

PENGEMBANGAN WEBSITE PARIWISATA 'BALIGOODGUIDE' OLEH PT. TIMEGAP EXCHANGE INDONESIA

G.K.S. Wandhana¹, I.G.A.G.A. Kadyanan², A. Muliantara³

ABSTRAK

Website "Baligoodguide" adalah hasil kolaborasi antara PT. Timegap Exchange Indonesia dan mahasiswa yang sedang menjalani Program Kerja Lapangan dari Universitas Udayana. Situs ini bertujuan untuk menyediakan informasi yang komprehensif mengenai destinasi wisata di Pulau Bali, Indonesia, termasuk tempat wisata, kuliner, budaya, serta aktivitas terbaik di Bali. Mahasiswa yang menjalani PKL terlibat dalam pengumpulan data dan konten yang relevan, pengelolaan sumber daya multimedia, serta memberikan kontribusi penting dalam penyediaan konten menarik bagi pengunjung situs. PT. Timegap Exchange Indonesia bertanggung jawab atas aspek teknis pengembangan situs yang ramah pengguna dan intuitif. Harapannya adalah bahwa Website "Baligoodguide" akan menjadi sumber informasi utama bagi para wisatawan yang berkunjung ke Bali dan bagi mereka yang merencanakan perjalanan mereka ke pulau ini. Proyek ini mencerminkan keberhasilan kerjasama antara sektor swasta dan perguruan tinggi dalam mendukung promosi pariwisata Bali serta meningkatkan pengalaman wisata di pulau ini.

Kata kunci : Destinasi Wisata Bali, Kuliner Bali, Budaya Bali, Aktivitas Wisata Bali, Informasi Pariwisata, Pengembangan Website, Promosi Pariwisata, Pengalaman Wisata Bali, Ramah Pengguna, Pariwisata Bali

ABSTRACT

"Baligoodguide" website is the result of a collaboration between PT. Timegap Exchange Indonesia and students currently undergoing their Field Work Program from the University of Udayana. This site aims to provide comprehensive information about tourist destinations on the island of Bali, Indonesia, including places of interest, culinary delights, cultural experiences, and the best activities in Bali. Students engaged in the Field Work Program are involved in data collection and curating relevant content, managing multimedia resources, and making significant contributions to provide appealing content for site visitors. PT. Timegap Exchange Indonesia is responsible for the technical aspects of developing a user-friendly and intuitive website. The hope is that the "Baligoodguide" website will become the primary source of information for tourists visiting Bali and those planning their trips to the island. This project reflects the successful collaboration between the private sector and higher education in supporting Bali's tourism promotion and enhancing the tourist experience on the island.

¹Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, krisnawa9d23@gmail.com

² Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, gungde@unud.ac.id

³ Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, muliantara@unud.ac.id

Keywords: Tourist destinations in Bali, Balinese cuisine, Balinese culture, Tourist activities in Bali, Tourism information, Website development, Tourism promotion, Bali tourism experience, User-friendly, Tourism in Bali

1. PENDAHULUAN

TimeGap merupakan suatu platform pemesanan instan yang menghubungkan individu sibuk dan profesional dengan berbagai macam aktivitas. Konsep kerjanya serupa dengan layanan seperti Uber atau Grab, di mana pengguna dapat mengajukan permintaan layanan melalui aplikasi dan menerima konfirmasi secara instan. Salah satu keunikan TimeGap adalah kemampuannya menyediakan layanan yang andal, seketika tersedia, dan aman dengan akses ke penyedia profesional di seluruh dunia tanpa terikat oleh batasan geografis. Selain itu, TimeGap juga melibatkan mahasiswa yang sedang menjalani praktek kerja lapangan dari berbagai perguruan tinggi, yang turut serta dalam memperkaya dan memperluas jangkauan layanannya.

