

PENGEMBANGAN FRONT-END OFFICIAL WEBSITE PADA PT. ADSFORT CREATIVE

I.K.A. Jayaditya¹, I.G.A.G.A. Kadyanan², L.A.A.R. Putri³

ABSTRAK

PT. Adsfort Creative merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan menawarkan jasa bagi pemilik bisnis maupun brand untuk membuat konten media sosial yang kreatif dan kekinian. Konten yang ditawarkan berupa desain postingan, video, maupun film pendek mengenai bisnis yang ingin diiklankan. Untuk tujuan pemasaran yang lebih baik, mahasiswa mengembangkan official website yang dapat digunakan oleh PT. Adsfort Creative. Official website ini diharapkan dapat memuat informasi umum mengenai perusahaan dan portofolio berupa konten-konten dari pelanggan terdahulu.

Kata kunci : Official website, front-end, konten, PT. Adsfort Creative

ABSTRACT

PT Adsfort Creative is a company engaged in the creative industry and offers services for business owners and brands to create creative and trending social media content. The content offered is in the form of image designs, videos, and short films about the business you want to advertise. For better marketing purposes, the participants developed an official website that can be used by PT Adsfort Creative. This official website is expected to contain general information about the company and a portfolio of content from previous customers.

Keywords: Official website, front-end, content, PT. Adsfort Creative

1. PENDAHULUAN

Pada masa ini, perkembangan di bidang teknologi informasi semakin memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi dalam kehidupan sehari-hari menggunakan internet (Tobing, 2019). Perkembangan teknologi informasi ini memiliki pengaruh yang besar di berbagai bidang, diantaranya yaitu bidang politik, ekonomi, seni kebudayaan, dan bidang pendidikan (Mukhsin, 2020). Salah satu penggunaan teknologi informasi yang menjadi sorotan utama saat ini ialah sebagai media informasi dan promosi. Penggunaan teknologi informasi berupa *website* dijadikan suatu alternatif untuk media promosi dibandingkan menggunakan media cetak, elektronik berbasis televisi, maupun radio dengan harga yang mahal (Trimarsiah & Arafat, 2017). *Website* yang baik merupakan *website* yang mampu beradaptasi dan siap dengan perkembangan internet di masa datang (Setiyaji et al., 2017).

¹ Informatika, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, adianjayaditya101@student.unud.ac.id

² Informatika, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, gungde@unud.ac.id

³ Informatika, Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, Bali, Indonesia, rahningputri@unud.ac.id

Submitted: 9 Januari 2025

Revised: 24 Januari 2025

Accepted: 25 Januari 2025

Website merupakan suatu sistem informasi yang relevan bagi perusahaan yang digunakan sebagai informasi komunikasi dengan masyarakat karena dapat diakses dengan cepat, dimana, dan kapan saja (Padjajaran, 2017; Syaban et al., 2018). *Website* ini dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif bagi sebuah pemilik bisnis maupun perusahaan agar lebih dikenal umum masyarakat (Andik Prakasa Hadi & Faiz Abdul Rokhman, 2020). Penggunaan *website* sarana promosi maupun bisnis juga dapat meningkatkan daya saing perusahaan, karena digunakannya *website* sebagai media pemasaran akan menjadikan perusahaan semakin dikenal di seluruh dunia (Susanto, 2013).

