et. Al. (2021), *Tutorial Praktis Digitalisasi Bisnis Menggunakan Cms Wordpress*, CV. Media Sains Indonesia.
- Sari, K. Dan Khabibah, U. (2021). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*. Media Promosi dengan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Melalui Aplikasi CMS Wordpress pada Pusat Oleh-Oleh SAAS di Lumajang Jawa Timur. **Vol. 7**, No. 2, pp 189-192.

*Halaman ini sengaja dikosongkan*