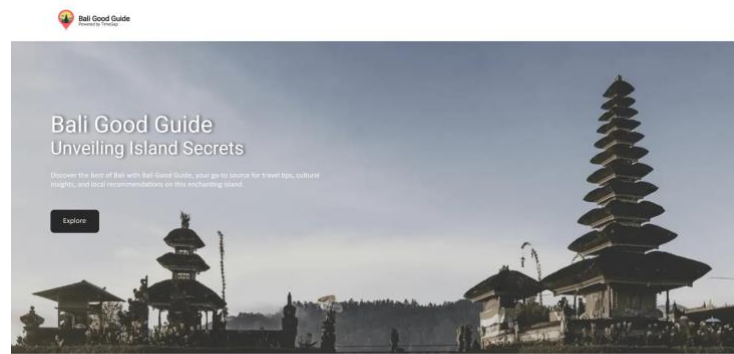
TimeGap menawarkan berbagai kategori aktivitas guna memenuhi beragam minat pengguna. Kategori tersebut mencakup aktivitas olahraga seperti pelatihan basket, golf, dan kebugaran, serta aktivitas perjalanan seperti tur jalan kaki, wisata, dan panduan budaya. Terdapat juga kategori hiburan yang melibatkan kegiatan seperti menari, makan, dan karaoke yang semakin menarik ketika ada beragam pilihan yang tersedia. Selain itu, TimeGap memfasilitasi berbagai keahlian khusus, termasuk memasak, bermain alat musik, melukis, berbicara di depan umum, dan konseling tujuan. Akhirnya, platform ini juga memperhatikan kesehatan dan kesejahteraan pengguna dengan menyediakan layanan konsultasi kesehatan umum, terapi sel punca, pengelolaan nyeri, dan pendampingan medis untuk mencapai kehidupan yang lebih bermakna. TimeGap menjadi alat yang sangat bermanfaat bagi mereka yang ingin menjelajahi dunia dan merencanakan aktivitas sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka, sambil memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang sedang menjalani praktek kerja lapangan untuk terlibat dalam pengembangan platform ini.

2. METODE PELAKSANAAN

Proses pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat untuk proyek "*Baligoodguide*" dimulai dengan observasi kebutuhan esensial situs *web*, yang melibatkan kolaborasi antara PT. Timegap Exchange Indonesia dan mahasiswa PKL Universitas Udayana dalam mengumpulkan data tentang destinasi wisata di Bali. Setelah itu, perancangan desain situs web dilakukan menggunakan perangkat lunak Figma, dengan pemilihan palet warna, tipografi, dan penempatan konten yang sesuai. Implementasi desain menjadi situs web terdiri dari empat *section* utama: '*Explore*' untuk mengeksplorasi fitur-fitur, '*Why Bali Good Guide?*' untuk menawarkan manfaat penggunaan situs, '*Join Us on This Journey*' untuk mengarahkan pengguna ke *website* TimeGap, dan '*Footer*' untuk navigasi tambahan. Pengembangan teknis dilakukan oleh PT. Timegap Exchange Indonesia, sementara mahasiswa PKL berkontribusi dalam pengumpulan data dan pembuatan konten. Setelah situs web dikembangkan, dilakukan pengujian untuk memastikan semua fitur berfungsi dengan baik. Evaluasi berdasarkan *feedback* pengguna dilakukan untuk perbaikan dan penyempurnaan, dengan harapan situs "*Baligoodguide*" dapat menjadi sumber utama informasi bagi wisatawan yang ingin menjelajahi Bali.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada *explore section*, pengguna akan diperlihatkan langsung terhadap logo perusahaan, motto perusahaan, serta sejumlah klien/mitra ternama yang menggunakan jasa PT. TimeGap Exchange Indonesia. Adapula beberapa *section* lain dalam laman *website* yang terdiri atas menu 'Why Bali Good Guide?', 'Join Us on This Journey', dan 'Footer Website'. Apabila *user* mengklik salah satu pilihan dari menu tersebut, maka *user* akan diarahkan ke *section* terkait seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya.

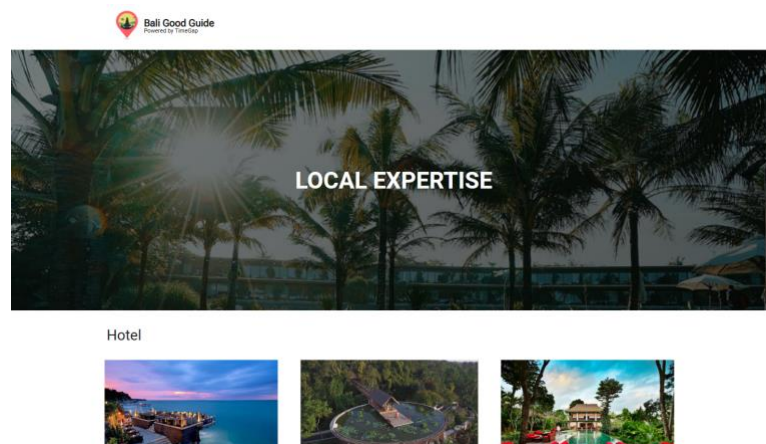


Gambar 3.1. Tampilan *Explore Section* yang berfungsi untuk mengeksplorasi fitur-fitur yang terdapat pada website.

