

REDESAIN WEBSITE HOMEACCESS: INOVASI DESAIN BARU YANG MENARIK

P.P. Pratiwi¹, I.A.G.S. Putra², dan I. K. A. Mogi³

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, desain website berperan penting dalam menentukan keberhasilan sebuah situs web, terutama melalui konsep antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX). UX mencakup keseluruhan pengalaman dan tanggapan pengguna terhadap suatu produk atau jasa, sementara UI adalah tampilan antarmuka yang berinteraksi langsung dengan pengguna. Desain website yang baik tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang optimal, memudahkan navigasi, dan efisien dalam menemukan informasi. Dalam konteks perkembangan teknologi informasi yang pesat, desain website memiliki dampak signifikan terhadap industri, termasuk bagi PT. DEWATA TELEMATIKA, sebuah perusahaan teknologi informatika di Bali. Perusahaan ini mengembangkan website Homeaccess untuk mempromosikan produk internet dengan teknologi fiber optik. PT. DEWATA TELEMATIKA berencana melakukan desain ulang website Homeaccess untuk meningkatkan daya tarik, dan keterlibatan pengguna. Upaya ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan pengenalan produk unggulan mereka di masyarakat Bali dan sekitarnya.

Kata kunci : desain website, *user interface*, *user experience*, *user*, perusahaan, pemasaran

ABSTRACT

In the current digital era, website design plays an important role in determining the success of a website, especially through the concepts of user interface (UI) and user experience (UX). UX covers the overall user experience and response to a product or service, while UI is the interface that interacts directly with the user. Good website design is not only visually attractive but also provides optimal user experience, makes easy navigation, and efficient in finding information. In the context of the rapid development of information technology, website design has a significant impact on industry, including PT. DEWATA TELEMATIKA, an information technology company in Bali. This company developed the Homeaccess website to promote internet products with fiber optic technology. PT. DEWATA TELEMATIKA plans to redesign the Homeaccess website to increase user attraction and engagement. This effort is expected to expand market share and increase the introduction of their superior products in Balinese society and the surrounding areas.

Keywords: website design, *user interface*, *user experience*, *user*, company, marketing

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jl. Raya Kampus Unud Jimbaran, 80631, Badung-Bali, putripratiwi720@gmail.com.

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jl. Raya Kampus Unud Jimbaran, 80631, Badung-Bali, iagsuwiprabayantiputra@unud.ac.id.

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Jl. Raya Kampus Unud Jimbaran, 80631, Badung-Bali, arimogi@unud.ac.id.

Submitted: 10 Juli 2025

Revised: 29 Juli 2025

Accepted: 30 Juli 2025

1. PENDAHULUAN

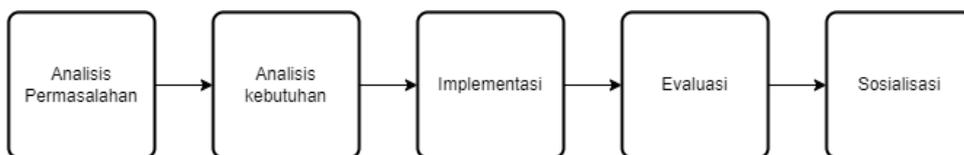
Dalam era digital saat ini, desain website memainkan peran penting dalam menentukan keberhasilan sebuah situs web. Desain website tidak terlepas dari konsep antar muka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX). Secara umum, pengalaman pengguna atau UX merupakan proses keseluruhan pengalaman pengguna terhadap suatu produk atau jasa dan tanggapan mereka terhadap pengalamannya (Derome, J., 2015). Sedangkan User Interface (UI) adalah tampilan antarmuka yang tampak atau berada diantara pengguna (user) dengan piranti tersebut (Naser et al., 2018). Sebuah website yang dirancang dengan baik tidak hanya menarik secara visual tetapi juga menawarkan pengalaman pengguna (UX) yang optimal, memungkinkan pengunjung untuk menavigasi dengan mudah dan menemukan informasi yang mereka cari dengan cepat dan efisien. Desain website yang efektif menggabungkan elemen-elemen estetika dengan fungsionalitas yang baik untuk menciptakan antarmuka pengguna (UI) yang intuitif dan responsif. Desain antarmuka dan pengalaman pengguna merupakan hal terpenting yang perlu diperhatikan pada proses reservasi guna memberikan kepercayaan pada user (Savira et al., 2020).

