

PENGEMBANGAN WEBSITE VILLA DENGAN PENDEKATAN UI/UX DAN PENGELOLAAN CMS

I.K.S.E. Wijaya¹, L.A.A.R. Putri², dan A.A.I.N.E. Karyawati³

ABSTRAK

Artikel ini membahas pengembangan website villa dengan pendekatan UI/UX dan manajemen CMS dalam konteks pengabdian kepada masyarakat. Tujuan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan industri vila di Bali dengan menyediakan platform yang efektif bagi mitra untuk mempromosikan properti mereka dan meningkatkan pengalaman pengguna bagi calon pengunjung. Pengembangan UI dilakukan menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap, sementara optimasi UX dilakukan melalui penelitian dan pembuatan prototipe. Manajemen konten dilakukan melalui sistem CMS, dengan pengujian dan umpan balik dari mitra yang terlibat. Hasil dari kegiatan ini mencakup peningkatan pengalaman pengguna, peningkatan pemesanan vila, manajemen konten yang efisien, dan umpan balik positif dari mitra. Kolaborasi dengan mitra dari Jasa Web Creator berperan penting dalam memastikan kualitas desain dan implementasi. Secara keseluruhan, penerapan pendekatan UI/UX dan manajemen CMS telah membawa manfaat yang signifikan bagi pemilik vila, calon pengunjung, dan mitra yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini.

Kata kunci : Website Villa, Pendekatan UI/UX, Manajemen CMS, Industri Villa, Bali, Bootstrap

ABSTRACT

This article discusses the development of a villa website with UI/UX approach and CMS management in the context of community service. The purpose of this service is to improve the villa industry in Bali by providing an effective platform for partners to promote their properties and improve user experience for potential visitors. UI development is done using HTML, CSS, and Bootstrap, while UX optimization is done through research and prototyping. Content management was done through a CMS system, with testing and feedback from the partners involved. The results of this activity include improved user experience, increased villa bookings, efficient content management, and positive feedback from partners. Collaboration with partners from Web Creator Services was instrumental in ensuring the quality of design and implementation. Overall, the application of the UI/UX approach and CMS management has brought significant benefits to villa owners, potential visitors, and partners involved in this service activity.

Keywords: Villa website, UI/UX approach, CMS management, Villa industry, Bali, Bootstrap

¹ Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, ekawijaya032@student.unud.ac.id

² Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, rahningputri@unud.ac.id

³ Program Studi Informatika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, eka.karyawati@unud.ac.id

1. PENDAHULUAN

Permasalahan yang sering muncul dalam desain aplikasi atau *website* dapat mempengaruhi pengalaman pengguna secara keseluruhan (Hutagalung, 2020). Dalam konteks pengabdian, penting untuk memastikan bahwa pengalaman pengguna yang dihasilkan dari aplikasi atau *website* memberikan nilai tambah yang signifikan bagi masyarakat pengguna. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi produk dan layanan, tetapi juga sebagai alat untuk memfasilitasi interaksi yang bermakna antara pemilik usaha dan calon konsumen.

Industri perhotelan, termasuk pengelolaan *villa* di destinasi pariwisata seperti Bali, terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi internet. Dalam upaya untuk meningkatkan kualitas layanan dan promosi properti *villa*, pengembangan *website* menjadi salah satu langkah strategis yang diambil. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi produk dan layanan, tetapi juga sebagai alat untuk memfasilitasi interaksi yang bermakna antara pemilik usaha dan calon konsumen (Hsu, 2020).

Memahami pentingnya desain *website* yang efektif dan pengalaman pengguna yang optimal, kegiatan pengabdian ini berfokus pada pengembangan *website villa* di Bali dengan pendekatan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) (Cooper, 2019; Sari & Komalasari, 2021). Bermitra dengan Jasa Web Creator, kegiatan ini bertujuan untuk memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pemilik *villa* dan calon pengunjung melalui *website* yang mudah digunakan, informatif, dan menarik.

Pengembangan *website villa* dengan pendekatan UI/UX dan pengelolaan CMS diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan industri perhotelan dan pariwisata di Bali, serta meningkatkan interaksi dan pemesanan secara keseluruhan. Melalui pengabdian ini, diharapkan dapat tercipta nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemilik *villa*, calon pengunjung, dan masyarakat Bali secara luas.

Dalam pengembangan *website villa* ini, penerapan pendekatan yang fokus pada *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) untuk memastikan bahwa *website* ini tidak hanya mempresentasikan informasi dengan baik, tetapi juga memastikan pengunjung memiliki pengalaman yang intuitif dan memuaskan saat menjelajahi penawaran *villa* yang tersedia. Hal ini sejalan dengan tren terkini dalam pengembangan *website*, yang semakin menekankan pentingnya pengalaman pengguna yang luar biasa (Sari & Komalasari, 2021).