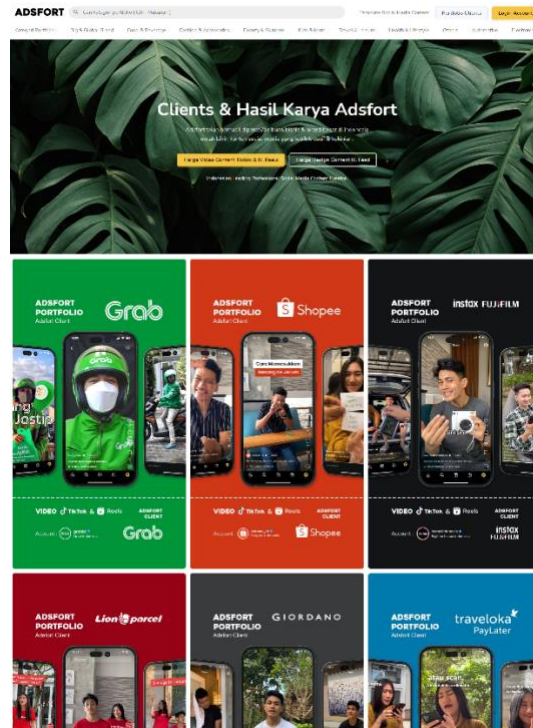
PT. Adsfort Creative merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dan menawarkan jasa bagi para pemilik bisnis maupun brand untuk membuat konten media sosial mereka. Konten yang ditawarkan oleh perusahaan ini ialah berupa desain postingan Instagram, video Tiktok, dan short film yang berisi mengenai bisnis pelanggan. Adanya suatu *website* yang merepresentasikan perusahaan ini atau *official website* merupakan langkah penting yang dapat memasarkan jasa dari perusahaan ini lebih baik lagi. Selain itu, manfaat yang didapatkan ialah berupa meningkatkan kredibilitas perusahaan, sebagai alat pelayanan konsumen, tempat sebagai kritik dan saran, memudahkan transaksi untuk konsumen, dan juga dapat menunjukkan portofolio berupa desain – desain dari pelanggan sebelumnya (Huda, 2020; Saputra et al., 2019). Oleh karena itu, dikembangkanlah *website* yang merepresentasikan PT. Adsfort Creative dan diharapkan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengembangan *official website* ini dilakukan di PT. Adsfort Creative di Singaraja dan dilakukan dalam sehari pada tanggal 15 Mei 2024. Kegiatan ini dimulai dengan dilakukan diskusi dengan PT. Adsfort Creative terkait analisis kebutuhan mengenai *website* yang ingin dibangun. Setelah melakukan diskusi tersebut, dilanjutkan dengan proses pembuatan kode untuk front-end *website* tersebut. Kemudian, kode kode tersebut akan diintegrasikan menjadi satu-kesatuan agar dapat berfungsi dengan baik. Terakhir, program yang sudah jadi tersebut akan disosialisasikan kepada pihak perusahaan PT. Adsfort Creative.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian di PT. Adsfort Creative telah terealisasikan sebuah *website* yang berisi mengenai informasi perusahaan dan portofolio mengenai pelanggan terdahulu. Adapun beberapa tampilan dari *website* yang telah dikembangkan seperti pada gambar berikut.



Gambar 3.1. Tampilan Landing Page

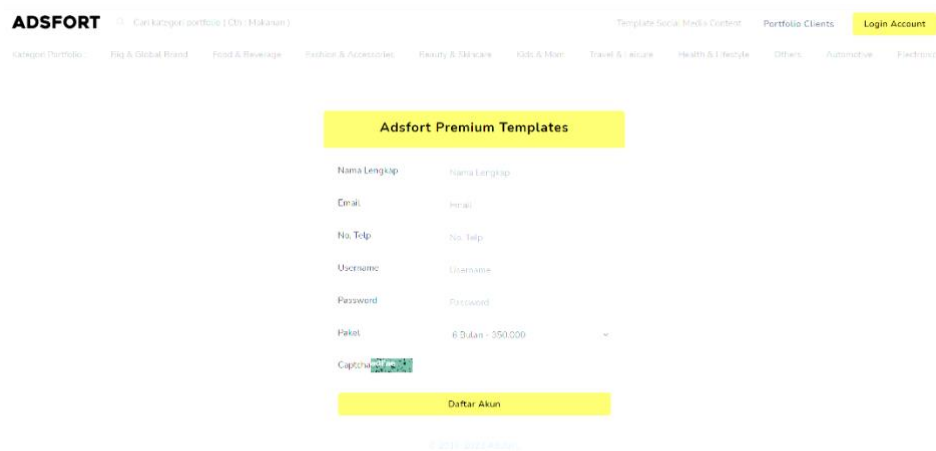
Ketika memasuki *website*, maka tampilan *landing page* akan muncul pertama. Pada halaman ini, terlihat portofolio desain dari beberapa pelanggan terdahulu.



