

WEBSITE BALI GOOD GUIDE POWERED BY TIMEGAP

R. Pramathana¹, I.K.G Suhartana², I.G.S Rahayuda³

ABSTRAK

Website “Bali Good Guide” merupakan hasil dari kolaborasi antara PT. Timegap Exchange Indonesia dan mahasiswa yang sedang menjalani Program Kerja Lapangan dari Universitas Udayana. Situs ini bertujuan untuk memberikan informasi yang komprehensif mengenai tempat-tempat wisata di Pulau Bali, Indonesia, termasuk destinasi wisata, kuliner, budaya, dan kegiatan terbaik yang bisa dinikmati di Bali. Mahasiswa yang sedang menjalani Program Kerja Lapangan terlibat aktif dalam pengumpulan data dan pembuatan konten yang relevan, pengelolaan sumber daya multimedia, dan memberikan kontribusi penting dalam menyediakan konten menarik bagi pengunjung situs. PT. TimeGap Exchange Indonesia memiliki tanggung jawab dalam aspek teknis pengembangan situs yang mudah digunakan dan intuitif. Harapannya adalah bahwa Website “Bali Good Guide” akan menjadi sumber informasi utama bagi para wisatawan yang mengunjungi Bali serta bagi mereka yang merencanakan perjalanan mereka ke pulau ini. Proyek ini mencerminkan kesuksesan kerja sama antara sektor swasta dan perguruan tinggi dalam mendukung promosi pariwisata di Bali dan meningkatkan pengalaman para wisatawan di pulau ini.

Kata kunci: Bali, Wisata, Budaya, Destinasi, Situs

ABSTRACT

“Bali Good Guide” website is a product of a partnership between PT. Timegap Exchange Indonesia and students presently enrolled in the Field Work Program at the University of Udayana. The website's primary objective is to offer a comprehensive repository of information concerning tourist destinations on Bali, Indonesia. This encompasses tourist hotspots, gastronomic experiences, cultural immersion, and the finest activities available in Bali. Students engaged in the Field Work Program play an integral role in data collection, content curation, multimedia resource management, and the creation of engaging material for website visitors. PT. TimeGap Exchange Indonesia assumes responsibility for the technical elements of crafting an intuitive and user-friendly website. The aspiration is that the “Bali Good Guide” website will evolve into the primary informational hub for both tourists exploring Bali and individuals in the process of planning their trips to the island. This collaborative endeavor underscores the successful partnership between the

¹ Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, raindrayolo@gmail.com

² Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, ikg.suhartana@unud.ac.id

³ Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, igedesuryarahayuda@unud.ac.id

private sector and higher education, focusing on promoting Bali's tourism and enriching the overall tourist experience on the island.

Keywords: Bali, Tourism, Culture, Website, Destinations

1. PENDAHULUAN

TimeGap berfungsi sebagai platform pemesanan berdasarkan permintaan yang menghubungkan orang-orang dengan jadwal sibuk dan profesional ke berbagai aktivitas. Model operasionalnya menyerupai layanan seperti Uber atau Grab, di mana pengguna dapat menggunakan aplikasi untuk meminta layanan dan langsung menerima konfirmasi. Yang membedakan TimeGap adalah kemampuannya untuk memberikan layanan yang andal, mudah diakses, dan aman dengan akses ke penyedia profesional secara global, bebas dari batasan geografis. Selain itu, TimeGap melibatkan mahasiswa yang melakukan magang dari berbagai universitas, berkontribusi terhadap perluasan dan peningkatan penawaran layanannya.

TimeGap menyediakan beragam kategori aktivitas untuk mengakomodasi beragam minat pengguna. Kategori ini mencakup aktivitas olahraga seperti pelatihan Surfing, golf, dan kebugaran, serta aktivitas terkait perjalanan seperti tur hiking, tamasya, dan bimbingan budaya. Ada juga kategori hiburan yang mencakup aktivitas seperti menari, bersantap, dan karaoke, yang mendapatkan daya tarik tambahan karena beragamnya pilihan yang tersedia. Selain itu, TimeGap memfasilitasi berbagai keterampilan khusus, termasuk memasak, bermain alat musik, melukis, berbicara di depan umum, dan layanan konseling. Terakhir, platform ini memperhatikan kesehatan dan kesejahteraan pengguna, menawarkan konsultasi kesehatan umum, terapi sel induk, manajemen nyeri, dan panduan medis untuk mendorong kehidupan yang lebih bermakna. TimeGap terbukti menjadi alat yang sangat berharga bagi mereka yang ingin menjelajahi dunia dan merencanakan aktivitas yang disesuaikan dengan minat dan kebutuhan mereka, sekaligus memberikan peluang magang bagi mahasiswa untuk berkontribusi pada pengembangan platform.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam kegiatan ini ada beberapa metode yang digunakan dan terdiri dari beberapa langkah sebagai berikut.