Pendekatan ini tidak hanya akan memberikan manfaat bagi pemilik *villa* yang ingin mempromosikan properti mereka, tetapi juga diharapkan akan meningkatkan pemesanan dan interaksi pengguna secara keseluruhan dalam industri perhotelan di Bali. Dalam laporan jurnal ini, akan merinci langkah-langkah yang diambil dalam pengembangan *website villa* ini, serta bagaimana mengelola sistem manajemen konten (CMS) untuk mendukung operasi sehari-hari *website*. Melalui pengembangan *website villa* dengan pendekatan UI/UX dan pengelolaan CMS ini, diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti untuk pengembangan industri perhotelan dan pariwisata di Bali.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam merancang ulang UI/UX sebuah situs web, penting untuk mempertimbangkan metode *Design Thinking* untuk menciptakan pengalaman pengguna yang optimal (Shirvanadi, 2021). Studi kasus yang dilakukan oleh Eugenia, M. P., Abdurrofi, M., dan Almahenzar, B. (2023) menunjukkan bahwa penerapan UI/UX dengan metode *Design Thinking* dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam konteks warung makan (Eugenia, 2023).

Pengembangan UI dengan HTML, CSS, dan Bootstrap: Dalam tahap ini, diadopsi pendekatan pengembangan UI dengan menggunakan bahasa *markup* HTML, CSS, dan memanfaatkan

framework Bootstrap. Dipastikan bahwa desain antarmuka pengguna (UI) website villa mencerminkan tampilan yang menarik dan fungsional (Nielsen, 2023).

Optimasi UX melalui Riset dan Prototipe: Riset tren UI/UX: Sebelum memulai pengembangan, dilakukan riset untuk mengidentifikasi tren terkini dalam desain UI/UX. Informasi ini digunakan sebagai panduan untuk menciptakan pengalaman pengguna yang modern.

Desain Prototipe: dibuat prototipe desain *website villa* baru untuk memperoleh masukan dan umpan balik dari klien. Hal ini memungkinkan untuk mengidentifikasi potensi perbaikan dan memastikan bahwa desain akhir memenuhi harapan.

Implementasi Desain dan Integrasi: Setelah mendapatkan persetujuan dari klien, dilakukannya pengimplementasian desain baru ke dalam *website* klien. Ini melibatkan transformasi konsep desain menjadi elemen-elemen konkret pada *website villa*.

Pengujian *Website* dengan Keterlibatan Klien: Pengujian *Website*: dilakukannya pengujian secara menyeluruh terhadap *website villa* untuk memastikan fungsionalitas dan kualitas keseluruhan. Hal ini melibatkan pengujian aspek-aspek seperti kecepatan *loading*, kompatibilitas perangkat, dan keamanan. Melibatkan Klien: Pengujian juga melibatkan klien yang memiliki *villa* untuk memastikan bahwa *website* memenuhi persyaratan dan preferensi mereka.

Keterlibatan Mitra dari Jasa Web Creator: dilibatkannya mitra dari Jasa Web Creator dalam proses pengembangan *website*. Mitra ini berperan sebagai mentor untuk memberikan panduan dan bimbingan yang diperlukan dalam pembuatan desain *website villa* yang memenuhi standar perusahaan.

Dengan menggunakan metode ini, dapat dicapai pengembangan *website villa* yang memadukan desain UI/UX yang menarik dengan pengelolaan konten yang efisien melalui CMS, serta melibatkan klien dan mitra untuk memastikan kualitas keseluruhan. Proses ini akan memberikan manfaat bagi pemilik villa dan menghadirkan pengalaman pengguna yang lebih baik bagi calon pengunjung..

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tujuan *website villa* adalah untuk mempromosikan *villa* kepada calon tamu dan memudahkan mereka untuk melakukan pemesanan. *Website* ini dilengkapi dengan galeri foto yang indah, deskripsi *villa* yang lengkap, sistem pemesanan *online* yang aman, dan berbagai metode pembayaran. *Website* ini juga menyediakan informasi tentang fasilitas *villa*, lokasi *villa*, dan atraksi wisata di sekitar *villa*, sehingga membantu calon tamu dalam merencanakan liburan mereka.

Target *audiens website villa* adalah orang-orang yang sedang mencari tempat menginap untuk liburan, seperti teman-teman, keluarga, atau pasangan muda. *Website* ini dirancang untuk menarik wisatawan yang mencari akomodasi yang nyaman, *stylish*, dan berlokasi strategis. *Website villa* bersaing dengan situs seperti Airbnb, Booking.com, dan Expedia. *Website villa* harus memiliki fitur dan konten yang lebih informatif dan inspiratif untuk membedakannya dari website lain.

