

## WEBSITE COMPANY PROFILE CLIENT DI CV. SAN SIRO MEDIA DENPASAR

M.H.Y. Simamora<sup>1</sup>, I.G.S. Rahayuda<sup>2</sup>, dan I. K. A. Mogi<sup>3</sup>

### ABSTRAK

CV. San Siro Media Denpasar adalah salah satu perusahaan yang berlokasi di Bali dan bergerak di bidang pengembangan website dan *digital marketing*. Salah satu klien yang ditangani oleh CV. San Siro Media Denpasar adalah perusahaan CatchMoment yang menawarkan layanan jasa fotografi. Namun kurangnya informasi yang beredar di masyarakat luas mengenai jasa fotografi yang ditawarkan perusahaan CatchMoment menyebabkan tingkat penjualan pun menjadi rendah. *Website company profile* menjadi solusi efektif agar perusahaan CatchMoment dapat menyebarkan informasi yang lengkap mengenai layanan jasa fotografi yang ditawarkan sehingga dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Selain itu, kehadiran *website company profile* ini diharapkan dapat mendukung kegiatan pemasaran digital serta mampu meningkatkan penjualan di perusahaan CatchMoment.

**Kata kunci :** klien, perusahaan, website company profile, informasi, wordpress

### ABSTRACT

CV. San Siro Media Denpasar is one of the companies located in Bali and is engaged in website development and digital marketing. One of the clients handled by CV. San Siro Media Denpasar is the company CatchMoment, which offers photography services. However, the lack of information circulating in the wider community about the photography services offered by CatchMoment has led to low sales levels. A company profile website becomes an effective solution for CatchMoment to disseminate comprehensive information about the photography services offered, thereby reaching a wider audience. In addition, the presence of this company profile website is expected to support digital marketing activities and boost sales at CatchMoment.

**Keywords:** client, company, company profile website, information, wordpress

### 1. PENDAHULUAN

CV. San Siro Media adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang website dan digital marketing. Dalam pengembangan website klien, CV. San Siro Media menggunakan *Content Management System* (CMS) Wordpress. CMS Wordpress dipilih karena fleksibilitasnya yang tinggi dengan tersedianya berbagai macam *plugin* yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan website klien. Selain itu juga, CMS Wordpress

---

<sup>1</sup> Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, Badung-Indonesia, monikasimamora8@gmail.com

<sup>2</sup> Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, Badung-Indonesia, igedesuryarahayuda@unud.ac.id

<sup>3</sup> Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jalan Raya Kampus Unud Jimbaran, Badung-Indonesia, arimogi@unud.ac.id

Submitted: 7 Oktober 2024

Revised: 26 Oktober 2024

Accepted: 26 Oktober 2024

## Website Company Profile Client di CV. San Siro Media Denpasar

memiliki fitur bawaan yang mendukung praktik Search Engine Optimization (SEO) yang sesuai untuk mendukung keperluan *digital marketing campaign* yang dilakukan oleh CV. San Siro Media. Proyek dari klien yang paling banyak ditangani oleh CV. San Siro Media adalah pengembangan *website company profile* yang berisi informasi mengenai profil perusahaan dan produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan.