Selanjutnya, *user* akan dapat melihat berbagai jenis layanan yang disediakan oleh Incognito Asia yang berada di section “*Why Bali Good Guide?*”. Misalnya saja, layanan dari beberapa mitra yang sudah membangun kerjasama dengan website dan aplikasi dari TimeGap sehingga akan ditampilkan pada section ini.

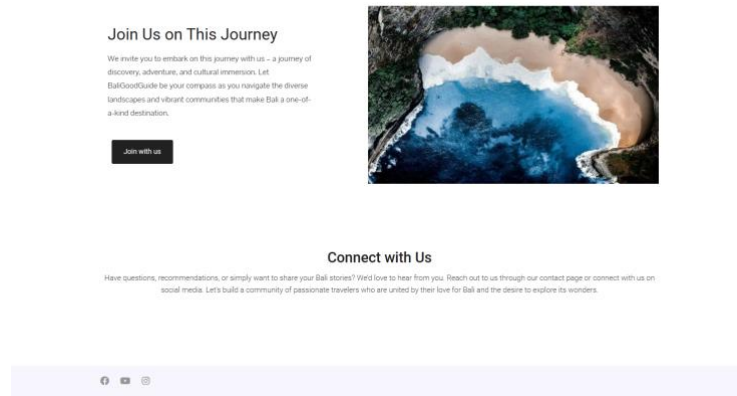


Gambar 3.2. Tampilan *Why Bali Good Guide? Section* yang berfungsi untuk menawarkan hal-hal apa saja yang dapat kita temukan ketika menggunakan website ini dan berwisata ke Bali.



Gambar 3.3. Lanjutan Tampilan Dari Layanan yang berfungsi untuk menampilkan apa saja yang didapatkan ketika melakukan wisata ke lokasi tersebut

Setelah mengeksplorasi berbagai layanan yang disediakan, pengguna memiliki opsi untuk membuat dan mendaftar akun. Akun ini akan digunakan untuk melakukan pemesanan layanan yang terdapat di bagian di atas halaman. Di bawah halaman terdapat footer yang memuat sosial media dari TimeGap Exchange Indonesia.



Gambar 3.4. Tampilan *Join Us on This Journey* dan *Footer Website* yang berfungsi untuk berpindah laman website menuju website TimeGap.

4. KESIMPULAN

Kesimpulannya, proyek ini mencerminkan keberhasilan kerjasama antara sektor swasta dan perguruan tinggi dalam mendukung promosi pariwisata Bali serta meningkatkan pengalaman wisata di pulau ini. Peran mahasiswa PKL dalam pengumpulan data dan konten yang relevan menjadi sangat penting, sementara PT. Timegap Exchange Indonesia bertanggung jawab atas aspek teknis pengembangan website yang bersifat ramah pengguna. Harapannya, website "Bali Good Guide" akan menjadi sumber informasi utama bagi para wisatawan yang berkunjung ke Bali dan bagi mereka yang merencanakan perjalanan ke pulau ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada PT. TimeGap Exchange Indonesia atas kesempatan yang diberikan bagi penulis untuk menjalani PKL. Bahkan, penulis juga dibimbing dan diberikan banyak ilmu sesuai dengan kurikulum bagi mahasiswa magang yang sudah disediakan oleh instansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Timegap Exchange Indonesia. (n.d). *About Us*. Diakses pada 28 Oktober 2023, dari <http://timegap.biz>.
- Sugiyanto, K., & Basuki, W. (2020). Pengembangan Website Pariwisata Berbasis Multimedia Interaktif Untuk Meningkatkan Minat Wisatawan Kunjung Ke Desa Wisata Watu Londo Malang. *Jurnal Sistem Informasi*, 15(2), 221-232.
- Susanti, E., & Indriani, N. (2020). Pengembangan Website Pariwisata Berbasis Multimedia Interaktif Untuk Meningkatkan Minat Wisatawan Kunjung Ke Desa Wisata Watu Londo Malang. *Jurnal Sistem Informasi*, 15(2), 221-232.
- Wulandari, C. A., & Yulianto, I. (2020). Pengembangan Website Desa Wisata Berbasis Multimedia Interaktif Untuk Meningkatkan Minat Wisatawan Kunjung Ke Desa Wisata Watu Londo Malang. *Jurnal Sistem Informasi*, 15(2), 221-232.
- Sari, N. K., & Asmara, R. (2021). Pengembangan Website Promosi Wisata Berbasis Multimedia Interaktif Untuk Meningkatkan Minat Wisatawan Mengunjungi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sistem Informasi*, 16(1), 1-12.

Halaman ini sengaja dikosongkan