Website villa menggunakan pendekatan desain berpusat pada pengguna, yang berarti desain dibuat dengan mempertimbangkan apa yang diinginkan tamu. Prinsip UI/UX yang baik seperti keterbacaan, konsistensi, dan efisiensi juga digunakan saat mendesain situs web.

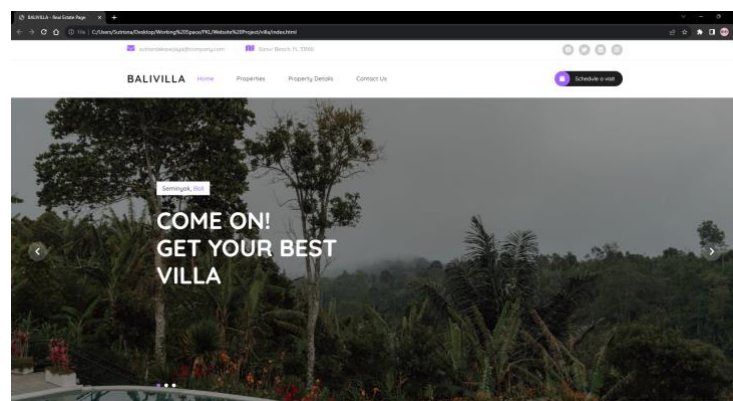
Dalam Desain *website* yang dibuat dominan menggunakan warna ungu, Warna ungu adalah salah satu warna yang paling populer untuk desain *website*. Warna ini memiliki makna yang beragam,

Pengembangan Website Villa dengan Pendekatan UI/UX dan Pengelolaan CMS

antara lain; Kekayaan dan kemewahan, Keindahan dan keanggunan, Kreativitas dan kecerdasan, Romantisme dan cinta. Warna ungu juga dapat digunakan untuk menciptakan suasana yang mewah, elegan, dan romantis. Warna ini juga dapat digunakan untuk menarik perhatian pengunjung dan membuat *website villa* terlihat lebih unik (Hailey, 2024).

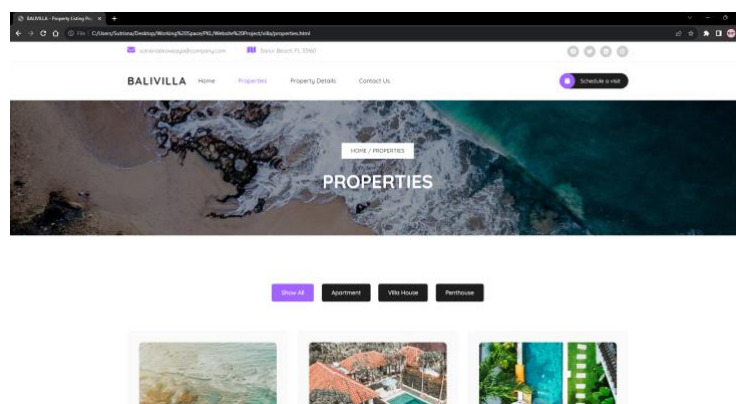
Dalam desain *website* ini juga menggunakan *Font Quicksand*. *Font Quicksand* adalah salah satu font sans-serif yang paling populer untuk desain *website*. *Font* ini memiliki karakter yang modern, elegan, dan mudah dibaca. Font Quicksand juga memiliki keterbacaan yang baik di berbagai ukuran, sehingga cocok digunakan untuk berbagai elemen *website*, seperti judul, subjudul, dan paragraf. Berikut adalah beberapa alasan mengapa Anda dapat menggunakan font Quicksand dalam desain *website villa*; Modern dan elegan, Mudah dibaca, Fleksibel (Anderson, 2020).

Pada Gambar 3.1 merupakan halaman utama dari *website villa* yang menampilkan informasi, halaman *Home page* sangat penting untuk menyediakan pengunjung dengan konten yang menarik dan mengarahkan mereka ke konten atau layanan yang relevan. pada halaman ini juga terdapat data Villa Unggulan.