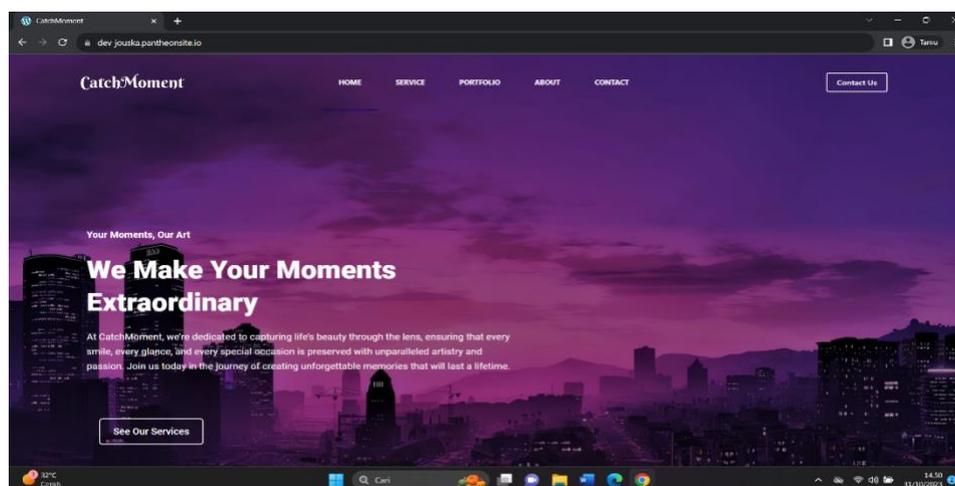
Salah satu klien dari CV. San Siro Media adalah perusahaan CatchMoment. CatchMoment adalah sebuah perusahaan yang menyediakan jasa fotografi dan self-photo studio. Selama ini tingkat penjualan jasa fotografi di perusahaan CatchMoment masih terbilang rendah. Hal ini disebabkan oleh kurangnya informasi yang beredar mengenai CatchMoment dan layanan yang ditawarkan kepada masyarakat luas. Untuk mengatasi permasalahan ini, maka penting untuk membuat *website company profile* yang memuat semua informasi mengenai layanan fotografi yang ditawarkan oleh perusahaan CatchMoment. Dengan adanya *website company profile* ini diharapkan dapat membantu staff CV. San Siro Media dalam pengembangan *website company profile* klien dan membantu perusahaan CatchMoment dalam menyebarkan informasi lengkap mengenai layanan fotografi yang ditawarkan, menjangkau masyarakat yang lebih luas, mendukung strategi pemasaran, dan meningkatkan penjualan jasa perusahaan CatchMoment.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan selama dua bulan yang dimulai dari bulan Juli hingga bulan September 2023. Kegiatan pengabdian ini meliputi pemilihan proyek klien yang akan dikerjakan, diskusi dengan staff dan klien mengenai konsep dan konten yang akan ditampilkan di *website company profile*, evaluasi dan perbaikan fitur pada *website*, serta sosialisasi *website company profile* yang sudah dibuat kepada staff CV. San Siro Media yang menangani proyek ini. Kegiatan ini diikuti oleh mahasiswa PKL, dosen pembimbing, serta staff CV. San Siro Media Denpasar yang menangani pengembangan *website company profile* perusahaan CatchMoment.

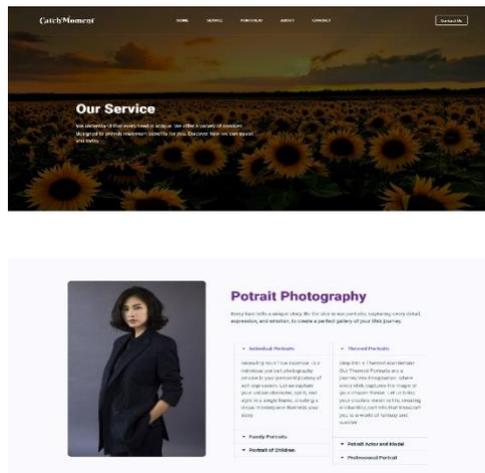
## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Output dari kegiatan pengabdian ini adalah *website company profile* dari perusahaan CatchMoment yang dibangun dengan menggunakan *Content Management System (CMS) Wordpress* dan *plugin page builder Elementor Pro*. Fitur utama dari *website* ini adalah untuk menampilkan semua informasi detail mengenai profil perusahaan, produk atau layanan yang ditawarkan, portofolio dan proyek yang telah dikerjakan, serta informasi kontak dari perusahaan CatchMoment. Berikut merupakan beberapa gambar tampilan dari *website company profile* perusahaan CatchMoment.



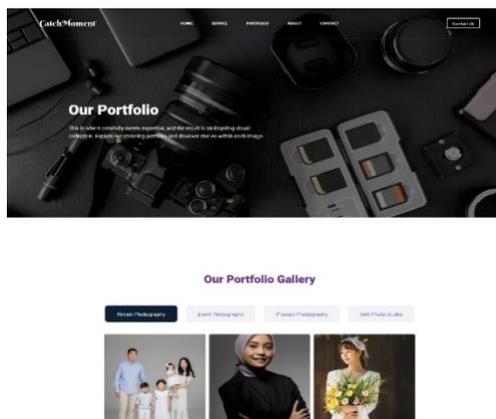
Gambar 3.1. Tampilan Halaman Landing Page

Gambar 3.1. merupakan tampilan landing page dari *website* CatchMoment. Halaman landing page berisi ringkasan semua informasi mengenai layanan dari CatchMoment di antaranya yaitu informasi mengenai service, portofolio, informasi mengenai perusahaan, dan juga kontak perusahaan. Informasi pada halaman landing page bersifat ringkasan dan pengguna dapat membaca informasinya lengkapnya dengan menekan tombol yang disediakan dan akan diarahkan ke menu dari layanan tersebut.