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi, peran desain website juga memberikan pengaruh yang besar terhadap perkembangan industri khususnya dunia usaha, tidak terkecuali PT.DEWATA TELEMATIKA yang merupakan sebuah perusahaan berbadan hukum yang didirikan di Denpasar, Bali. Perusahaan ini bergerak di bidang teknologi informatika atau *Internet Service Provider*. Perusahaan ini juga menawarkan layanan di bidang Data Center, Pengembangan dan Managed IT System, Server, Security, IP Based Aplikasi, serta Jaringan Fiber Optic.

Salah satu website yang dikembangkan dan digunakan oleh PT. DEWATA TELEMATIKA adalah website Homeaccess. Homeaccess merupakan website resmi PT DEWATA TELEMATIKA yang digunakan untuk mempromosikan produk internet dengan teknologi fiber optik. Website Homeaccess ini sangatlah penting bagi pihak perusahaan karena menjadi jembatan antara calon pembeli dan perusahaan dalam proses pemasaran produk.

Dalam perjalanan bisnis yang terus berkembang, PT. DEWATA TELEMATIKA berencana melakukan desain ulang Website Landing Page Homeaccess agar lebih menarik dan user friendly. Langkah ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna, meningkatkan keterlibatan, dan meningkatkan pemahaman tentang layanan dan produk yang mereka tawarkan. Proses desain ulang website ini diharapkan mampu menarik perhatian banyak orang, memperluas pangsa pasar, dan memberikan dorongan bagi produk-produk unggulan PT DEWATA TELEMATIKA agar semakin dikenal dan diakses oleh masyarakat Bali dan sekitarnya.

2. METODE PELAKSANAAN



Gambar 2.1 Diagram Metode Pelaksanaan

a. Analisis Permasalahan

Permasalahan dimulai dari rencana PT.DEWATA TELEMATIKA yang ingin mendesain ulang website Homeaccess yang mana merupakan website penghubung antara perusahaan dan pembeli dalam menawarkan produk mereka. Perancangan ulang desain website *landing page* homeaccess dilakukan agar tampilan website lebih menarik dan *user friendly* sehingga menarik pengguna untuk mengunjungi website tersebut dan produk dari PT. DEWATA TELEMATIKA semakin dikenal.

b. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan untuk menentukan bagaimana desain website yang diinginkan. Pada tahap ini dilakukan pengamatan desain website Homeaccess yang sebelumnya dan menentukan

bagian-bagian yang ingin diubah. Setelah itu, dilakukan pencarian ide desain website yang cocok untuk web Homeaccess. Proses pencarian ide hanya berfokus pada elemen-elemen desain, bentuk grafis, dan gambar pendukung website.

c. Implementasi

Implementasi pembuatan desain dilakukan berdasarkan ide desain yang sudah ditentukan. Pembuatan desain dilakukan pada satu tool yaitu Figma. Pembuatan desain website dilakukan secara bertahap dengan memecah *landing page* menjadi beberapa bagian yang perlu dikerjakan sehingga pengerjaan akan lebih efisien.

d. Evaluasi

Evaluasi hasil desain dilakukan dengan meminta *feedback* dari mentor yang menjadi bahan perbaikan desain. Evaluasi ini bertujuan agar menghasilkan desain yang sesuai dengan analisis kebutuhan dan bisnis perusahaan. Proses evaluasi ini dilakukan beberapa kali hingga memenuhi *feedback*, analisis kebutuhan, dan tujuan bisnis yang sudah ditentukan.

e. Sosialisasi

Sosialisasi hasil desain merupakan tahap akhir dari metode pelaksanaan. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman desain website yang dihasilkan kepada karyawan perusahaan sehingga dapat menjawab permasalahan pada analisis permasalahan.