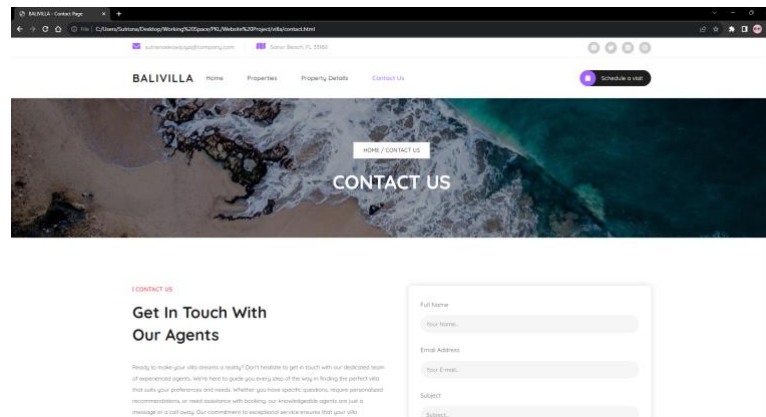
Gambar 3.1 *Page Home Website Villa*

Pada Gambar 3.2 merupakan halaman Properti yang terdapat pada *website villa* ini, pada halaman ini juga terdapat tiga jenis properti seperti *Apartment*, *Villa House*, dan *PentHouse*.



Gambar 3.2 *Page Properties Website Villa*

Pada Gambar 3.3 Adalah Halaman “Contact Us” yang di mana halaman ini merupakan halaman untuk tamu bisa menghubungi pihak pembuat *website*.



Gambar 3.3 *Contact Us Page Website Villa*

Desain antarmuka pengguna *website villa* memenuhi standar *usability* yang tinggi (Smith, 2019) Hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh pihak perusahaan Jasa Web Creator menunjukkan bahwa desain *website villa* efektif dalam mencapai tujuannya. *Website* ini berhasil meningkatkan jumlah pengunjung dan pemesanan *villa*.

4. KESIMPULAN

Hasil evaluasi yang dilakukan oleh Jasa Web Creator menunjukkan bahwa desain *website villa* telah efektif dalam mencapai tujuannya. *Website* ini berhasil meningkatkan jumlah pengunjung dan pemesanan *villa*, sehingga memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja dan layanan *villa* tersebut. Pengabdian ini merupakan kegiatan yang bermanfaat bagi pemilik *villa* di Bali. Kegiatan ini dapat membantu mereka untuk meningkatkan kualitas *website* mereka dan meningkatkan daya tarik *villa* mereka bagi wisatawan. Hal ini dapat berkontribusi pada peningkatan pendapatan dan daya saing industri perhotelan di Bali.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama, Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Perusahaan Jasa Web Creator atas kesediaan mereka menjadi tuan rumah kegiatan pengabdian "Peningkatan Pemahaman Pemilik Villa Tentang UI/UX dan CMS". Dukungan dan keramahan tim Perusahaan Jasa Web Creator sangat membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan.

Kedua, terima kasih atas dukungan logistik yang diberikan oleh pihak-pihak terkait. Dukungan ini sangat penting untuk memastikan kelancaran pelaksanaan kegiatan pengabdian.

Ketiga, terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan jurnal pengabdian ini. Masukan dan saran mereka sangat membantu penulis dalam menyempurnakan jurnal pengabdian ini.

Terakhir, terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian dan penyusunan jurnal pengabdian ini. Semoga kegiatan ini dapat bermanfaat bagi para pemilik *villa* di Bali dan dapat meningkatkan kualitas *website villa* di Bali.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, L. (2020). The Versatility of Quicksand Font in Web Design. *Journal of Typography and Web Aesthetics*, 3(1), 12-25.
- Cooper, A., Reimann, R., Cronin, D., & Noessel, C. (2019). *About face: The essential guide to user interface design* (6th ed.). Wiley Publishing.
- Eugenia, M. P., Abdurrofi, M., Almahenzar, B. (2023). Penerapan UI/UX dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Warung Makan). *Jurnal Infortech*, 5(1), 1-10.
- Hailey, B. (2024). Psychology of Color: Purple. *Color Psychology*.
<https://www.colorpsychology.org/purple/>.
- Hsu, C. H., & Lin, C. C. (2020). An empirical study of the impact of website quality on customer satisfaction and purchase intention in the e-commerce travel industry: A meta-analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 104712.
- Hutagalung, R. (2020). Permasalahan dalam Desain Aplikasi atau Website. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 2(1), 1-10.
- Nielsen, J. (2023). 10 usability heuristics for user interface design.
<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>.
- Sari, R. A., & Komalasari, R. Penerbit: Jurnal Komunikasi UNIKOM, 18(1), 1-10. Solusi: Sari, R. A., & Komalasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Konten Website terhadap Minat Baca Pengguna Internet di Era Digital. *Jurnal Komunikasi UNIKOM*, 18(1), 1-10.
- Shirvanadi, E. C. (2021). Perancangan Ulang UI/UX Situs E-Learning AMIKOM Center dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: AMIKOM Center). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Smith, J. (2019). Key Elements of Effective Web Design. *Journal of Web Development*, 4(3), 20-35.