Gambar 3.2. Tampilan Halaman Service

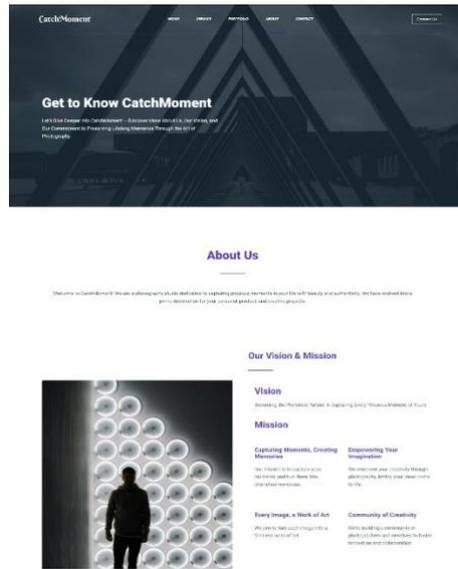
Gambar 3.2. merupakan tampilan dari halaman service yang berisi informasi mengenai jenis-jenis layanan fotografi yang disediakan oleh CatchMoment. Jenis-jenis layanan fotografi yang dimaksud diantaranya yaitu potrait photography, event photography, product photography, dan self-photo studio. Setiap jenis layanan fotografi juga diberikan informasi detailnya untuk memberi kemudahan bagi client saat memilih jenis layanan yang dibutuhkan.



Gambar 3.3. Tampilan Halaman Portofolio

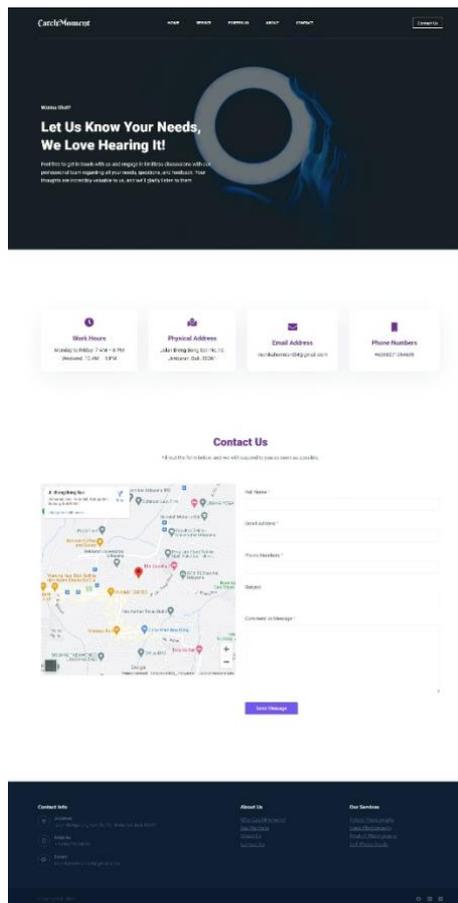
Gambar 3.3. merupakan tampilan dari halaman portofolio. Halaman ini berisikan portofolio dari project-project photography client yang telah ditangani oleh CatchMoment. Hal ini bertujuan untuk membangun citra profesional perusahaan serta agar client mendapatkan informasi atau preferensi mengenai layanan fotografi yang dibutuhkan.