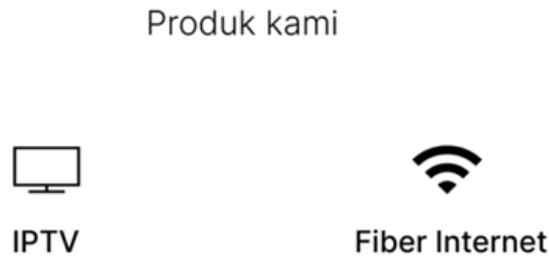
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan di PT. DEWATA TELEMATIKA menghasilkan suatu desain Website Homeaccess. Desain web ini dibuat berdasarkan metode pelaksanaan yang telah diterapkan. Berikut merupakan beberapa gambar tampilan dari desain *Website Homeaccess*.



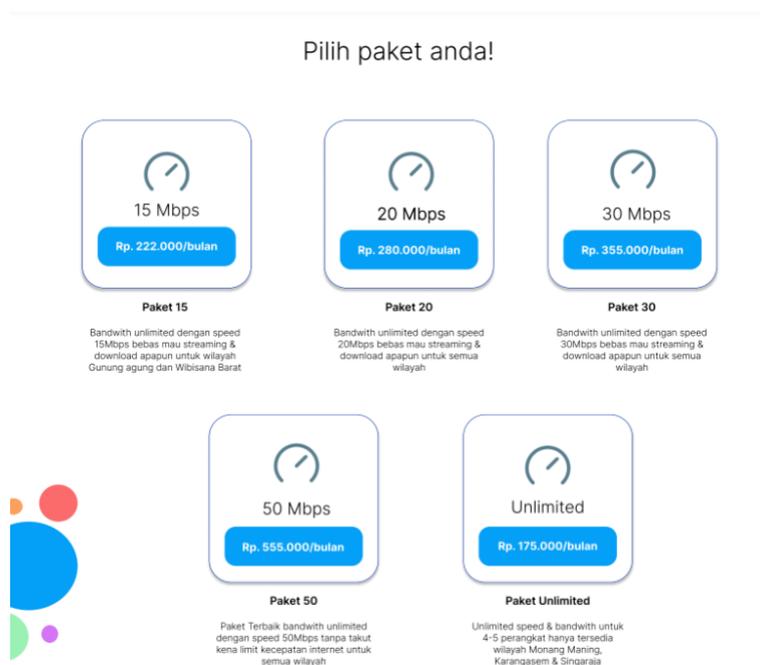
Gambar 3.1. Tampilan Halaman Awal

Pada bagian tampilan awal ini terdapat menu berupa home, about, product, langganan, dan contact yang terletak di bagian kanan atas. Di bagian kiri atas terdapat logo homeaccess. Pada tampilan awal juga terdapat deskripsi singkat mengenai layanan homeaccess. Di bawah deskripsi terdapat dua button langganan dan cek jangkauan. Elemen grafis yang *colorful* ditambahkan agar tampilan semakin menarik bersama gambar pendukung.



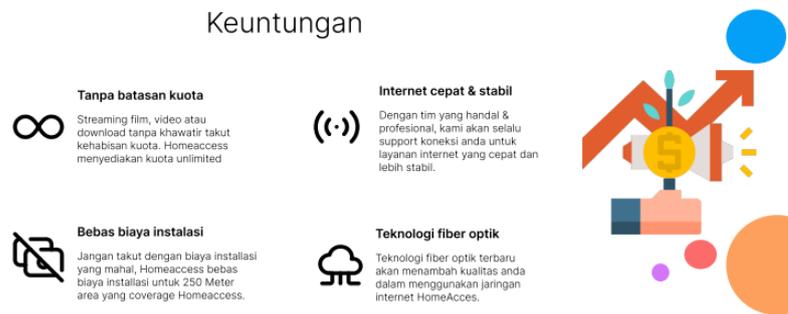
Gambar 3.2. Tampilan Halaman Produk

Bagian tampilan produk terdapat dua icon berupa smart tv dan jaringan wifi yang mana merupakan produk layanan yang ditawarkan oleh Homeaccess.