2.1. Observasi Kebutuhan Website

Proses dimulai dengan pengamatan terhadap elemen-elemen konten yang sangat penting untuk situs web "*Bali Good Guide*". Situs ini dikembangkan melalui kolaborasi antara PT. TimeGap Exchange Indonesia dan mahasiswa yang sedang menjalani Program Kerja Lapangan di Universitas Udayana. Konten ini mencakup elemen seperti logo, motto, deskripsi perusahaan, alamat, tautan media sosial, jenis layanan, serta klien atau mitra yang relevan. Tujuan utama dari situs web ini adalah memberikan panduan wisata terkini seputar Bali. Peran mahasiswa dalam proyek ini adalah mengumpulkan data terkait destinasi wisata di Bali, sementara PT. TimeGap Exchange Indonesia bertanggung jawab atas aspek pengembangan teknis situs. Kami berharap situs ini akan menjadi sumber utama informasi bagi para wisatawan yang berencana untuk menjelajahi keindahan Bali.

2.2. Perancangan Desain

Setelah memahami konten yang akan disampaikan, langkah berikutnya adalah merencanakan tampilan antarmuka situs web. Desain situs web dikembangkan menggunakan perangkat lunak Figma. Pada tahap ini, proses melibatkan pemilihan palet warna, pilihan tipografi, dan penataan konten di dalam situs web.

2.3. Mengimplementasikan Website

Setelah merancang desain, langkah selanjutnya adalah mengimplementasikannya menjadi sebuah situs web. Situs web akan terdiri dari empat bagian, yaitu 'Explore', 'Why Bali Good Guide?', 'Join Us on This Journey', dan 'footer website'. Masing-masing bagian ini memiliki peran yang berbeda, 'Explore' digunakan untuk menggali fitur-fitur yang tersedia di situs web. 'Why Bali Good Guide?' bertujuan untuk menjelaskan kepada pengguna hal-hal apa yang dapat mereka temukan saat menggunakan situs web ini dan saat berwisata di Bali. 'Join Us on This Journey' berfungsi sebagai pintu gerbang ke situs web TimeGap, di mana pengguna diminta untuk mendaftar terlebih dahulu. Terakhir, 'footer website' digunakan untuk menyediakan navigasi tambahan yang memudahkan pengguna dalam menemukan akun media sosial TimeGap.

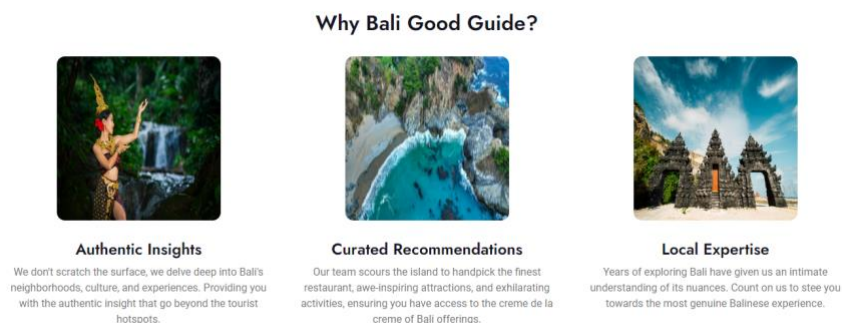
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada *explores section*, pengguna akan diperlihatkan langsung terhadap logo perusahaan, motto perusahaan, serta sejumlah klien/mitra ternama yang menggunakan jasa PT. TimeGap Exchange Indonesia. Ada beberapa section lain dalam laman website yang terdiri atas menu 'Why Bali Good Guide?', 'Join Us on This Journey', dan 'Footer Website'. Apabila *user* mengklik salah satu pilihan dari menu tersebut, maka *user* akan diarahkan ke *section* terkait seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya.



Gambar 3.1. Tampilan *Explore*

Gambar 3.1 Disini merupakan tampilan explore, terdapat banner yang menjelaskan sedikit tentang Website BaliGoodGuide.