**Website Company Profile Client di CV. San Siro Media Denpasar**



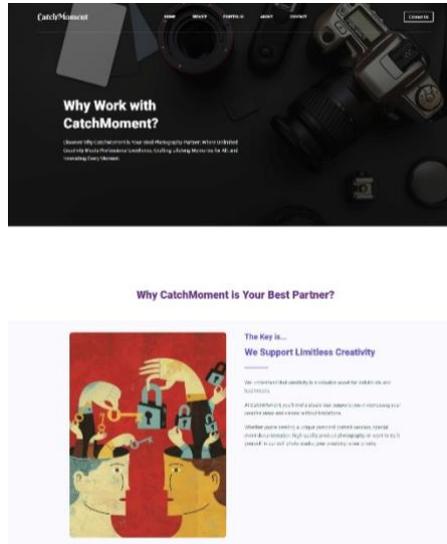
**Gambar 3.4.** Tampilan Halaman About

Gambar 3.4. merupakan tampilan halaman about yang berisi informasi mengenai perusahaan mulai dari sejarah, visi dan misi, dan informasi lainnya.



**Gambar 3.5.** Tampilan Halaman Contact

Gambar 3.5. merupakan tampilan dari halaman kontak. Halaman ini berisi informasi mengenai jam operasional, alamat perusahaan yang dapat dikunjungi client, alamat email, dan nomor telepon yang dapat dihubungi oleh client. Selain itu halaman ini juga memuat panduan arah ke alamat perusahaan serta form yang dapat diisi oleh client untuk menghubungi perusahaan.



**Gambar 3.6.** Tampilan Halaman Why Work With CatchMoment

Gambar 3.6. adalah tampilan halaman Why Work With CatchMoment. Halaman ini berisi informasi mengenai keunggulan yang ditawarkan CatchMoment dalam layanan jasa fotografinya. Diharapkan konten pada halaman ini dapat mempengaruhi pengguna yang mengunjungi website CatchMoment sehingga mereka ingin menggunakan jasa fotografi dari CatchMoment.



**Gambar 3.7.** Sosialisasi kepada Staff yang Menangani Proyek

Selanjutnya yaitu menyosialisasikan website yang telah dibuat kepada staff CV. San Siro Media yang menangani project ini. Hal ini bertujuan untuk mengevaluasi website yang telah dibuat kemudian perbaikan jika terdapat kesalahan atau terdapat tambahan lainnya yang diinginkan oleh client.



**Gambar 3.8.** Foto Bersama saat Kegiatan Monev PKL

#### **4. KESIMPULAN**

*Website company profile* dari salah satu klien CV. San Siro Media Denpasar, yaitu perusahaan CatchMoment ini sudah berhasil dibuat dan disosialisasikan kepada staff CV. San Siro Media yang menangani proyek tersebut. Diharapkan *website company profile* ini dapat membantu staff CV. San Siro Media dalam tahap pengembangan *website* klien yang lebih lanjut dan dapat digunakan oleh perusahaan CatchMoment dalam menyebarkan informasi mengenai layanan jasa fotografi yang ditawarkan serta mampu meningkatkan penjualan di perusahaan CatchMoment.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada CV. San Siro Media Denpasar yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan pengabdian dan magang. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pembimbing lapangan, dosen pembimbing, staff CV. San Siro Media Denpasar, serta rekan-rekan yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdulloh, Rohi (2016), *Trik Membuat CMS Website dari Nol*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Fauziyyah, D. (2023). *Applied Business and Administration Journal (ABAJ). Pembuatan Website Company Profile Pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress. Vol. 2, No. 3*, pp. 80-98.
- Gaffar, M. R. et. al. (2021), *Tutorial Praktis Digitalisasi Bisnis Menggunakan CMS Wordpress*, CV. Media Sains Indonesia.
- Indira, S. P. dan Khabibah, U. (2021). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis. Pengembangan Promosi dengan Desain Website Company Profile Menggunakan Aplikasi CMS Wordpress untuk Meningkatkan Brand Awareness pada UMKM Pawon Bromo Cafe and Resto Malang. Vol. 7, No. 1*, pp. 281-284.
- Nurfadilah, S. (2022). *Applied Business and Administration Journal. Perancangan Website Company Profile pada UMKM Orazio Multiusaha Indonesia. Vol. 1, No. 3*, pp. 1-8.
- Sari, K. Dan Khabibah, U. (2021). *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis. Media Promosi dengan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Melalui Aplikasi CMS Wordpress pada Pusat Oleh-Oleh SAAS di Lumajang Jawa Timur. Vol. 7, No. 2*, pp 189-192.