

ANALISA APLIKASI CLOUD BASE GUESTAPS UNTUK UPSELLING DAN BOOKING ENGINE PADA PT. GUESTPRO TEKNOLOGI INDONESIA

I. M. R. P.Dhita¹, G. A. V. M. Giri ², dan I. G. A. Wibawa³

ABSTRAK

Jurnal ini menjelaskan proses integrasi GuestApps dengan Property Management System (PMS) untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan properti. Ini meliputi pengaturan produk dan layanan untuk Merchant Hotel, seperti Room Dining, Spa, Things To Do, Voucher, dan Voucher Site, serta pengaturan untuk Merchant Restaurant. Selain itu, jurnal ini menguraikan cara mengonfigurasi kebijakan (policy) yang berlaku bagi tamu, termasuk kebijakan kamar (Room Policy) dan kebijakan pembatalan (Cancellation Policy). Pada tahap lain, jurnal ini juga menjelaskan cara membuat dan mengelola tarif (Rates) dalam Booking Engine & Website. Ini mencakup pengaturan Room Type, yang melibatkan pengaturan kamar, tempat tidur, gambar, fasilitas, dan tarif (Room Rates). Selanjutnya, jurnal ini menjelaskan konfigurasi Room Rate Plan untuk mengelola harga dan ketersediaan kamar. Seluruh proses ini dijelaskan dalam konteks penggunaan GuestApps untuk meningkatkan penjualan langsung dan efisiensi pengelolaan properti. Dengan pemahaman yang baik tentang langkah-langkah ini, properti dapat mengoptimalkan layanan kepada tamu dan memaksimalkan potensi pendapatan.

Kata kunci : GuestAps, PMS, Merchant, Hotel, Pariwisata

ABSTRACT

This journal explains the process of integrating GuestApps with the Property Management System (PMS) to increase property management efficiency. This includes product and service settings for the Merchant Hotel, such as Room Dining, Spa, Things To Do, Vouchers, and Voucher Site, as well as settings for the Merchant Restaurant. In addition, this journal describes how to configure policies that apply to guests, including room policies and cancellation policies. At another stage, this journal also explains how to create and manage rates in the Booking Engine & Website. This includes setting the Room Type, which involves setting the room, bed, picture, facilities, and rates (Room Rates). Next, this journal explains the Room Rate Plan configuration to manage room prices and availability. This entire process is explained in the context of using GuestApps to increase direct sales and property management efficiency. With a good understanding of these steps, properties can optimize guest service and maximize revenue potential.

Keywords: GuestAps, PMS, Merchant, Hotel, Hospitality.

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, pengelolaan properti memerlukan pendekatan yang canggih dan terintegrasi. Salah satu solusi yang dapat memudahkan pengelolaan properti adalah melalui aplikasi berbasis awan seperti guestapps. Penting untuk mencapai integrasi yang efisien dengan sistem manajemen properti (pms) agar dapat memaksimalkan efisiensi operasional dan meningkatkan penjualan langsung dari properti. Guestapps menawarkan berbagai fitur yang komprehensif, termasuk pengelolaan produk dan layanan seperti merchant hotel (termasuk room dining, spa, things to do, voucher, dan voucher site) serta merchant restaurant. Selain itu, guestapps juga memungkinkan pengelolaan kebijakan tamu, seperti room policy dan cancellation policy, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan properti. Pengaturan tarif (rates) dalam booking engine & website menjadi elemen penting dalam menarik tamu dan persaingan yang kuat dalam industri perhotelan. Oleh karena itu, mengatur tarif dengan cermat dan memahami berbagai opsi tarif seperti base rate, kebijakan