Gambar 3.3. Tampilan Halaman Harga Paket Langganan

Pada bagian tampilan paket ini terdapat menu pilihan paket langganan. Setiap pilihan paket sudah lengkap ditampilkan harga, kualitas, dan deskripsi paket. Tampilan pemilihan paket ini didesain dengan sederhana dan bisa muat dalam satu page agar pengguna tidak repot dalam menggulir web page.



Gambar 3.4. Tampilan Halaman Keuntungan

Pada bagian ini akan ditampilkan beberapa keuntungan pelanggan jika berlangganan layanan dari homeaccess. Dia bagian kanan ditambahkan ornamen yang colorful agar tampilan web menjadi lebih menarik. Pilihan warna yang digunakan juga senada dengan latar website.

Menonton lebih menyenangkan dengan IPTV



Gambar 3.5. Tampilan Lanjutan Halaman Keuntungan

Pada bagian ini merupakan lanjutan dari manfaat layanan yang didapat oleh pengguna. Pada bagian ini ditambahkan gambar pendukung yang dihiasi ornamen warna. Selain itu juga dipaparkan sejumlah layanan yang didapat dan harga pakatnya.



Nikmati internet cepat, stabil, dan tanpa batasan kuota dengan teknologi fiber optik work from home & school from home lebih produktif

Berlangganan sekarang

Gambar 3.6. Tampilan Halaman Berlangganan

Tampilan akhir berisi kalimat penutup yang dapat mengajak pengguna berlangganan di homeaccess. Bagian ini dilengkapi dengan gambar pendukung. Selain itu terdapat button “berlangganan sekarang” yang akan mengarahkan pengguna ke proses berlangganan.



Silakan pilih penyedia jaringan berikut ini !



Gambar 3.7. Tampilan Halaman Penyedia Akses

Ketika *button* “Berlangganan Sekarang” di-*klik* maka akan menuju halaman penyedia jaringan seperti pada gambar tersebut.



Gambar 3.8. Sosialisasi Kepada Pembimbing Lapangan

4. KESIMPULAN

Proses desain ulang website Homeaccess milik PT. DEWATA TELEMATIKA menunjukkan pentingnya konsep desain website dalam menjalankan suatu bisnis. Melalui proses metode pelaksanaan perancangan desain, telah dihasilkan desain baru website *landing page* Homeaccess. Desain ulang ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan pengguna, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat citra PT. DEWATA TELEMATIKA sebagai penyedia layanan internet berbasis fiber optik yang andal di Bali dan sekitarnya. Hasil akhir yang dioptimalkan dari desain ulang ini memberikan landasan yang kuat bagi perusahaan untuk lebih efektif dalam memasarkan produk-produknya dan meningkatkan kepercayaan serta kepuasan pelanggan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada PT. DEWATA TELEMATIKA karena sudah memberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan pengabdian berupa mendesain ulang website Homeaccess. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pembimbing lapangan karena telah memberikan bimbingan serta arahan pada kegiatan pengabdian sehingga menghasilkan suatu hasil yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Derome, J. (2015). What is user experience? UserTesting. <https://www.usertesting.com/blog/what-is-user-experience>
- Naser, A., Syafwandi, & Ahdi, S. (2018). Perancangan User Interface Dan User Experience Halaman Website Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 8(1), i–23. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/100136>
- Savira, Y. P., Papatungan, I. V, & Suranto, B. (2020). Analisis User Experience pada Pendekatan User Centered Design dalam rancangan Aplikasi Placeplus. Automata, 1(2), 28–29.
- Anderson, R., Brown, A., Thompson, L., & Davis, M. (2022). UI/UX Design: A Comprehensive Overview and Best Practices. Journal of User Experience, 38(4), 112-125.
- Johnson, R., Brown, A., & Davis, M. (2021). Project-Based Learning: A Review of Best Practices and Implementation Strategies. Journal of Education and Learning, 36(2), 78-94.
- Johnson, R., Thompson, L., Anderson, S., & Davis, M. (2021). Website Deployment: A Comprehensive Overview and Best Practices. Journal of Web Development, 32(2), 76-92.