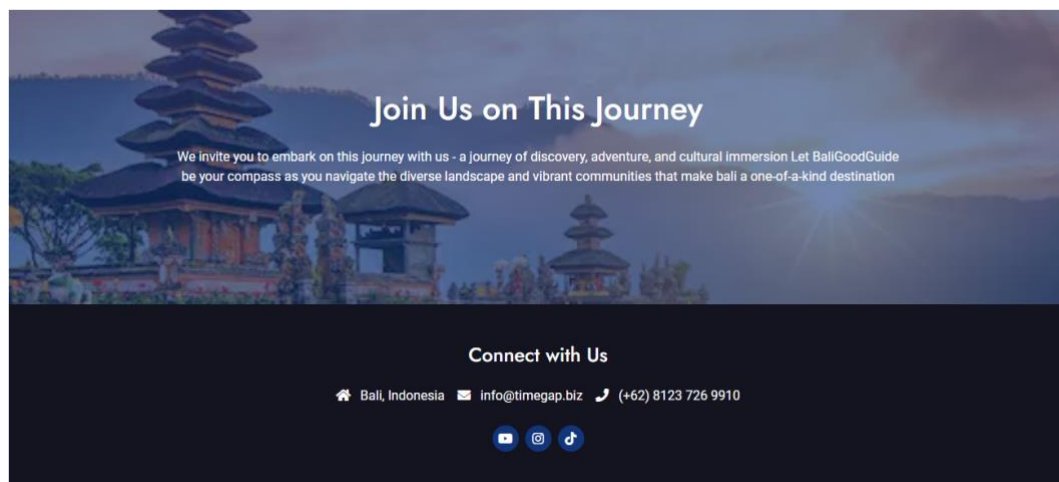
Gambar 3.2. Tampilan *Why Bali Good Guide?*

Selanjutnya, *user* akan dapat melihat berbagai jenis layanan yang disediakan oleh TimeGap yang berada di Gambar 3.2 pada section “*Why Bali Good Guide?*”. Misalnya saja, layanan dari beberapa mitra yang sudah membangun kerjasama dengan Website dan aplikasi dari TimeGap sehingga akan ditampilkan pada section ini.



Gambar 3.3. Tampilan Dari Layanan Samsara Living Museum

Gambar 3.3 Disini adalah section Layanan Samsara Living Museum yang akan di arahkan ke website resmi TimeGap, Untuk melakukan pesanan. Setelah mengeksplorasi berbagai layanan yang disediakan, pengguna memiliki opsi untuk membuat dan mendaftar akun pada Website resmi TimeGap. Akun ini akan digunakan untuk melakukan pemesanan layanan.



Gambar 3.4. Tampilan *Join Us on This Journey* dan *Footer Website*

Gambar 3.4 Adalah halaman footer yang memuat sosial media dari TimeGap Exchange Indonesia. Ketika user mengklik Icon Youtube, Instagram, dan Tiktok. User akan diarahkan ke akun-akun social media resmi TimeGap.

4. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, proyek ini menggambarkan suksesnya kerja sama antara sektor swasta dan lembaga pendidikan tinggi dalam mendukung promosi pariwisata di Bali serta meningkatkan pengalaman berwisata di pulau Bali. Partisipasi mahasiswa yang sedang menjalani PKL dalam mengumpulkan data dan menyusun konten yang relevan memiliki peran yang sangat signifikan, sedangkan PT. TimeGap Exchange Indonesia bertanggung jawab atas aspek teknis dalam pengembangan situs web yang bersahabat bagi pengguna. Kami berharap dengan segenap hati bahwa *Website "Bali Good Guide"* akan menjadi sumber utama informasi bagi para wisatawan yang berkunjung ke Bali dan bagi mereka yang sedang merencanakan perjalanan ke pulau Bali.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada PT. TimeGap Exchange Indonesia atas kesempatan yang diberikan bagi penulis untuk menjalani PKL. Bahkan, penulis juga dibimbing dan diberikan banyak ilmu sesuai dengan kurikulum bagi mahasiswa magang yang sudah disediakan oleh instansi.

DAFTAR PUSTAKA

Timegap Exchange Indonesia. (n.d). *About Us*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <http://timegap.biz>.

D. Roy, and M. Dutta. "A Systematic Review and Research Perspective on Recommender Systems." *Big Data Journal*, vol. 1, no. 3, 2022, p. 73. *Gale Academic OneFile*, Diakses pada 31 Oktober 2023, dari [A systematic review and research perspective on recommender systems | Journal of Big Data | Full Text \(springeropen.com\)](#).

L. Ravi, and S. Vairavasundaram. "A Collaborative Location Based Travel Recommendation System through Enhanced Rating Prediction for the Group of Users." vol. 1, no. 1, 2018, p. 73. Diakses pada 31 Oktober 2023, dari [A Collaborative Location Based Travel Recommendation System through Enhanced Rating Prediction for the Group of Users \(hindawi.com\)](#)

R. Hassannia, A.V. Barenji, and H. Alipour. "Web-Based Recommendation System for Smart Tourism: MultiAgent Technology." *Cultural Heritage and Smart Tourism Journal*, vol. 18, no. 1, 2019, p. 73. Diakses pada 31 Oktober 2023, dari [Sustainability | Free Full-Text | Web-Based Recommendation System for Smart Tourism: Multiagent Technology \(mdpi.com\)](#)

Halaman ini sengaja dikosongkan