Submitted: 7 Oktober 2024

Revised: 26 Oktober 2024

Accepted: 26 Oktober 2024

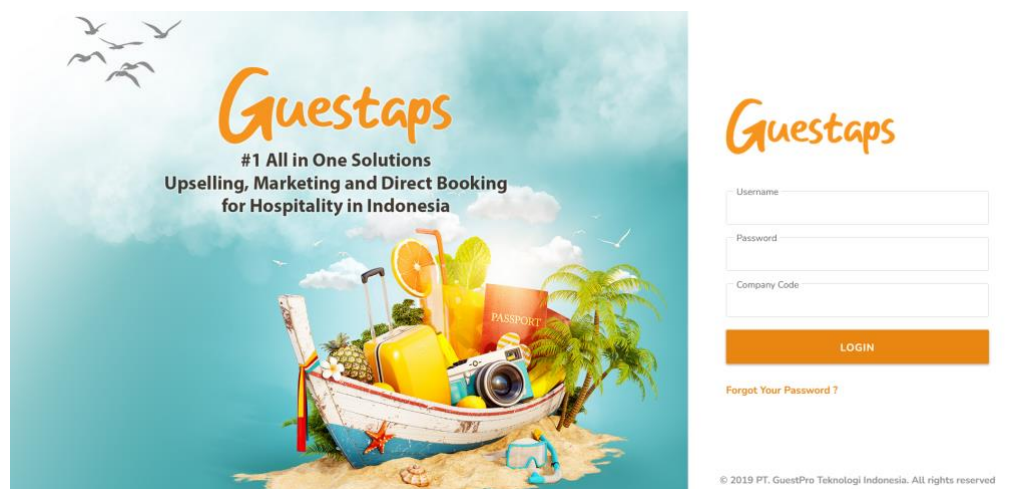
pembatalan, serta tarif tambahan menjadi kunci dalam mencapai kesuksesan penjualan. Selain itu, konfigurasi room type menjadi elemen penting dalam memberikan informasi yang jelas kepada calon tamu mengenai tipe kamar yang tersedia, termasuk jumlah kamar tidur, tempat tidur, ukuran kamar, dan fasilitas yang tersedia. Dengan tambahan konfigurasi room rates, properti dapat menawarkan tarif yang sesuai dengan kebutuhan tamu dan periode waktu tertentu. Terakhir, konfigurasi rate plan merupakan langkah penting dalam pengelolaan tarif dan ketersediaan kamar. Dengan pemahaman yang baik tentang berbagai fitur dan opsi yang ditawarkan oleh guestapps, properti dapat mengoptimalkan penggunaan sistem ini untuk meningkatkan penjualan langsung, efisiensi operasional, dan kepuasan tamu secara keseluruhan. Artikel ini akan menjelaskan lebih rinci tentang berbagai aspek konfigurasi dan pengelolaan menggunakan guestapps, yang dapat menjadi panduan penting bagi pengelola properti dalam menghadapi tantangan industri perhotelan saat ini.

2. METODE PELAKSANAAN

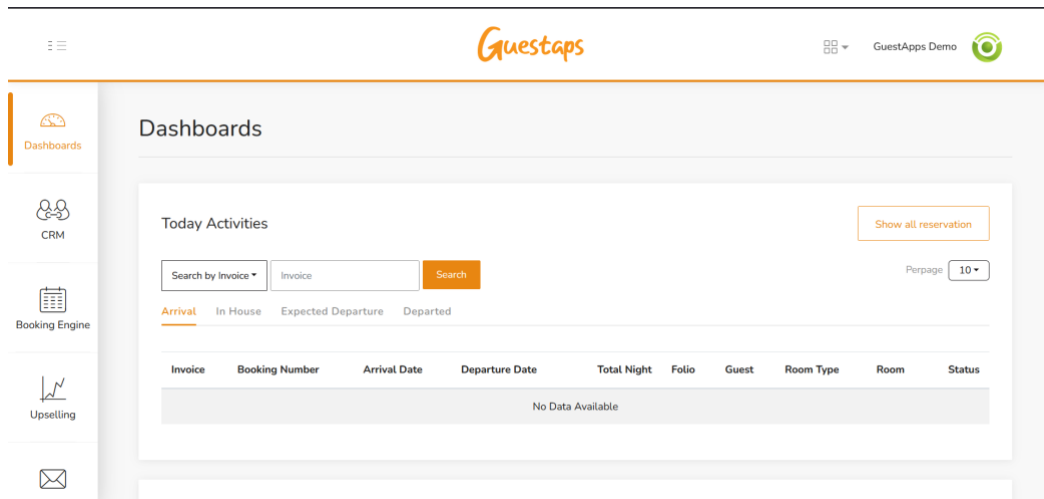
Dalam rangka mencapai tujuan untuk mengkonfigurasi dan mengelola GuestApps dalam konteks manajemen properti perhotelan, metode pelaksanaan yang akan digunakan melibatkan serangkaian langkah yang mencakup analisis system, implementasi, tutorial, pendampingan. Dalam konteks ini, metode ini bertujuan untuk memastikan pemahaman dan penggunaan efektif dari GuestApps. Langkah-langkah dalam metode pelaksanaan ini adalah sebagai berikut:

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

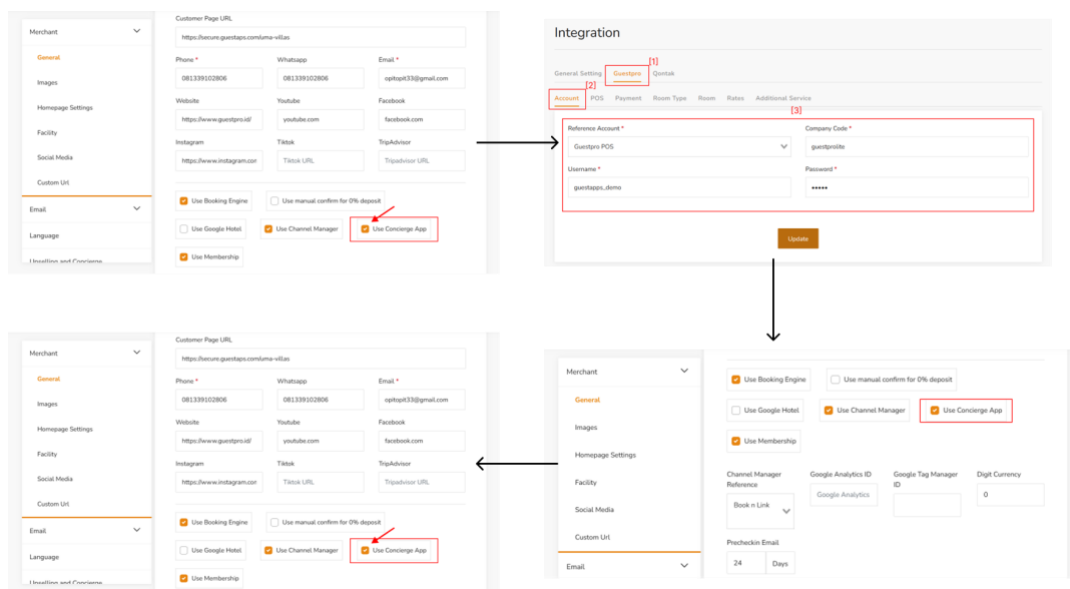
Gambar 3.1 dan 3.2 menunjukkan screenshot dari aplikasi e-kesinoman versi website yang dibuat Untuk menginputkan data awal warga.



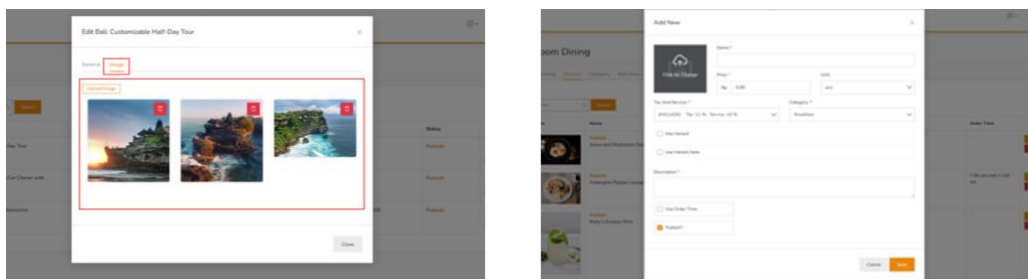
Gambar 3.1 tampilan menu login



Gambar 3.2 tampilan aplikasi saat digunakan



Gambar 3.3 Proses integrasi Guestaps dengan PMS saat digunakan



Gambar 3.4 Proses add product untuk upselling property



Gambar 3.5 Sosialisasi & implementasi pada property

4. KESIMPULAN

Dalam era perhotelan digital yang semakin berkembang, penggunaan aplikasi berbasis awan seperti GuestApps menjadi sangat relevan dan esensial. Integrasi yang efisien dengan Sistem Manajemen Properti (PMS) menjadi langkah awal untuk mengoptimalkan operasional properti dan meningkatkan penjualan langsung. GuestApps menyediakan berbagai fitur yang mencakup pengelolaan produk dan layanan properti, pengaturan kebijakan tamu, konfigurasi tarif, pengelolaan tipe kamar, dan konfigurasi rate plan. Penting bagi pengelola properti untuk memahami dan menggunakan fitur-fitur ini dengan cermat untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis perhotelan. Dengan demikian, GuestApps dapat menjadi solusi yang komprehensif untuk menghadapi persaingan yang ketat dalam industri perhotelan, meningkatkan efisiensi, dan memastikan kepuasan tamu yang optimal. Dalam artikel ini, kami telah memberikan panduan yang mendalam tentang penggunaan GuestApps, yang diharapkan dapat membantu para pengelola properti dalam menghadapi tantangan industri yang terus berkembang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada PT. GuestPro Teknologi Indonesia atas kesempatannya, dan kami berharap kedepannya sukses dalam menghadapi persaingan yang ketat dalam industri.

DAFTAR PUSTAKA

Wulf, K. Training via the Internet: Where are We? Training and Development 50 No. 5. (20 September 2020).

Dokumentasi GuetsApps Old Version.” <https://guestaps.com/> (diakses april 27, 2023)

All Integration Tourism Solution. Guestpro” <https://www.guestpro.id/> (diakses april 27, 2023)