Gambar 3.2. Tampilan Kategori FnB

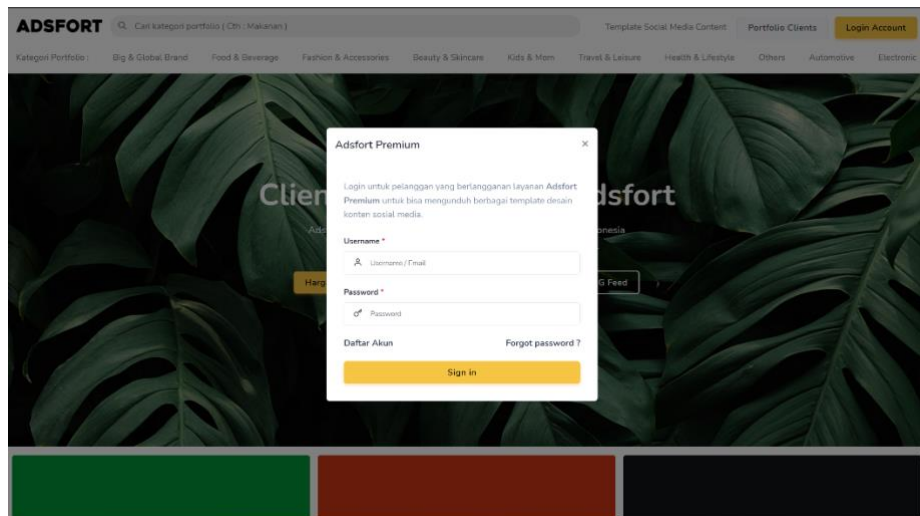
Pengembangan Front-End Official Website Pada PT. Adsfort Creative

Pada bagian navigasi, terdapat beberapa kategori untuk portfolionya, seperti Food and Beverage, Fashion and Accessories, dan lainnya. Halaman diatas merupakan tampilan ketika salah satu kategori tersebut diklik.



Gambar 3.3. Tampilan Register Page

User dapat membuat akun dan sekaligus memesan paket konten yang akan dipesan. Setelah membuat akun, user dapat melakukan login pada website. Berikut merupakan tampilannya.



Gambar 3.4. Tampilan Login Page

4. KESIMPULAN

Front-end *official website* pada Perusahaan PT. Adsfort Creative sudah berhasil dibuat dan disampaikan dengan baik. Website ini dapat menjadi solusi yang tepat untuk memasarkan jasa pembuatan konten, sehingga masyarakat lebih mengetahui mengenai jasa ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Program Studi Informatika, khususnya dosen Pembimbing Akademik (PA) dan pembimbing lapangan yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andik Prakasa Hadi, & Faiz Abdul Rokhman. (2020). IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PONDOK PESANTREN PUTRA-PUTRI ADDAINURIYAH 2 SEMARANG. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>
- Huda, M. (2020). Website sebagai Media Informasi dan Bisnis. *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), 56–58.
- Mukhsin, M. (2020). PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI MENERAPKAN SISTEM INFORMASI DESA DALAM PUBLIKASI INFORMASI DESA DI ERA GLOBALISASI. *TEKNOKOM*, 3(1), 7–15. <https://doi.org/10.31943/teknokom.v3i1.43>
- Padjajaran, U. (2017). *Modul Pelatihan dan Pengembangan Website Direktorat Pelaksanaan Dan Sistem Informasi*. 1–34.
- Saputra, D., Ishak, R., & Setiaji, S. (2019). Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Penjualan Miniatur Bus. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 87. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v4i12.831>
- Setiyaji, R., T. Anggitya, P., & Musta'an. (2017). PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENYEDIA INFORMASI DAN PROMOSI UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA. *Jurnal KOMUNITAS*, Vol. 5.
- Susanto, A. (2013). Penggunaan Web Sebagai Salah Satu Pendukung Strategi Pemasaran Produk Oleh Perusahaan Kusuma Agro Industri Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 5(2).
- Syaban, I., Mewengkang, N. N., & Golung, A. (2018). PERANAN PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA UTARA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 7(4).
- Tobing, S. M. (2019). PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI MEDIA INFORMASI DALAM KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR PADA MATA KULIAH PENDIDIKAN PANCASILA. *JURNAL PEKAN: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 4(1), 64–73. <https://doi.org/10.31932/jpk.v4i1.376>
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer AKMI BATURAJA Menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 19(1), 1–10.

Halaman ini sengaja dikosongkan